MEDIADATEN 2017

PREISLISTE NR. 67 – GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

Größte Zeitung der westlichen Hälfte Niederbayerns und in Teilen der Oberpfalz und Oberbayerns

MEDIENGRUPPE www.idowa.de
Landshuter Zeitung / Straubinger Tagblatt

Geprüfte Qualität

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.
www.agma-mmc.de

Jährliche Überprüfung der Reichweite

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
www.ivw.de

Vierteljährliche Auflagenkontrolle

Zeitungs-Marketing-Gesellschaft
www.zmg.de

Zentrale Marketingorganisation der Zeitungen in Deutschland

World Association of Newspapers and News Publishers
www.wan-ifra.org

Weltweiter Dachverband nationaler Zeitungsverbände und Verleger sowie angeschlossene Nachrichtenagenturen

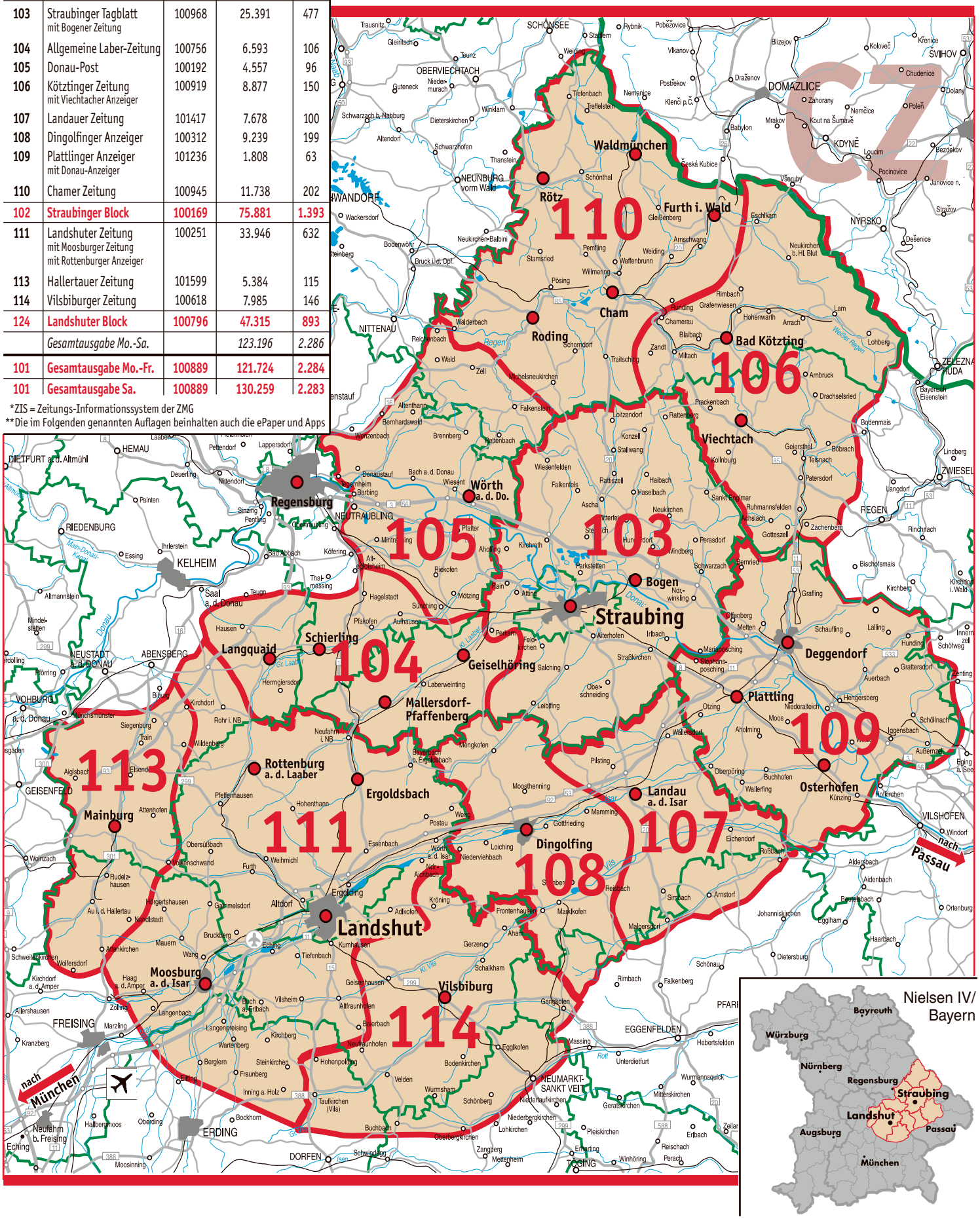
Inhalt

Verbreitungsgebiet/Auflagen 3/4
Allgemeine Verlagsangaben 5
Satzformate und Platzierungsmöglichkeiten 6/7
Gesamtausgabe/Regional-Kombinationen 8/9
Einzelausgaben 10/11
Stellen-Markt 12/13
Kfz-Markt 14/15
Immobilien-Markt 16/17
Prospektbeilagen + Digitale Beilage 18/19
Besondere Werbeformen 20
Sonderthemen/Verlagsbeilagen 21
Ergänzungsmedien: Anzeigenblätter „aktuell“ 22
Metropolregion München 23
Ergänzungsmedien: Online 24
Technische Angaben für Anzeigen und digitale Druckunterlagen 25
Media-Analyse: Reichweite und Nutzung 26
Service-Büros 27
Allgemeine Geschäftsbedingungen 28/29
Geschäftsstellen 30

Verbreitungsgebiet und Auflagen

Ausgabe	Titel	ZIS-Code*	verbr. Auflage** lt. IVW II/2016	davon ePaper
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	100968	25.391	477
104	Allgemeine Laber-Zeitung	100756	6.593	106
105	Donau-Post	100192	4.557	96
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	100919	8.877	150
107	Landauer Zeitung	101417	7.678	100
108	Dingolfinger Anzeiger	100312	9.239	199
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	101236	1.808	63
110	Chamer Zeitung	100945	11.738	202
102	**Straubinger Block**	**100169**	**75.881**	**1.393**
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung mit Rottenburger Anzeiger	100251	33.946	632
113	Hallertauer Zeitung	101599	5.384	115
114	Vilsbiburger Zeitung	100618	7.985	146
124	**Landshuter Block**	**100796**	**47.315**	**893**
	Gesamtausgabe Mo.-Sa.		*123.196*	*2.286*
101	**Gesamtausgabe Mo.-Fr.**	**100889**	**121.724**	**2.284**
101	**Gesamtausgabe Sa.**	**100889**	**130.259**	**2.283**

*ZIS = Zeitungs-Informationssystem der ZMG
**Die im Folgenden genannten Auflagen beinhalten auch die ePaper und Apps



Allgemeine Verlagsangaben

	Straubinger Tagblatt	Landshuter Zeitung
Verlagszentralen:	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Postfach 354 und 355, 94303 Straubing, Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung, Altstadt 89, 84028 Landshut, Postfach 1586, 84003 Landshut
Telefon-Zentrale:	0 94 21 /9 40-0	08 71/8 50-0
Bankverbindungen:	**Sparkasse Niederbayern-Mitte** Konto-Nr. 75, BLZ 742 500 00 IBAN: DE59 7425 0000 0000 0000 75 BIC: BYLADEM1SRG **Volksbank Straubing eG** Konto-Nr. 6440, BLZ 742 900 00 IBAN: DE87 7429 0000 0000 0064 40 BIC: GENODEF1SR1	**Sparkasse Landshut** Konto-Nr. 12343, BLZ 743 500 00 IBAN: DE27 7435 0000 0000 0123 43 BIC: BYLADEM1LAH **HypoVereinsbank Landshut** Konto-Nr. 5402727, BLZ 743 200 73 IBAN: DE69 7432 0073 0005 4027 27 BIC: HYVEDEMM433
Anzeigen-abteilungen:	Anzeigenservice Straubinger Tagblatt Telefon 0 94 21/9 40-62 00, Telefax 0 94 21/9 40-62 40 E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de	Anzeigenservice Landshuter Zeitung Telefon 08 71/8 50-25 10, Telefax 08 71/8 50-25 19 E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de
Verlags- und Gesamt-Anzeigenleitung:	Klaus Andreas Huber Telefon 0 94 21/9 40-60 01	
Anzeigenleitung Region Straubing:	Stefan Mühlbauer Telefon 0 94 21/9 40-60 31	
Anzeigenleitung Region Landshut:		Irmgard Haberger Telefon 08 71/8 50-25 11
Stellvertretende Anzeigenleitung:		Thomas Gedeck Telefon 08 71/8 50-25 36

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine: Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

Anzeigenschluss für die großen Märkte: Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt für die Mittwochausgabe: Dienstag um 10 Uhr, für die Samstagausgabe: Donnerstag um 16 Uhr.

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Chiffregebühren: Abholung oder Zusendung € 7,50, jeweils inkl. MwSt.

Vereinsanzeigen: 15% Nachlass vom Grund- o. Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (s. Seiten 28/29).

Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben und Kombinationen und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden.

Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen.

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.

Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

Malstaffel-Rabatt

bei Abnahme von mindestens

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel-Rabatt

bei Abnahme von mindestens

3.000 Millimetern	5 %
5.000 Millimetern	10 %
10.000 Millimetern	15 %
20.000 Millimetern	20 %

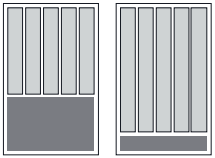
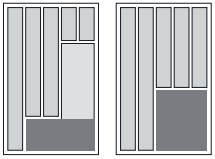
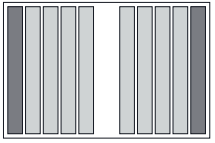
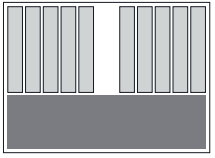
Satzformate und Platzierungsmöglichkeiten

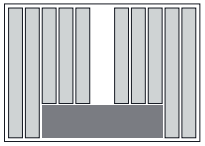
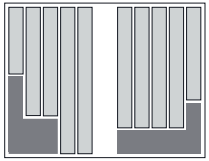
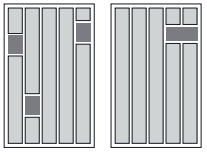
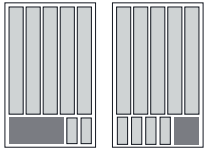
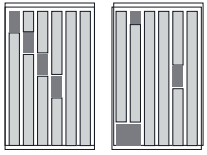
Seitenmaße

	Zeitung (Berliner Format)	**Tabloid** (Halbformat)
Format:	315 mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
Satzspiegel:	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
Anzeigen-mm pro Seite:	2.580 mm	1.120 mm
Panorama-Seite:	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

Spaltenzahl und -breiten

	Anzeigenteil	**Textteil**	**Tabloid** (Halbformat)
Spalten	6	5	4
1-spaltig	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm
3-spaltig	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm
4-spaltig	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm
5-spaltig	235,0 mm	282,5 mm	
6-spaltig	282,5 mm	**Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten = 1,2**	

Anzeigenart	**Platzierung**	**Größenangaben**	**Angaben zur Berechnung**	
Streifen-Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Blattbreit=282,5 mm=6-spaltig Mindesthöhe 60 mm (= Mindestvolumen 360 mm)	Bis zu einer Höhe von 119 mm **Zuschlag von 15%** Ab 120 mm Höhe ohne Zuschlag Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
Eckfeld-Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
Blatthohe Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	**Zuschlag 15%** Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
Panorama-Anzeige	Druck über den Bund/Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreit=595 mm=13-spaltig Mindesthöhe 200 mm	Mittelspalte zählt als 1 Anzeigenspalte	

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
Tunnelanzeige im Textteil	Alleinplatzierung auf einer Textseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm Breite (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe 200 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
Anzeigenstrecke	Keine feste Positionierung im Blatt möglich	Mindestens 4 ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander geschaltet	**Streckenrabatt: ab 4 Seiten 25 %** Weitere Umfänge auf Anfrage	
L-Anzeige im Textteil	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrechter Teil: 6spaltig/60 mm Höhe Mindestvolumen 420 mm Bis 719 mm Volumen 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen kein Zuschlag	Berechnung waagrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungs-faktor x Anzeigenhöhe Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungs-faktor 1,2 x Anzeigenhöhe (abzüglich der mm-Höhe aus waagrechtem Teil).	
Textteil-Anzeige	Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf 1 Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte Breite x 10 mm Höhe Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten Breite x 200 mm Höhe	Umrechnungsfaktor entfällt	
Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch	Platzierung unter Text i.d.R. mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter gilt nur für freiplatzierbare Anzeigen	Mindestvolumen 200 mm Maximalhöhe 300 mm	**Zuschlag 15 %** Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich!	
Satelliten-Anzeige	Nur auf Anzeigenseiten möglich	mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Haupt-Anzeige und mindestens 2 Satelliten Anzeigen Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	**Zuschlag 15 %**	

Weitere Formate auf Anfrage!

GRUNDPREISE

Nr.	Ausgabe		Verbreitete Auflage IVW II/2016	Schwarz-Weiß EUR/mm	Schwarz-Weiß 1 Seite 2580 mm	Schwarz-Weiß Textteil-Anzeige	1 Zusatzfarbe EUR/mm ab 200mm	1 Zusatzfarbe Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	1 Zusatzfarbe Textteil-Anzeige ab 30mm	4-farbig EUR/mm ab 200mm	4-farbig Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	4-farbig Textteil-Anzeige ab 30mm
101	**Gesamtausgabe**	Mo.-Fr.	121.724	5,60	14.448,-	28,-	6,44	168,-	32,20	7,84	448,-	39,20
		Sa.	130.259	5,98	15.428,40	29,88	6,87	178,-	34,36	8,36	476,-	41,84
102	**Straubinger Block**	Mo.-Fr.	75.087	3,29	8.488,20	16,47	3,79	100,-	18,94	4,61	264,-	23,06
		Sa.	79.685	3,40	8.772,-	17,-	3,91	102,-	19,55	4,76	272,-	23,80
124	**Landshuter Block**	Mo.-Fr.	46.637	2,91	7.507,80	11,62	3,34	86,-	13,36	4,07	232,-	16,27
		Sa.	50.574	2,98	7.688,40	11,91	3,42	88,-	13,69	4,16	236,-	16,67
115	**Cham/Bad Kötzting**	Mo.-Fr.	20.467	1,13	2.915,40	2,82	1,35	44,-	3,39	1,69	112,-	4,24
		Sa.	21.338	1,16	2.992,80	2,92	1,40	48,-	3,51	1,75	118,-	4,38
118	**Straubing/Landshut**	Mo.-Fr.	58.369	2,67	6.888,60	13,35	3,07	80,-	15,35	3,74	214,-	18,69
		Sa.	63.970	2,75	7.095,-	13,76	3,16	82,-	15,84	3,86	222,-	19,27
119	**Straubing/Laber**	Mo.-Fr.	31.503	2,14	5.521,20	8,56	2,56	84,-	10,28	3,21	214,-	12,85
		Sa.	34.277	2,20	5.676,-	8,80	2,64	88,-	10,56	3,31	222,-	13,20
120	**Straubing/Laber/Donau**	Mo.-Fr.	36.021	2,45	6.321,-	9,79	2,94	98,-	11,74	3,67	244,-	14,68
		Sa.	39.019	2,52	6.501,60	10,07	3,02	100,-	12,08	3,78	252,-	15,11
121	**Landau/Dingolfing**	Mo.-Fr.	16.814	1,46	3.766,80	3,65	1,75	58,-	4,38	2,19	146,-	5,47
		Sa.	17.402	1,51	3.895,80	3,76	1,81	60,-	4,52	2,26	150,-	5,65
129	**Landshuter Block/Dingolfing**	Mo.-Fr.	55.814	3,27	8.436,60	13,08	3,76	98,-	15,05	4,58	262,-	18,32
		Sa.	60.108	3,35	8.643,-	13,41	3,86	102,-	15,42	4,69	268,-	18,78
130	**Landshuter Block/Laber**	Mo.-Fr.	53.177	3,27	8.436,60	13,08	3,76	98,-	15,05	4,58	262,-	18,32
		Sa.	57.420	3,35	8.643,-	13,41	3,86	102,-	15,42	4,69	268,-	18,78
131	**Landsh. Bl./Laber/Landau/Dingolf.**	Mo.-Fr.	69.991	3,59	9.262,20	17,94	4,13	108,-	20,64	5,02	286,-	25,12
		Sa.	74.822	3,68	9.494,40	18,41	4,24	112,-	21,18	5,15	294,-	25,78
134	**Landau/Dingolfing/Plattling**	Mo.-Fr.	18.599	1,65	4.257,-	4,12	1,98	66,-	4,94	2,47	164,-	6,18
		Sa.	19.328	1,69	4.360,20	4,24	2,04	70,-	5,08	2,54	170,-	6,35

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREISE

für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet

Nr.	Ausgabe		Verbreitete Auflage IVW II/2016	Schwarz-Weiß EUR/mm	Schwarz-Weiß 1 Seite 2580 mm	Schwarz-Weiß Textteil-Anzeige	1 Zusatzfarbe EUR/mm ab 200mm	1 Zusatzfarbe Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	1 Zusatzfarbe Textteil-Anzeige ab 30mm	4-farbig EUR/mm ab 200mm	4-farbig Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	4-farbig Textteil-Anzeige ab 30mm
101	**Gesamtausgabe**	Mo.-Fr.	121.724	4,76	12.280,80	23,80	5,47	142,-	27,37	6,66	380,-	33,32
		Sa.	130.259	5,08	13.106,40	25,40	5,84	152,-	29,21	7,11	406,-	35,56
102	**Straubinger Block**	Mo.-Fr.	75.087	2,80	7.224,-	14,-	3,22	84,-	16,10	3,92	224,-	19,60
		Sa.	79.685	2,89	7.456,20	14,45	3,32	86,-	16,62	4,05	232,-	20,23
124	**Landshuter Block**	Mo.-Fr.	46.637	2,47	6.372,60	9,88	2,84	74,-	11,36	3,46	198,-	13,83
		Sa.	50.574	2,53	6.527,40	10,12	2,91	76,-	11,64	3,54	202,-	14,17
115	**Cham/Bad Kötzting**	Mo.-Fr.	20.467	0,96	2.476,80	2,40	1,15	38,-	2,88	1,44	96,-	3,60
		Sa.	21.338	0,99	2.554,20	2,48	1,19	40,-	2,98	1,49	100,-	3,72
118	**Straubing/Landshut**	Mo.-Fr.	58.369	2,27	5.856,60	11,35	2,61	68,-	13,05	3,18	182,-	15,89
		Sa.	63.970	2,34	6.037,20	11,70	2,69	70,-	13,46	3,28	188,-	16,38
119	**Straubing/Laber**	Mo.-Fr.	31.503	1,82	4.695,60	7,28	2,18	72,-	8,74	2,73	182,-	10,92
		Sa.	34.277	1,87	4.824,60	7,48	2,24	74,-	8,98	2,81	188,-	11,22
120	**Straubing/Laber/Donau**	Mo.-Fr.	36.021	2,08	5.366,40	8,32	2,50	84,-	9,98	3,12	208,-	12,48
		Sa.	39.019	2,14	5.521,20	8,56	2,57	86,-	10,27	3,21	214,-	12,84
121	**Landau/Dingolfing**	Mo.-Fr.	16.814	1,24	3.199,20	3,10	1,49	50,-	3,72	1,86	124,-	4,65
		Sa.	17.402	1,28	3.302,40	3,20	1,54	52,-	3,84	1,92	128,-	4,80
129	**Landshuter Block/Dingolfing**	Mo.-Fr.	55.814	2,78	7.172,40	11,12	3,20	84,-	12,79	3,89	222,-	15,57
		Sa.	60.108	2,85	7.353,-	11,40	3,28	86,-	13,11	3,99	228,-	15,96
130	**Landshuter Block/Laber**	Mo.-Fr.	53.177	2,78	7.172,40	11,12	3,20	84,-	12,79	3,89	222,-	15,57
		Sa.	57.420	2,85	7.353,-	11,40	3,28	86,-	13,11	3,99	228,-	15,96
131	**Landsh. Bl./Laber/Landau/Dingolf.**	Mo.-Fr.	69.991	3,05	7.869,-	15,25	3,51	92,-	17,54	4,27	244,-	21,35
		Sa.	74.822	3,13	8.075,40	15,65	3,60	94,-	18,-	4,38	250,-	21,91
134	**Landau/Dingolfing/Plattling**	Mo.-Fr.	18.599	1,40	3.612,-	3,50	1,68	56,-	4,20	2,10	140,-	5,25
		Sa.	19.328	1,44	3.715,20	3,60	1,73	58,-	4,32	2,16	144,-	5,40

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

GRUNDPREISE

Nr.	Ausgabe		Verbreitete Auflage IVW II/2016	Schwarz-Weiß EUR/mm	Schwarz-Weiß 1 Seite 2580 mm	Schwarz-Weiß Textteil-Anzeige	1 Zusatzfarbe EUR/mm ab 200mm	1 Zusatzfarbe Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	1 Zusatzfarbe Textteil-Anzeige ab 30mm	4-farbig EUR/mm ab 200mm	4-farbig Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	4-farbig Textteil-Anzeige ab 30mm
103	**Straubinger Tagblatt**	Mo.-Fr.	24.963	1,44	3.715,20	7,18	1,72	56,-	8,61	2,15	142,-	10,76
		Sa.	27.431	1,48	3.818,40	7,41	1,78	60,-	8,89	2,22	148,-	11,12
104	**Allgemeine Laber-Zeitung**	Mo.-Fr.	6.540	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,51	114,-	3,76
		Sa.	6.846	0,96	2.476,80	2,41	1,26	60,-	3,14	1,54	116,-	3,86
105	**Donau-Post**	Mo.-Fr.	4.518	0,68	1.754,40	1,71	0,88	40,-	2,22	1,09	82,-	2,73
		Sa.	4.742	0,71	1.831,80	1,76	0,92	42,-	2,29	1,13	84,-	2,82
106	**Kötztinger Zeitung**	Mo.-Fr.	8.814	0,71	1.831,80	1,76	0,92	42,-	2,29	1,13	84,-	2,82
		Sa.	9.187	0,73	1.883,40	1,82	0,95	44,-	2,38	1,16	86,-	2,92
107	**Landauer Zeitung**	Mo.-Fr.	7.637	0,68	1.754,40	1,71	0,88	40,-	2,22	1,09	82,-	2,73
		Sa.	7.868	0,71	1.831,80	1,76	0,92	42,-	2,29	1,13	84,-	2,82
108	**Dingolfinger Anzeiger**	Mo.-Fr.	9.177	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,51	114,-	3,76
		Sa.	9.534	0,96	2.476,80	2,41	1,26	60,-	3,14	1,54	116,-	3,86
109	**Plattlinger Anzeiger**	Mo.-Fr.	1.785	0,58	1.496,40	1,45	0,75	34,-	1,88	0,92	68,-	2,32
		Sa.	1.926	0,59	1.522,20	1,47	0,76	34,-	1,92	0,94	70,-	2,35
110	**Chamer Zeitung**	Mo.-Fr.	11.653	0,62	1.599,60	1,56	0,81	38,-	2,04	1,-	76,-	2,51
		Sa.	12.151	0,65	1.677,00	1,62	0,85	40,-	2,11	1,04	78,-	2,60
111	**Landshuter Zeitung**	Mo.-Fr.	33.406	1,53	3.947,40	7,65	1,84	62,-	9,18	2,31	156,-	11,47
		Sa.	36.539	1,58	4.076,40	7,88	1,89	62,-	9,46	2,38	160,-	11,82
113	**Hallertauer Zeitung**	Mo.-Fr.	5.320	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,51	114,-	3,76
		Sa.	5.690	0,96	2.476,80	2,41	1,26	60,-	3,14	1,54	116,-	3,86
114	**Vilsbiburger Zeitung**	Mo.-Fr.	7.911	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,51	114,-	3,76
		Sa.	8.345	0,96	2.476,80	2,41	1,26	60,-	3,14	1,54	116,-	3,86

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREISE

für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet

Nr.	Ausgabe		Verbreitete Auflage IVW II/2016	Schwarz-Weiß EUR/mm	Schwarz-Weiß 1 Seite 2580 mm	Schwarz-Weiß Textteil-Anzeige	1 Zusatzfarbe EUR/mm ab 200mm	1 Zusatzfarbe Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	1 Zusatzfarbe Textteil-Anzeige ab 30mm	4-farbig EUR/mm ab 200mm	4-farbig Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarbaufschlag	4-farbig Textteil-Anzeige ab 30mm
103	**Straubinger Tagblatt**	Mo.-Fr.	24.963	1,22	3.147,60	6,10	1,46	48,-	7,32	1,83	122,-	9,15
		Sa.	27.431	1,26	3.250,80	6,30	1,51	50,-	7,56	1,89	126,-	9,45
104	**Allgemeine Laber-Zeitung**	Mo.-Fr.	6.540	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,28	96,-	3,20
		Sa.	6.846	0,82	2.115,60	2,05	1,07	50,-	2,67	1,31	98,-	3,28
105	**Donau-Post**	Mo.-Fr.	4.518	0,58	1.496,40	1,45	0,75	34,-	1,89	0,93	70,-	2,32
		Sa.	4.742	0,60	1.548,-	1,50	0,78	36,-	1,95	0,96	72,-	2,40
106	**Kötztinger Zeitung**	Mo.-Fr.	8.814	0,60	1.548,-	1,50	0,78	36,-	1,95	0,96	72,-	2,40
		Sa.	9.187	0,62	1.599,60	1,55	0,81	38,-	2,02	0,99	74,-	2,48
107	**Landauer Zeitung**	Mo.-Fr.	7.637	0,58	1.496,40	1,45	0,75	34,-	1,89	0,93	70,-	2,32
		Sa.	7.868	0,60	1.548,-	1,50	0,78	36,-	1,95	0,96	72,-	2,40
108	**Dingolfinger Anzeiger**	Mo.-Fr.	9.177	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,28	96,-	3,20
		Sa.	9.534	0,82	2.115,60	2,05	1,07	50,-	2,67	1,31	98,-	3,28
109	**Plattlinger Anzeiger**	Mo.-Fr.	1.785	0,49	1.264,20	1,23	0,64	30,-	1,60	0,78	58,-	1,97
		Sa.	1.926	0,50	1.290,-	1,25	0,65	30,-	1,63	0,80	60,-	2,-
110	**Chamer Zeitung**	Mo.-Fr.	11.653	0,53	1.367,40	1,33	0,69	32,-	1,73	0,85	64,-	2,13
		Sa.	12.151	0,55	1.419,-	1,38	0,72	34,-	1,79	0,88	66,-	2,21
111	**Landshuter Zeitung**	Mo.-Fr.	33.406	1,30	3.354,-	6,50	1,56	52,-	7,80	1,96	132,-	9,75
		Sa.	36.539	1,34	3.457,20	6,70	1,61	54,-	8,04	2,02	136,-	10,05
113	**Hallertauer Zeitung**	Mo.-Fr.	5.320	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,28	96,-	3,20
		Sa.	5.690	0,82	2.115,60	2,05	1,07	50,-	2,67	1,31	98,-	3,28
114	**Vilsbiburger Zeitung**	Mo.-Fr.	7.911	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,28	96,-	3,20
		Sa.	8.345	0,82	2.115,60	2,05	1,07	50,-	2,67	1,31	98,-	3,28

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
711	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	6,44	7,40	192,-	9,01	514,-
712	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	6,87	7,91	208,-	9,62	550,-
713	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,79 3,91	4,35 4,49	112,- 116,-	5,31 5,47	304,- 312,-
714	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	3,34 3,42	3,85 3,94	102,- 104,-	4,68 4,79	268,- 274,-
Doppelbelegung								
701	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	10,09	11,61	304,-	14,13	808,-
703	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	5,80	6,67	174,-	8,12	464,-
704	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	5,11	5,87	152,-	7,15	408,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✔ **Tageszeitung**
- ✔ **Internet-Jobbörse** (www.jobs.idowa.de)
- ✔ **Resthaushaltsabdeckung** (aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
711/712 Einzel
701 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
713 Einzel
703 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
714 Einzel
704 Doppel

Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen: Mittwoch und Samstag ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben.
Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag auch Einzelausgaben möglich.

Die regionale Jobbörse im Internet: **www.jobs.idowa.de**

2x jährlich erscheint unser Magazin

Schule, Job, Karriere

mit Themen rund um Schulabschluss, Aus- und Weiterbildung, Karriere.

Rücken Sie Ihr Unternehmen bei potentiellen Bewerbern ins rechte Licht!

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
711	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	5,47	6,29	164,-	7,66	438,-
712	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	5,84	6,72	176,-	8,18	468,-
713	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,22 3,32	3,70 3,82	96,- 100,-	4,51 4,65	258,- 266,-
714	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	2,84 2,91	3,27 3,35	86,- 88,-	3,98 4,07	228,- 232,-
Doppelbelegung								
701	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	8,58	9,87	258,-	12,01	686,-
703	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	4,93	5,67	148,-	6,90	394,-
704	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	4,34	4,99	130,-	6,08	348,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✔ **Tageszeitung**
- ✔ **Internet-Jobbörse** (www.jobs.idowa.de)
- ✔ **Resthaushaltsabdeckung** (aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
711/712 Einzel
701 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
713 Einzel
703 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
714 Einzel
704 Doppel

Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen: Mittwoch und Samstag ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben.
Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag auch Einzelausgaben möglich.

Die regionale Jobbörse im Internet: **www.jobs.idowa.de**

2x jährlich erscheint unser Magazin

Schule, Job, Karriere

mit Themen rund um Schulabschluss, Aus- und Weiterbildung, Karriere.

Rücken Sie Ihr Unternehmen bei potentiellen Bewerbern ins rechte Licht!

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
511	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	6,02	6,93	182,-	8,44	484,-
512	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	6,42	7,39	194,-	8,99	514,-
513	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,54 3,66	4,07 4,21	106,- 110,-	4,95 5,12	282,- 292,-
514	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	3,13 3,20	3,60 3,68	94,- 96,-	4,38 4,48	250,- 256,-
Doppelbelegung								
521	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	9,44	10,85	282,-	13,21	754,-
523	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	5,42	6,24	164,-	7,59	434,-
524	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	4,76	5,48	144,-	6,67	382,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

✔ **Tageszeitung**

✔ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
511/512 Einzel
521 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
513 Einzel
523 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
514 Einzel
524 Doppel

Belegbare Ausgaben: Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

2x jährlich erscheint unser Automagazin

PS Dein Auto

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung rund ums Auto!

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
511	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	5,12	5,89	154,-	7,17	410,-
512	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	5,46	6,28	164,-	7,64	436,-
513	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,01 3,11	3,46 3,58	90,- 94,-	4,21 4,35	240,- 248,-
514	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	2,66 2,72	3,06 3,13	80,- 82,-	3,72 3,81	212,- 218,-
Doppelbelegung								
521	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	8,02	9,22	240,-	11,23	642,-
523	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	4,61	5,30	138,-	6,45	368,-
524	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	4,05	4,66	122,-	5,67	324,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

✔ **Tageszeitung**

✔ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
511/512 Einzel
521 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
513 Einzel
523 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
514 Einzel
524 Doppel

Belegbare Ausgaben: Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

2x jährlich erscheint unser Automagazin

PS Dein Auto

Das ideale Umfeld für Ihre Werbung rund ums Auto!

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
611	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	6,02	6,93	182,-	8,44	484,-
612	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	6,42	7,39	194,-	8,99	514,-
613	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,54 3,66	4,07 4,21	106,- 110,-	4,95 5,12	282,- 292,-
614	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	3,13 3,20	3,60 3,68	94,- 96,-	4,38 4,48	250,- 256,-
Doppelbelegung								
621	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	9,44	10,85	282,-	13,21	754,-
623	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	5,42	6,24	164,-	7,59	434,-
624	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	4,76	5,48	144,-	6,67	382,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

✔ **Tageszeitung**

✔ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
611/612 Einzel
621 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
613 Einzel
623 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
614 Einzel
624 Doppel

Belegbare Ausgaben: Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

3x jährlich erscheint unser Immobilien-magazin

Zuhause

Hier treffen sich Angebot und Nachfrage im Immobilienbereich!

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb-aufschlag
Einzelbelegung								
611	Mittwoch	**Gesamtausgabe**	181.000	5,12	5,89	154,-	7,17	410,-
612	Samstag	**Gesamtausgabe**	189.000	5,46	6,28	164,-	7,64	436,-
613	Mittwoch Samstag	**Straubinger Block**	95.000 99.000	3,01 3,11	3,46 3,58	90,- 94,-	4,21 4,35	240,- 248,-
614	Mittwoch Samstag	**Landshuter Block**	86.000 90.000	2,66 2,72	3,06 3,13	80,- 82,-	3,72 3,81	212,- 218,-
Doppelbelegung								
621	Mi. + Sa.	**Gesamtausgabe**	312.000	8,02	9,22	240,-	11,23	642,-
623	Mi. + Sa.	**Straubinger Block**	175.000	4,61	5,30	138,-	6,45	368,-
624	Mi. + Sa.	**Landshuter Block**	137.000	4,05	4,66	122,-	5,67	324,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

✔ **Tageszeitung**

✔ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
611/612 Einzel
621 Doppel

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
613 Einzel
623 Doppel

Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
614 Einzel
624 Doppel

Belegbare Ausgaben: Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

3x jährlich erscheint unser Immobilien-magazin

Zuhause

Hier treffen sich Angebot und Nachfrage im Immobilienbereich!

Diese Möglichkeiten haben Sie!

Beilagenwerbung in Ihrer Heimatzeitung kommt bei den Lesern direkt auf den Frühstückstisch! Denn 96% der Auflage sind fest abonniert und werden jeden Morgen in den Haushalten erwartet. Beste Beachtungschancen für Ihre Prospekte, und das 6-mal wöchentlich!

Preise Prospektbeilagen Zeitung (Montag bis Samstag)
Erzielen Sie beste Beachtungswerte durch direkte Ansprache der Zeitungs-Abonnenten.

Preis ‰ Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	93,50	99,50	105,50	111,50	117,50	6,00
Ortspreis* €	79,50	84,50	89,50	94,50	99,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Montag-Donnerstag ca.	123.050	76.450	46.600
Freitag ca.	127.900	79.150	48.750
Samstag ca.	133.800	82.250	51.550

Auch Teilbelegung möglich!

Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag oder Direktverteilung) bedeutet qualitativ hochwertige Verteilung an alle Haushalte im Kernverbreitungsgebiet, die keine Zeitung abonniert haben. Mit geschultem Zeitungsträgerpersonal ist eine optimale Ergänzung zu Ihrer Anzeige oder Ihrem Prospekt in der Zeitung gewährleistet.

Preise Resthaushalte (Samstag)

Preis ‰ Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	64,00	70,00	76,00	82,00	88,00	6,00
Ortspreis* €	54,50	59,50	64,50	69,50	74,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Samstag ca.	73.100	25.800	47.300

Infos zur Auftragsabwicklung:

Belegbare Ausgaben: Siehe bitte Seiten 3/4; Teilbelegung auf Anfrage.

Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben:
Bitte Ansprechpartner anrufen (siehe Seite 19 unten).

Inhalt/Vorbehalt: Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

Beilagenhinweis: Ab Belegung von mindestens 50% der Auflage einer Ausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

Mittlervergütung: 15 %, bei Berechnung des Grundpreises.

Lieferanschriften: Ausgaben 111/113/114:
Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut
montags bis donnerstags von 7.00 bis 12.00 und 14.00 bis 16.00 Uhr
freitags 7.00 bis 12.00 Uhr.

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:
Straubinger Tagblatt, Aster Weg 41, 94315 Straubing
montags bis freitags von 8.00 bis 16.00 Uhr.

Anlieferungstermine: Höchstens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Beilegung.

Rücktrittstermin: 14 Tage vor Beilegung.

Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift: Können nicht gewährt werden.

Beilagenwerbung in Anzeigenblättern – wir bieten die preiswerte Streuung mit unseren aktuells – jede Woche mit voller Haushaltsabdeckung!

Preise Prospektbeilagen Anzeigenblätter (Mittwoch bzw. Donnerstag)

Preis ‰ Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	58,00	64,00	70,00	76,00	82,00	6,00
Ortspreis* €	49,50	54,50	59,50	64,50	69,50	5,00

aktuell-Auflagen	Chamland	Gäuboden	Deggendorf	Isar	Viechtach	Landshut
Mi./Do. ca.	42.100	74.400	44.100	34.450	15.500	116.850

Auch Teilbelegung möglich!

Digitale Beilage – Ihre Printbeilage geht online

- digitaler **Blätterkatalog aus Ihrer Beilage[1],** mit praktischen Komfortfunktionen
- **7 Tage Standzeit in unserem Onlineportal idowa.de** ab Erscheinungstermin der Printbeilage
- **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit** durch **Banner[2] auf idowa.de** sowie eine **Reminder-Anzeige[3]** in der voll belegten Printausgabe
- Preis **290.- Euro** netto, zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage

[1] digitale Anlieferung einer PDF-Datei der Beilage mit fortlaufenden Seiten in einer Datei bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin

[2] Standard-Banner „Beilagen aus der Tageszeitung"; Titelseiten mit Verlinkung der gebuchten Beilagen in Rotation.

[3] Gestaltung der Reminderanzeige übernimmt der Verlag (standardisiert, 4-farbig, 2spaltig, 80 mm hoch). Für eine individuell gestaltete Reminderanzeige unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot!

* Ortspreis: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben:

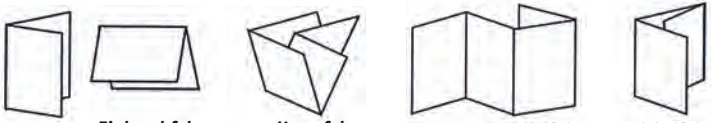
1. Format
Minimum: 148 x 210 mm – Maximum: 220 x 310 mm
Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

2. Papiergewicht
Einzelblatt DIN A 5, ab 160 g/m² ungefalzt,
Einzelblatt DIN A 4, ab 70 g/m² gefalzt, ab 115 g/m² ungefalzt,
Einzelblatt DIN A 3, ab 70 g/m² gefalzt auf DIN A 4.

3. Draht-Rückenheftung
Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

4. Einschränkungen
Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Diese Falzformate sind möglich:



Einbruchfalz (senkrecht o. waagrecht) **Kreuzfalz** **Parallelfalz** **Wickelfalz**

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
Es ist zu empfehlen, dass alle Sonderanfertigungen vorab mit dem Ansprechpartner im Verlag abgeklärt werden, da die Möglichkeiten beim maschinellen Einstecken beschränkt sind. Bei verschränkten Lagen sollte jede Lage mindestens 8 cm Höhe haben.

5. Kontrollexemplare
Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.
Anschrift bei Buchung in Landshut:
Landshuter Zeitung, Anzeigenservice, Postfach 1586, 84003 Landshut
Anschrift bei Buchung in Straubing:
Straubinger Tagblatt, Anzeigenservice, Postfach 354, 94303 Straubing

Ansprechpartner im Verlag für Termine, genaue Auflagen, technische Anforderungen etc.

Region Landshut – Fax 08 71/8 50-25 19
Thomas Gedeck 08 71/8 50-25 36
Edith Fuchs 08 71/8 50-25 35

Region Straubing – Fax 0 94 21/9 40-6039
Ilona Gregori 0 94 21/9 40-6033
Andrea Walzer 0 94 21/9 40-6034

Advertorial

Ihre Werbung in redaktionellem Gewand ...

Unsere PR-Redaktion erstellt auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte Advertorials und Produktvorstellungen im **vertrauten Erscheinungsbild unserer Verlagsbeilagen**. Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Aufmachung der werblichen Inhalte aus. Dadurch behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produkts.

Advertorials werden aufgrund rechtlicher Vorgaben mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Veröffentlichung zu den Anzeigentarif-Konditionen des belegten Mediums, zuzüglich Kosten für inhaltliche Erstellung und Aufbereitung (nach Aufwand).

ANZEIGE

München, (er-)lebt Eure Stadt:

Das Streetlife Festival – Mission possible

Endlich: Am 11. und 12. Juni ist wieder Streetlife-Feeling in der Stadt! Bei diesem besonderen Festival des öffentlichen Raums feiern die Münchner die Fußgängerzone und die Leopoldstraße zwei Tage lang zu dem machen, was sie Machern und Green City als Zukunft vorschwebt: eine autofreie Stätte der Begegnung und Aktion

Auf geht's zum Wandertag...

... von der Abendzeitung und dem Deutschen Alpenverein München und Oberland

Airport News

Start frei für den

Prospektstrecken

Hier können Sie auch einmal weiter ausholen.

Eine Prospektstrecke bezeichnet den **Druck eines individuell gestalteten Prospekts auf Zeitungspapier** und die Veröffentlichung als Beilage in unseren Printmedien.

Die Prospektstrecke besteht aus mindestens 4 Zeitungsseiten (Berliner Format) oder 8 Zeitungsseiten (Tabloid-Format).

Verschiedene Papierqualitäten sowie auch auch größere Umfänge möglich – und das **zum erstaunlich günstigen Preis**!

Superpanorama als Prospektstrecke

Wir geben Ihrer Werbung RAUM!

Es ist schon etwas Besonderes, wenn sich Ihre Werbebotschaft auf eine **Höhe von 45 cm und einer Breite von 119 cm auffalten** lässt. Auf einer durch gehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat Ihre Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern erhält auch einen hohen Erinnerungswert.

Erfolgreiche Sonderthemen

Auch als Blätterkatalog im Internet!

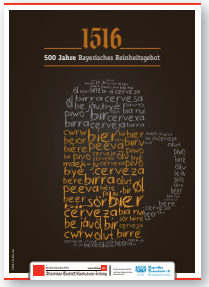
Mit unseren **zahlreichen Sonderthemen** und **Magazinen** bieten wir den Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu **saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen** zu beteiligen.

Beispiele für Verlagsbeilagen und den **aktuellen Sonderthemenplan** finden Sie unter

www.sonderthemen.idowa.de

Verlags- & Firmenpublikationen

Besondere Ereignisse erfordern besondere Maßnahmen:
Ein **Firmenjubiläum**, ein **Aktionstag**, eine **Gewerbeschau**, eine **Veranstaltung**, eine **Neuereröffnung** usw. lassen sich in einem Magazin oder auf Sonderseiten bestens bewerben.



Ihre Vorteile dieses ganz besonderen Werbeauftritts in der Tageszeitung:

- ✓ Wir sprechen **Ihre Geschäftsfreunde, Lieferanten** und **Partnerunternehmen** an.
- ✓ Grafiker entwerfen und gestalten **exklusiv für Sie** die Sonderveröffentlichung.
- ✓ Die **redaktionelle Berichterstattung** und Aufbereitung erfolgt durch erfahrene Redakteure.
- ✓ Sie können die Verlagsbeilage als **Jubiläumschronik** nutzen.

Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

Landshut: Margot Schmid, Tel. 0871/850-2661
Straubing: Carola Meier, Tel. 09421/940-6102

aktuell

verbr. Auflage lt. ADA II/2016

Das vollabdeckende Anzeigenblatt

Gesamtausgabe	321.107
Chamland aktuell	41.382
Gäuboden aktuell	73.352
Deggendorf aktuell	43.488
Isar aktuell	33.183
Viechtach aktuell	14.493
Landshut aktuell mit Moosburg aktuell	115.209

Erscheinungstage:

Deggendorf, Isar + Viechtach aktuell donnerstags
alle anderen „aktuells" mittwochs
Anzeigenschluss montags 12 Uhr

aktuell ZUM SONNTAG

Anzeigenblatt für Nichtabonnenten

ergänzende Werbeplattform
zur Tageszeitung

Verteilung:
erfolgt an Resthaushalte
(keine Tageszeitungsabonnenten)

Verbreitungsgebiet	Auflage ca.
Straubinger Block	19.814
Landshuter Block	39.859

Preise und attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit der Tageszeitung finden Sie in den aktuell-Mediadaten!

ANSPRECHPARTNER:

Anzeigenservice Straubing
Telefon 09421/940-6200, Telefax 09421/940-6240

Anzeigenservice Landshut
Telefon 0871/850-2510, Telefax 0871/850-2519

Volle Haushaltsabdeckung zum Schnäppchen-Preis!

Metropolregion München - Motor gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklung in Bayern

Die Metropolregion München ist in Bezug auf Wirschaftskraft und Innovationsfähigkeit top, sie ist Impulsgeber für die Entwicklung Bayerns.

In diesem Bereich spielen sich gut **80 % aller Pendlerbeziehungen** mit den Arbeitsplätzen der Stadt München und des eng verbundenen Umlands ab.

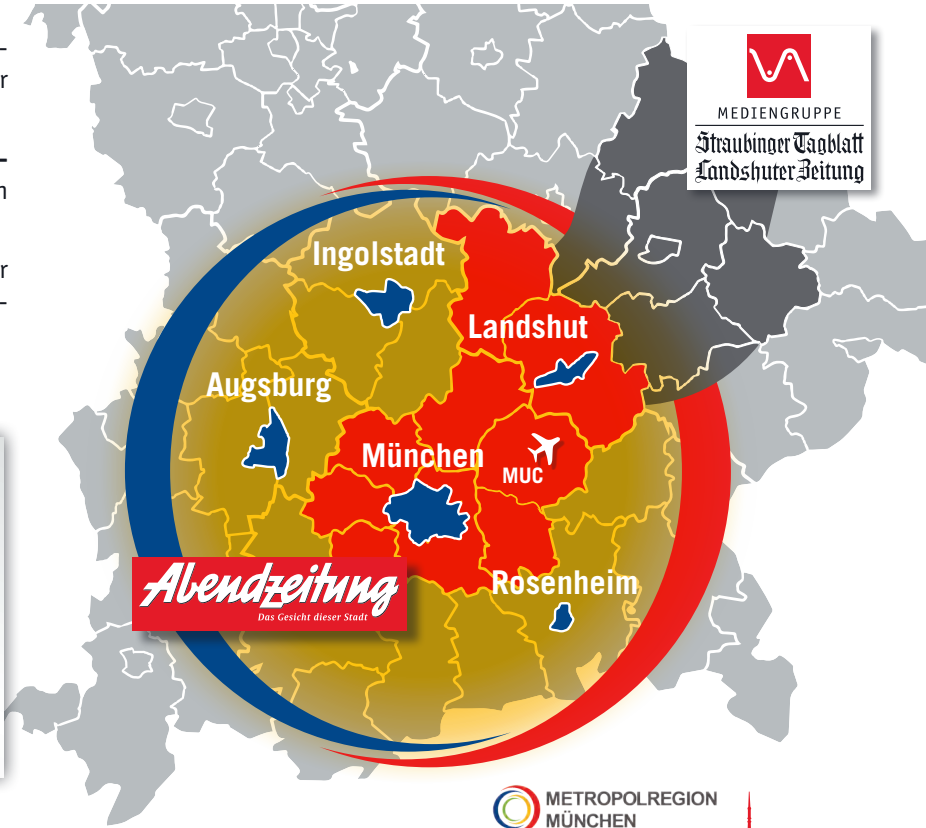
Die Abendzeitung in Kombination mit der Landshuter Zeitung bietet einen attraktiven Zugang ins Zentrum dieser interessanten Region.

Und das zu günstigen Kombi-Preisen:

Nur **50 % Aufpreis**

auf den Landshuter Block
für die Mitbelegung der Abendzeitung

bei identischem Anzeigenmotiv, ohne weitere Rabatte.



METROPOLREGION MÜNCHEN

Ergänzungsmedien: Online

Eine **Online-Werbekampagne** auf dem **Nachrichtenportal idowa.de** ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer **Printwerbung.**

idowa
isar ▸ donau ▸ wald

Bannerwerbung

- Erreichen neuer Zielgruppen
- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades
- Bestens geeignet zum Ankündigen von Aktionen
- Verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten, grafisch wie technisch
- Verlinkung auf eigenen Internetauftritt
- Attraktive Angebote in Verbindung mit einer Printanzeige

Gesamtportal idowa.de

- Jährlich rund **5 Millionen** Unique User (Besucher je PC)
- Jährlich rund **15 Millionen** Visits (Besuche)
- Jährlich rund **84 Millionen** Page Impressions (Seitenaufrufe)

(AGOF Erhebung 2015)

Werbeformat	Gesamtportal*	Startseite Laufzeit: 1 Woche	je Region**	Auflösung	Platzierung
1 **Billboard**	–	**890,- €**	**490,- €**	800 x 250	exklusiv & festplatziert
2 **Full Banner**	–	**350,- €**	**250,- €**	468 x 60	exklusiv & festplatziert
3 **Medium Rectangle**	**350,- €**	**250,- €**	**125,- €**	300 x 250	rotierend mit anderen Bannern
4 **Medium Rectangle**	–	**200,- €**	**100,- €**	300 x 250	exklusiv & festplatziert
5 **Halfpage Ad**	–	**280,- €**	**180,- €**	300 x 600	exklusiv & festplatziert

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF (statisch u. animiert).
***Gesamtportal** = Startseite und alle Unterseiten
****Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kehlheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin. Mobil auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner:
Verena Meier, Michael Stern
Telefon: 0 94 21 / 9 40 - 68 70
E-Mail: portale@idowa.de

ANZEIGENAUFTRAG

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

• ANZEIGENSERVICE STRAUBING

E-Mail: **anzeigen@idowa.de** FAX **0 94 21/9 40-62 40**

• ANZEIGENVERKAUF STRAUBING

FAX **0 94 21/9 40-61 13**

• ANZEIGENSERVICE LANDSHUT

E-Mail: **anzeigen@landshuter-zeitung.de** FAX **08 71/8 50-25 19**

• ANZEIGENVERKAUF LANDSHUT

FAX **08 71/8 50-26 19**

• Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe

(Adressen siehe Seite 30).

DRUCKVERFAHREN, DRUCKFORM

- Rotationsoffsetdruck, Thermalplatte

DRUCKDATEN

- Digitale Übermittlung in geschlossenenen Formaten wie PDF (vorzugsweise „PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“
- reprofähige Aufsichtsvorlage

GRUNDSCHRIFT

- Anzeigenteil: 8 Punkt oder 2,12 mm
- Textteil: 9 Punkt oder 2,38 mm

BILDAUFLÖSUNG, RASTERWEITE, DRUCKPROFIL

- Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern
- 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)
- 52er Raster (133lpi)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über http://www.ifra.com „ISOnewspaper26v4.icc“.

FARBEN

- 4c-Druck nach Euroskala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

FARB-PROOF • ANDRUCKE

- Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten.

DATENKONTROLLE

- Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.

• Digitaler Datenempfang

E-Mail:	SR: **anzeigen@idowa.de** • LA: **anzeigen-la@idowa.de**
FTP:	**sr-stingray-2.idowa.de** Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren. Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.
Telefon:	SR: **09421/940-5240** • LA: **0871/850-2981**

Die Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung erreicht mit ihren Regionalausgaben insgesamt

310.000 Leser pro Ausgabe!

Das ist täglich mehr als die Hälfte der deutschsprachigen Bevölkerung im Kernverbreitungsgebiet.

Altersstufen unserer Leser	14 - 29 Jahre	14%
	30 - 59 Jahre	50 %
	60 Jahre und älter	36 %
Höhere Bildung (Fachschule, Studium, Abitur...)		39 %*
Berufstätigkeit		52 %*
Haushaltsnettoeinkommen >2500 €/mtl.		48 %*
Kinder im Haushalt		29 %*

* Prozentualer Anteil aus unserer gesamten Leserschaft (laut Auswertung MA 2016)

Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen:

2,5 Leser
pro verkauftem Exemplar
erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!

Ausführliche Informationen auf Anfrage!

96% Abonnenten

96% der verkauften Auflage sind fest abonniert.

Das bringt Ihre Werbung sicher in die Haushalte!

Quellen: IVW II/2016 und MA 2016

Unsere Service-Büros im Bundesgebiet:

Nielsen I

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen

PMS
Print Medien-Service GmbH
Fuhlsbüttler Str. 145,
22305 Hamburg

Telefon 040/639084-0
Telefax 040/639084-44

info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

Verlags-Medien-Service
Egberts & Goralczyk oHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln

Telefon 0221/709043-0
Telefax 0221/709043-10

info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro
Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24,
60433 Frankfurt/Main

Telefon 069/530908-0
Telefax 069/530908-50

frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a,
85232 Bergkirchen-Feldgeding
(bei München)

Telefon 08131/37660-0
Telefax 08131/37660-25

info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Bayern

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a,
85232 Bergkirchen-Feldgeding
(bei München)

Telefon 08131/37660-0
Telefax 08131/37660-25

info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29,
12207 Berlin (Lichterfelde)

Telefon 030/773006-0
Telefax 030/773006-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

   Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

    Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

    Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

    Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

    bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

    bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

    bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

    bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.
Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.
Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.

g) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

h) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.

j) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

k) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.

l) Platzierungszusagen können nur unter Vorbehalt gegeben werden. Dies gilt insbesondere für Farbanzeigen und Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe der Gesamtumfang, die Anzahl der zu platzierenden (Farb-)Anzeigen wie auch die dadurch bedingt zur Verfügung stehenden (Zusatzfarb-)Druckwerke eine wesentliche Rolle.

m) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.

n) Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.

o) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten digital gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

p) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

q) Für Online-Aufträge gelten die AGB's von Idowa-Online: www.idowa.de/agb

So erreichen Sie uns!

Unsere Geschäftsstellen

Bad Kötzting
Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzting
Tel. 0 99 41/94 57-0, Fax 0 99 41/94 57-50
E-Mail: anzeigen@koetztinger-zeitung.de

Bogen
Stadtplatz 26, 94327 Bogen
Tel. 0 94 22/85 85-0, Fax 0 94 22/85 85-20
E-Mail: anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham
Rindermarkt 9 · 93413 Cham
Telefon 0 99 71/85 44-0, Fax 0 99 71/85 44-44
E-Mail: anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf
Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
Tel. 09 91/3 70 17-0, Fax 09 91/3 70 17-90
E-Mail: anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing
Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
Tel. 0 87 31/7 03-0, Fax 0 87 31/7 03 33
E-Mail: anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

Ergoldsbach
Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach
Tel. 0 87 71/40 85 36, Fax 0 87 71/40 85 37
E-Mail: ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

Furth im Wald
Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald
Telefon 0 99 73/8 45 60, Fax 0 99 73/84 56 66
E-Mail: anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring
Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
Tel. 0 94 23/9 43 37-0, Fax 0 94 23/9 43 37-50
E-Mail: anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau
Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
Tel. 0 99 51/98 25-0, Fax 0 99 51/98 25-25
E-Mail: anzeigen.landau@landauer-zeitung.de

Landshut
Altstadt 89, 84028 Landshut
Tel. 08 71/8 50-25 10, Fax 08 71/8 50-25 19
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

Langquaid
Käthe-Kollwitz-Straße 20a, 84085 Langquaid
Tel. 0 94 52/14 53, Fax 0 94 52/14 63
E-Mail: anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

Mainburg
Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
Tel. 0 87 51/86 21-0, Fax 0 87 51/86 21-15
E-Mail: anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Mallersdorf-Pfaffenberg
Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg
Tel. 0 87 72/8 04 20-0, Fax 0 87 72/8 04 20-50
E-Mail: anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

Moosburg
Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
Tel. 0 87 61/74 10-0, Fax 0 87 61/74 10-30
E-Mail: anzeigen@moosburger-zeitung.de

Osterhofen
Vorstadt 9, 94486 Osterhofen
Tel. 0 99 32/40 24 69-0, Fax 0 99 32/40 24 69-50
E-Mail: anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

Plattling
Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
Tel. 0 99 31/9 15 40,
Fax 0 99 31/91 54 30
E-Mail: anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg
Haidplatz 7, 93047 Regensburg
Tel. 09 41/59 41 11-0, Fax 09 41/56 50 96-0
E-Mail: anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding
Regensburger Straße 14 · 93426 Roding
Telefon 0 94 61/9 14 99-0, Fax 0 94 61/9 14 99-50
E-Mail: anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

Rottenburg
Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg
Tel. 0 87 81/200984-0, Fax 0 87 81/200984-50
E-Mail: anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz
Marktplatz 7 · 92444 Rötz
Telefon 0 99 76/16 12, Fax 0 99 76/20 08 23
E-Mail: roetz@chamer-zeitung.de

Schierling
Jakob-Brand-Straße 6, 84069 Schierling
Tel. 0 94 51/94 93 99-0, Fax 0 94 51/94 93 99-50
E-Mail: anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
Tel. 0 94 21/9 40-62 00, Fax 0 94 21/9 40-62 40
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Viechtach
Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach
Telefon 0 99 42/94 88 90, Fax 0 99 42/9 48 89 20
E-Mail: anzeigen@viechtach-aktuell.de

Vilsbiburg
Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg
Tel. 0 87 41/96 51-0, Fax 0 87 41/96 51 20
E-Mail: anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen
Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen
Telefon 0 99 72/30 01 10, Fax 0 99 72/30 01 150
E-Mail: anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth
Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau
Tel. 0 94 82/9 40-70, Fax 0 94 82/9 40-7 21
E-Mail: anzeigen.woerth@donau-post.de

MEDIENGRUPPE
www.idowa.de
Landshuter Zeitung / Straubinger Tagblatt