



Mediadaten 2015

PREISLISTE NR. 65 – GÜLTIG AB 1. JANUAR 2015



MEDIENGRUPPE

Landschuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

www.idowa.de



Mitglied der
Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
www.agma-mmc.de

Jährliche Überprüfung
der Reichweite



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.
www.ivw.de

Vierteljährliche
Auflagenkontrolle



Zeitungs-Marketing-
Gesellschaft
www.zmg.de

Zentrale
Marketingorganisation
der Zeitungen
in Deutschland



World Association
of Newspapers
and News Publishers
www.wan-ifra.org

Weltweiter Dachverband
nat. Zeitungsverbände und
Verleger sowie angeschl.
Nachrichtenagenturen



Prospektmanagement
Deutschland
www.PMD.de

Verbund deutscher Tages-
zeitungen
für die nationale
Prospektvermarktung



Werbe- und
Vertriebsorganisationen
Verbund e.V.
www.wvo.de

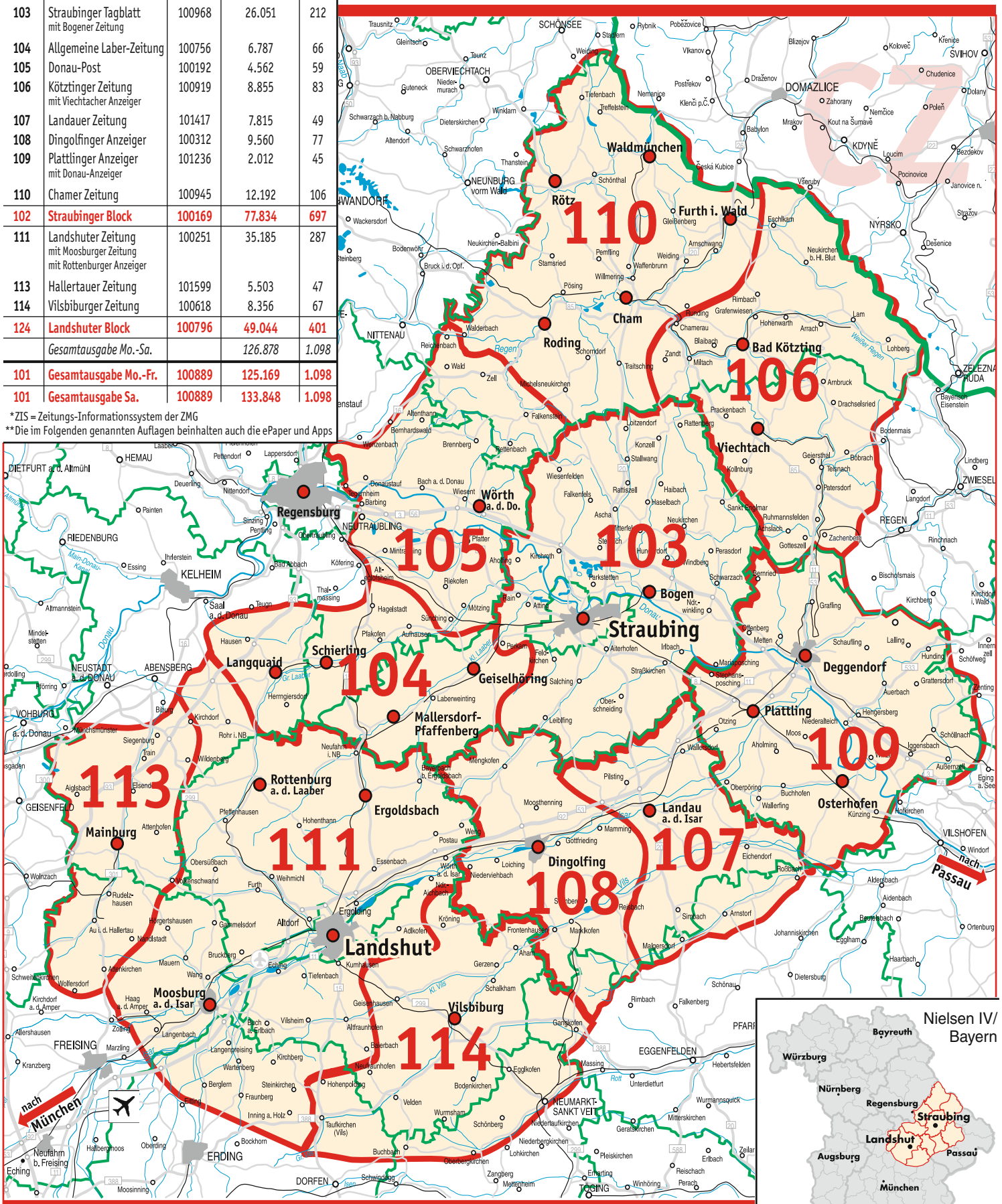
Interessenverbund
in der Direktwerbung

Verbreitungsgebiet/Auflagen	3/4
Allgemeine Verlagsangaben	5
Satzformate und Platzierungsmöglichkeiten	6/7
Gesamtausgabe/Regional-Kombinationen	8/9
Einzelausgaben	10/11
Stellen-Markt	12/13
Kfz-Markt	14/15
Immobilien-Markt	16/17
Prospektbeilagen	18/19
Ergänzungsmedien: Anzeigenblätter „aktuell“	20
Metropolregion München	21
Ergänzungsmedien: Online	22
Sonderthemen/Verlagsbeilagen	23
Media-Analyse: Reichweite und Nutzung	24
Service-Büros	25
Technische Angaben für Anzeigen und digitale Druckunterlagen	26/27
Allgemeine Geschäftsbedingungen	28/29
Geschäftsstellen	30

Ausgabe	Titel	ZIS-Code*	verbr. Auflage** lt. IVW II/2014	davon ePaper
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	100968	26.051	212
104	Allgemeine Laaber-Zeitung	100756	6.787	66
105	Donau-Post	100192	4.562	59
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	100919	8.855	83
107	Landauer Zeitung	101417	7.815	49
108	Dingolfinger Anzeiger	100312	9.560	77
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	101236	2.012	45
110	Chamer Zeitung	100945	12.192	106
102	Straubinger Block	100169	77.834	697
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung mit Rottenburger Anzeiger	100251	35.185	287
113	Hallertauer Zeitung	101599	5.503	47
114	Vilsbiburger Zeitung	100618	8.356	67
124	Landshuter Block	100796	49.044	401
	<i>Gesamtausgabe Mo.-Sa.</i>		126.878	1.098
101	Gesamtausgabe Mo.-Fr.	100889	125.169	1.098
101	Gesamtausgabe Sa.	100889	133.848	1.098

*ZIS = Zeitungs-Informationssystem der ZMG

**Die im Folgenden genannten Auflagen beinhalten auch die ePaper und Apps



Verlagszentralen: **Straubinger Tagblatt**
Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
Postfach 354 und 355, 94303 Straubing,
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing

Telefon-Zentrale: 0 94 21 /9 40-0

Bankverbindungen: **Sparkasse Niederbayern-Mitte**
Konto-Nr. 75, BLZ 742 500 00
IBAN: DE59 7425 0000 0000 0000 75
BIC: BYLADEM1SRG
Volksbank Straubing eG
Konto-Nr. 6 440, BLZ 742 900 00
IBAN: DE87 7429 0000 0000 0064 40
BIC: GENODEF1SR1

**Anzeigen-
abteilungen:** Anzeigenservice Straubinger Tagblatt
Telefon 0 94 21/9 40-62 00, Telefax 0 94 21/9 40-62 40
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

**Verlags- und Gesamt-
Anzeigenleitung:** Klaus Andreas Huber
Telefon 0 94 21/9 40-60 01

**Stellvertretende
Anzeigenleitung:** Stefan Mühlbauer
Telefon 0 94 21/9 40-60 31

Landshuter Zeitung
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung,
Altstadt 89, 84028 Landshut,
Postfach 1586, 84003 Landshut

08 71/8 50-0

Sparkasse Landshut
Konto-Nr. 12 343, BLZ 743 500 00
IBAN: DE27 7435 0000 0000 0123 43
BIC: BYLADEM1LAH
HypoVereinsbank Landshut
Konto-Nr. 5 402 727, BLZ 743 200 73
IBAN: DE69 7432 0073 0005 4027 27
BIC: HYVEDEM433

Anzeigenservice Landshuter Zeitung
Telefon 08 71/8 50-25 10, Telefax 08 71/8 50-25 19
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

Anzeigenleitung Irmgard Haberber
Region Landshut: Telefon 08 71/8 50-25 11

**Stellvertretende
Anzeigenleitung:** Thomas Gedeck
Telefon 08 71/8 50-25 36

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine:
Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
der Montags- bis Freitagausgabe jeweils am
Werktag vorher um **12 Uhr**, für die Samstag-
ausgabe am **Donnerstag um 16 Uhr**.

Anzeigenschluss für die großen Märkte:
Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt für die
Mittwochausgabe: **Dienstag um 10 Uhr**, für die
Samstagsausgabe: **Donnerstag um 16 Uhr**.

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Chiffregebühren: Abholung oder Zusendung
€ 7,50, jeweils inkl. MwSt.

Vereinsanzeigen: 15% Nachlass vom Grund- o.
Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach
Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu
den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für
Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages ausge-
führt (s. Seiten 28/29).

Rabatt-Abschlüsse können für die **Gesamtausgabe** (101) sowie für alle **Einzel-
ausgaben** (103-114) vereinbart werden.

Zur Abschlusserfüllung der **Gesamtausgabe** zählen nur Anzeigen, die in der
Gesamtausgabe erscheinen. Dadurch erzielte Abschlussrabatte werden auch für
Anzeigenschaltungen in kleineren Belegungseinheiten gewährt.

Zur Abschlusserfüllung von **Einzelausgaben** zählen auch Anzeigen in größeren
Belegungseinheiten wie Regional-Kombinationen oder Blockausgaben, sofern
sie die Abschlussausgabe beinhalten.

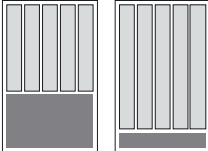
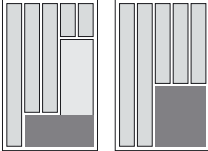
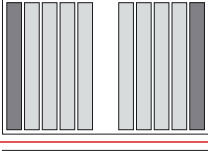
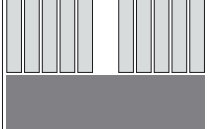

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.
Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

Malstaffel-Rabatt
bei Abnahme von mindestens

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

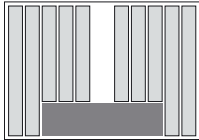
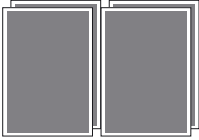
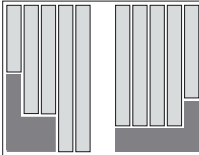
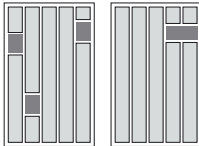
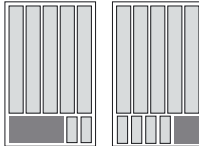
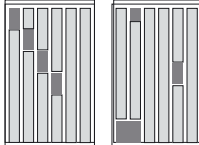
Mengenstaffel-Rabatt
bei Abnahme von mindestens

3.000 Millimetern	5 %
5.000 Millimetern	10 %
10.000 Millimetern	15 %
20.000 Millimetern	20 %
30.000 Millimetern	21 %
40.000 Millimetern	22 %
50.000 Millimetern	23 %
75.000 Millimetern	24 %
100.000 Millimetern	25 %

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
Streifen-Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Blattbreite=282,5 mm=6-spaltig Mindesthöhe 60 mm (= Mindestvolumen 360 mm)	Bis zu einer Höhe von 119 mm Zuschlag von 15% Ab 120 mm Höhe ohne Zuschlag Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
Eckfeld-Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
Blatthohe Anzeige auf Textseite	Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	Zuschlag 15% Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
Panorama-Anzeige	Druck über den Bund/Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite=596 mm=13-spaltig Mindesthöhe 200 mm	Mittelspalte zählt als 1 Anzeigenspalte	

	Zeitung (Berliner Format)	Tabloid (Halbformat)
Format:	315 mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
Satzspiegel:	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
Anzeigen-mm pro Seite:	2.580 mm	1.120 mm
Panorama-Seite:	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm
Druckverfahren:	Rotationsoffsetdruck; Druckform: Thermalplatte	
Auflösung/Rasterweite:	1270 dpi/52er Raster (133 lpi)	
Grundschrift:	Anzeigenteil 8 Punkt oder 2,12 mm; Textteil 9 Punkt oder 2,38 mm	

Spaltenzahl und -breiten	Anzeigenteil	Textteil	Tabloid (Halbformat)
Spalten	6	5	4
1-spaltig	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm
3-spaltig	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm
4-spaltig	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm
5-spaltig	235,0 mm	282,5 mm	
6-spaltig	282,5 mm		
Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten = 1,2			

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
Tunnelanzeige im Textteil	Alleinplatzierung auf einer Textseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 380 mm Breite (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe 200 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
Anzeigenstrecke	Keine feste Positionierung im Blatt möglich	Mindestens 4 ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander geschaltet	Streckenrabatt: ab 4 Seiten 25 % Weitere Umfänge auf Anfrage	
L-Anzeige im Textteil	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrechter Teil: 6spaltig/60 mm Höhe Mindestvolumen 420 mm Bis 719 mm Volumen 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen kein Zuschlag	Berechnung waagrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor x Anzeigenhöhe Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,2 x Anzeigenhöhe (abzüglich der mm-Höhe aus waagrechttem Teil).	
Textteil-Anzeige	Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf 1 Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte Breite x 10 mm Höhe Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten Breite x 200 mm Höhe	Umrechnungsfaktor entfällt	
Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch	Platzierung unter Text i. d. R. mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter gilt nur für freiplatzierbare Anzeigen	Mindestvolumen 200 mm Maximalhöhe 300 mm	Zuschlag 15 % Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich!	
Satelliten-Anzeige	Nur auf Anzeigenseiten möglich	mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Haupt-Anzeige und mindestens 2 Satelliten Anzeigen Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	Zuschlag 15 %	

Andere Formate auf Anfrage!

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage IVW II/2014	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	
101	Gesamtausgabe	Mo.-Fr. Sa.	125.169 133.848	5,32 5,68	13.725,60 14.654,40	26,59 28,41	6,12 6,53	160,- 170,-	30,58 32,67	7,45 7,95	426,- 454,-	37,22 39,78
102	Straubinger Block	Mo.-Fr. Sa.	76.845 81.523	3,13 3,22	8.075,40 8.307,60	15,65 16,12	3,60 3,71	94,- 98,-	18,- 18,54	4,38 4,52	250,- 260,-	21,91 22,56
124	Landshuter Block	Mo.-Fr. Sa.	48.324 52.325	2,76 2,84	7.120,80 7.327,20	11,06 11,34	3,18 3,26	84,- 84,-	12,72 13,05	3,87 3,96	222,- 224,-	15,48 15,88
115	Cham/Bad Kötzing	Mo.-Fr. Sa.	20.896 21.738	1,07 1,11	2.760,60 2.863,80	2,68 2,76	1,28 1,33	42,- 44,-	3,22 3,32	1,61 1,66	108,- 110,-	4,02 4,15
118	Straubing/Landshut	Mo.-Fr. Sa.	60.199 65.966	2,54 2,61	6.553,20 6.733,80	12,71 13,06	2,92 3,00	76,- 78,-	14,61 15,02	3,55 3,66	202,- 210,-	17,79 18,28
119	Straubing/Laber	Mo.-Fr. Sa.	32.149 35.144	2,04 2,08	5.263,20 5.366,40	8,14 8,33	2,45 2,49	82,- 82,-	9,76 10,-	3,06 3,13	204,- 210,-	12,21 12,49
120	Straubing/Laber/Donau	Mo.-Fr. Sa.	36.673 39.870	2,33 2,39	6.011,40 6.166,20	9,32 9,55	2,80 2,87	94,- 96,-	11,18 11,46	3,49 3,59	232,- 240,-	13,98 14,33
121	Landau/Dingolfing	Mo.-Fr. Sa.	17.281 17.822	1,39 1,44	3.586,20 3.715,20	3,47 3,59	1,67 1,72	56,- 56,-	4,16 4,31	2,08 2,15	138,- 142,-	5,21 5,39
129	Landshuter Block/Dingolfing	Mo.-Fr. Sa.	57.831 62.145	3,11 3,20	8.023,80 8.256,00	12,42 12,80	3,58 3,68	94,- 96,-	14,28 14,72	4,35 4,48	248,- 256,-	17,39 17,92
130	Landshuter Block/Laber	Mo.-Fr. Sa.	54.879 59.336	3,11 3,20	8.023,80 8.256,00	12,42 12,80	3,58 3,68	94,- 96,-	14,28 14,72	4,35 4,48	248,- 256,-	17,39 17,92
131	Landsh. BL./Laber/Landau/Dingolf.	Mo.-Fr. Sa.	72.160 77.158	3,41 3,51	8.797,80 9.055,80	17,06 17,53	3,93 4,04	104,- 106,-	19,62 20,16	4,78 4,91	274,- 280,-	23,88 24,54
134	Landau/Dingolfing/Plattling	Mo.-Fr. Sa.	19.276 19.915	1,58 1,61	4.076,40 4.153,80	3,94 4,04	1,89 1,93	62,- 64,-	4,73 4,85	2,36 2,42	156,- 162,-	5,92 6,06

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben		
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage IVW II/2014	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm
Nr.	Ausgabe	Mo.-Fr. Sa.										
101	Gesamtausgabe	Mo.-Fr. Sa.	125.169 133.848	4,52 4,83	11.661,60 12.461,40	22,60 24,15	5,20 5,55	136,- 144,-	25,99 27,77	6,33 6,76	362,- 386,-	31,64 33,81
102	Straubinger Block	Mo.-Fr. Sa.	76.845 81.523	2,66 2,74	6.862,80 7.069,20	13,30 13,70	3,06 3,15	80,- 82,-	15,30 15,76	3,72 3,84	212,- 220,-	18,62 19,18
124	Landshuter Block	Mo.-Fr. Sa.	48.324 52.325	2,35 2,41	6.063,- 6.217,80	9,40 9,64	2,70 2,77	70,- 72,-	10,81 11,09	3,29 3,37	188,- 192,-	13,16 13,50
115	Cham/Bad Kötzing	Mo.-Fr. Sa.	20.896 21.738	0,91 0,94	2.347,80 2.425,20	2,28 2,35	1,09 1,13	36,- 38,-	2,74 2,82	1,37 1,41	92,- 94,-	3,42 3,53
118	Straubing/Landshut	Mo.-Fr. Sa.	60.199 65.966	2,16 2,22	5.572,80 5.727,60	10,80 11,10	2,48 2,55	64,- 66,-	12,42 12,77	3,02 3,11	172,- 178,-	15,12 15,54
119	Straubing/Laber	Mo.-Fr. Sa.	32.149 35.144	1,73 1,77	4.463,40 4.566,60	6,92 7,08	2,08 2,12	70,- 70,-	8,30 8,50	2,60 2,66	174,- 178,-	10,38 10,62
120	Straubing/Laber/Donau	Mo.-Fr. Sa.	36.673 39.870	1,98 2,03	5.108,40 5.237,40	7,92 8,12	2,38 2,44	80,- 82,-	9,50 9,74	2,97 3,05	198,- 204,-	11,88 12,18
121	Landau/Dingolfing	Mo.-Fr. Sa.	17.281 17.822	1,18 1,22	3.044,40 3.147,60	2,95 3,05	1,42 1,46	48,- 48,-	3,54 3,66	1,77 1,83	118,- 122,-	4,43 4,58
129	Landshuter Block/Dingolfing	Mo.-Fr. Sa.	57.831 62.145	2,64 2,72	6.811,20 7.017,60	10,56 10,88	3,04 3,13	80,- 82,-	12,14 12,51	3,70 3,81	212,- 218,-	14,78 15,23
130	Landshuter Block/Laber	Mo.-Fr. Sa.	54.879 59.336	2,64 2,72	6.811,20 7.017,60	10,56 10,88	3,04 3,13	80,- 82,-	12,14 12,51	3,70 3,81	212,- 218,-	14,78 15,23
131	Landsh. Bl./Laber/Landau/Dingolf.	Mo.-Fr. Sa.	72.160 77.158	2,90 2,98	7.482,- 7.688,40	14,50 14,90	3,34 3,43	88,- 90,-	16,68 17,14	4,06 4,17	232,- 238,-	20,30 20,86
134	Landau/Dingolfing/Plattling	Mo.-Fr. Sa.	19.276 19.915	1,34 1,37	3.457,20 3.534,60	3,35 3,43	1,61 1,64	54,- 54,-	4,02 4,12	2,01 2,06	134,- 138,-	5,03 5,15

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage IVW II/2014	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	
103	Straubinger Tagblatt	Mo.-Fr. Sa.	25.594 28.133	1,36 1,40	3.508,80 3.612,-	6,82 7,-	1,64 1,68	56,- 56,-	8,19 8,40	2,14 2,20	156,- 160,-	10,24 10,51
104	Allgemeine Laber-Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	6.555 7.011	0,89 0,92	2.296,20 2.373,60	2,24 2,29	1,16 1,19	54,- 54,-	2,91 2,99	1,48 1,53	118,- 122,-	3,58 3,67
105	Donau-Post	Mo.-Fr. Sa.	4.524 4.726	0,65 0,67	1.677,- 1.728,60	1,62 1,68	0,85 0,87	40,- 40,-	2,11 2,19	1,04 1,07	78,- 80,-	2,60 2,69
106	Kötztinger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	8.787 9.173	0,67 0,69	1.728,60 1.780,20	1,68 1,74	0,87 0,91	40,- 44,-	2,19 2,26	1,08 1,12	82,- 86,-	2,69 2,79
107	Landauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	7.774 8.002	0,65 0,67	1.677,- 1.728,60	1,62 1,68	0,85 0,87	40,- 40,-	2,11 2,19	1,04 1,07	78,- 80,-	2,60 2,69
108	Dingolfinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	9.507 9.820	0,89 0,92	2.296,20 2.373,60	2,24 2,29	1,16 1,19	54,- 54,-	2,91 2,99	1,48 1,53	118,- 122,-	3,58 3,67
109	Plattlinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	1.995 2.093	0,55 0,56	1.419,- 1.444,80	1,39 1,41	0,72 0,73	34,- 34,-	1,80 1,84	0,89 0,92	68,- 72,-	2,22 2,26
110	Chamer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	12.109 12.565	0,59 0,61	1.522,20 1.573,80	1,47 1,53	0,76 0,80	34,- 38,-	1,92 1,99	0,94 0,98	70,- 74,-	2,35 2,45
111	Landshuter Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	34.605 37.833	1,46 1,51	3.766,80 3.895,80	7,29 7,53	1,75 1,81	58,- 60,-	8,75 9,04	2,31 2,38	170,- 174,-	10,94 11,29
113	Hallertauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	5.440 5.786	0,89 0,92	2.296,20 2.373,60	2,24 2,29	1,16 1,19	54,- 54,-	2,91 2,99	1,48 1,53	118,- 122,-	3,58 3,67
114	Vilsbiburger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	8.279 8.706	0,89 0,92	2.296,20 2.373,60	2,24 2,29	1,16 1,19	54,- 54,-	2,91 2,99	1,48 1,53	118,- 122,-	3,58 3,67

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben			
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage IVW II/2014	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm
Nr.	Ausgabe	Mo.-Fr. Sa.										
103	Straubinger Tagblatt	Mo.-Fr. Sa.	25.594 28.133	1,16 1,19	2.992,80 3.070,20	5,80 5,95	1,39 1,43	46,- 48,-	6,96 7,14	1,82 1,87	132,- 136,-	8,70 8,93
104	Allgemeine Laber-Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	6.555 7.011	0,76 0,78	1.960,80 2.012,40	1,90 1,95	0,99 1,01	46,- 46,-	2,47 2,54	1,26 1,30	100,- 104,-	3,04 3,12
105	Donau-Post	Mo.-Fr. Sa.	4.524 4.726	0,55 0,57	1.419,00 1.470,60	1,38 1,43	0,72 0,74	34,- 34,-	1,79 1,86	0,88 0,91	66,- 68,-	2,21 2,29
106	Kötztinger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	8.787 9.173	0,57 0,59	1.470,60 1.522,20	1,43 1,48	0,74 0,77	34,- 36,-	1,86 1,92	0,92 0,95	70,- 72,-	2,29 2,37
107	Landauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	7.774 8.002	0,55 0,57	1.419,00 1.470,60	1,38 1,43	0,72 0,74	34,- 34,-	1,79 1,86	0,88 0,91	66,- 68,-	2,21 2,29
108	Dingolfinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	9.507 9.820	0,76 0,78	1.960,80 2.012,40	1,90 1,95	0,99 1,01	46,- 46,-	2,47 2,54	1,26 1,30	100,- 104,-	3,04 3,12
109	Plattlinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	1.995 2.093	0,47 0,48	1.212,60 1.238,40	1,18 1,20	0,61 0,62	28,- 28,-	1,53 1,56	0,76 0,78	58,- 60,-	1,89 1,92
110	Chamer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	12.109 12.565	0,50 0,52	1.290,00 1.341,60	1,25 1,30	0,65 0,68	30,- 32,-	1,63 1,69	0,80 0,83	60,- 62,-	2,00 2,08
111	Landshuter Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	34.605 37.833	1,24 1,28	3.199,20 3.302,40	6,20 6,40	1,49 1,54	50,- 52,-	7,44 7,68	1,96 2,02	144,- 148,-	9,30 9,60
113	Hallertauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	5.440 5.786	0,76 0,78	1.960,80 2.012,40	1,90 1,95	0,99 1,01	46,- 46,-	2,47 2,54	1,26 1,30	100,- 104,-	3,04 3,12
114	Vilsbiburger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	8.279 8.706	0,76 0,78	1.960,80 2.012,40	1,90 1,95	0,99 1,01	46,- 46,-	2,47 2,54	1,26 1,30	100,- 104,-	3,04 3,12

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	711	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	6,12	7,04	184,-	8,56	488,-
	712	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	6,53	7,51	196,-	9,14	522,-
	713	Mittwoch Samstag	Straubinger Block	97.000 101.000	3,60 3,71	4,14 4,26	108,- 110,-	5,04 5,19	288,- 296,-
	714	Mittwoch Samstag	Landshuter Block	88.000 92.000	3,18 3,26	3,66 3,75	96,- 98,-	4,45 4,56	254,- 260,-

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:

Mittwoch und Samstag sind nur Gesamt- und Blockausgaben belegbar. An den Tagen Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag sind auch Einzelausgaben mit Stellenanzeigen belegbar.

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
711/712 Einzel
701 Doppel



Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
713 Einzel
703 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
714 Einzel
704 Doppel



Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	701	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	9,59	11,02	286,-	13,42	766,-
	703	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	5,51	6,33	164,-	7,71	440,-
	704	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	4,86	5,59	146,-	6,80	388,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlussfüllend.

Die regionale Jobbörse im Internet: www.jobs.idowa.de

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	711	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	5,20	5,98	156,-	7,28	416,-
	712	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	5,55	6,38	166,-	7,77	444,-
	713	Mittwoch Samstag	Straubinger Block	97.000 101.000	3,06 3,15	3,52 3,62	92,- 94,-	4,28 4,41	244,- 252,-
	714	Mittwoch Samstag	Landshuter Block	88.000 92.000	2,70 2,77	3,11 3,19	82,- 84,-	3,78 3,88	216,- 222,-

Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch
50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch								
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm
701	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	8,15	9,37	244,-	11,41	652,-
703	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	4,68	5,38	140,-	6,55	374,-
704	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	4,13	4,75	124,-	5,78	330,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlussfüllend.

Die regionale Jobbörse im Internet: www.jobs.idowa.de


- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**
(aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:
Mittwoch und Samstag sind nur Gesamt- und Blockausgaben belegbar. An den Tagen Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag sind auch Einzelausgaben mit Stellenanzeigen belegbar.


Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
711/712 Einzel
701 Doppel



Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
713 Einzel
703 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
714 Einzel
704 Doppel



GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	511	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	5,72	6,58	172,-	8,-	456,-
	512	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	6,11	7,02	182,-	8,55	488,-
	513	Mittwoch Samstag	Straubinger Block	97.000 101.000	3,36 3,47	3,87 3,99	102,- 104,-	4,71 4,86	270,- 278,-
	514	Mittwoch Samstag	Landshuter Block	88.000 92.000	2,98 3,05	3,42 3,51	88,- 92,-	4,16 4,27	236,- 244,-

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
511/512 Einzel
521 Doppel



Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	521	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	8,96	10,31	270,-	12,55	718,-
	523	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	5,15	5,93	156,-	7,21	412,-
	524	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	4,54	5,22	136,-	6,35	362,-

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
513 Einzel
523 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
514 Einzel
524 Doppel



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	511	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	4,86	5,59	146,-	6,80	388,-
	512	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	5,19	5,97	156,-	7,27	416,-
	513	Mittwoch Samstag	Straubinger Block	97.000 101.000	2,86 2,95	3,29 3,39	86,- 88,-	4,- 4,13	228,- 236,-
	514	Mittwoch Samstag	Landshuter Block	88.000 92.000	2,53 2,59	2,91 2,98	76,- 78,-	3,54 3,63	202,- 208,-

Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch
50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	521	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	7,62	8,76	228,-	10,67	610,-
	523	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	4,38	5,04	132,-	6,13	350,-
	524	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	3,86	4,44	116,-	5,40	308,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
511/512 Einzel
521 Doppel



Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
513 Einzel
523 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
514 Einzel
524 Doppel



GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	611	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	5,72	6,58	172,-	8,-	456,-
	612	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	6,11	7,02	182,-	8,55	488,-
	613	Mittwoch	Straubinger Block	97.000	3,36	3,87	102,-	4,71	270,-
		Samstag		101.000	3,47	3,99	104,-	4,86	278,-
614	Mittwoch	Landshuter Block	88.000	2,98	3,42	88,-	4,16	236,-	
	Samstag		92.000	3,05	3,51	92,-	4,27	244,-	

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
611/612 Einzel
621 Doppel



Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	621	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	8,96	10,31	270,-	12,55	718,-
	623	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	5,15	5,93	156,-	7,21	412,-
	624	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	4,54	5,22	136,-	6,35	362,-

Straubinger Block
Ausgaben
103 - 110
613 Einzel
623 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
614 Einzel
624 Doppel



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben		
Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	611	Mittwoch	Gesamtausgabe	185.000	4,86	5,59	146,-	6,80	388,-
	612	Samstag	Gesamtausgabe	194.000	5,19	5,97	156,-	7,27	416,-
	613	Mittwoch Samstag	Straubinger Block	97.000 101.000	2,86 2,95	3,29 3,39	86,- 88,-	4,- 4,13	228,- 236,-
	614	Mittwoch Samstag	Landshuter Block	88.000 92.000	2,53 2,59	2,91 2,98	76,- 78,-	3,54 3,63	202,- 208,-

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung
(aktuell zum Sonntag)

Belegbare Ausgaben:
Doppelbelegung nur Mittwoch
und Samstag in der Gesamt-
und in den Blockausgaben

Gesamt-Ausgabe
alle Ausgaben
611/612 Einzel
621 Doppel



Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	621	Mi. + Sa.	Gesamtausgabe	319.000	7,62	8,76	228,-	10,67	610,-
	623	Mi. + Sa.	Straubinger Block	178.000	4,38	5,04	132,-	6,13	350,-
	624	Mi. + Sa.	Landshuter Block	140.000	3,86	4,44	116,-	5,40	308,-

Straubinger Block
Ausgaben
103 -
110
613 Einzel
623 Doppel



Landshuter Block
Ausgaben
111 + 113 + 114
614 Einzel
624 Doppel



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Diese Möglichkeiten haben Sie!

Beilagenwerbung in Ihrer Heimatzeitung kommt bei den Lesern direkt auf den Frühstückstisch! Denn 96% der Auflage sind fest abonniert und werden jeden Morgen in den Haushalten erwartet. Beste Beachtungschancen für Ihre Prospekte, und das 6-mal wöchentlich!

Preise Prospektbeilagen Zeitung (Montag bis Samstag)

Erzielen Sie beste Beachtungswerte durch direkte Ansprache der Zeitungs-Abonnenten.

Preis % ₀ Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	92,00	98,00	104,00	110,00	116,00	6,00
Ortspreis* €	78,50	83,50	88,50	93,50	98,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Montag-Donnerstag ca.	129.100	79.700	49.400
Freitag ca.	133.550	82.250	51.300
Samstag ca.	139.750	85.350	54.400

Auch Teilbelegung möglich!

Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag oder Direktverteilung) bedeutet qualitativ hochwertige Verteilung an alle Haushalte im Kernverbreitungsgebiet, die keine Zeitung abonniert haben. Mit geschultem Zeitungsträgerpersonal ist eine optimale Ergänzung zu Ihrer Anzeige oder Ihrem Prospekt in der Zeitung gewährleistet.

Preise Resthaushalte (Mittwoch oder Samstag)

Preis % ₀ Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	63,00	69,00	75,00	81,00	87,00	6,00
Ortspreis* €	53,50	58,50	63,50	68,50	73,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Mi./Sa. ca.	75.858	28.203	47.655

Auch Teilbelegung möglich!

Infos zur Auftragsabwicklung:

Belegbare Ausgaben: Siehe bitte Seiten 3/4; Teilbelegung auf Anfrage.

Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben:

Bitte Ansprechpartner anrufen (siehe Seite 19 unten).

Inhalt/Vorbehalt: Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

Beilagenhinweis: Ab Belegung von mindestens 50% der Auflage einer Ausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

Mittlervergütung: 15 %, bei Berechnung des Grundpreises.

Lieferanschriften:

Ausgaben 111/113/114:
Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut
montags bis donnerstags von 7.00 bis 12.00 und 14.00 bis 16.00 Uhr
freitags 7.00 bis 12.00 Uhr.

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:
Straubinger Tagblatt, Aster Weg 41, 94315 Straubing
montags bis freitags von 9.00 bis 16.00 Uhr.

Anlieferungstermine: Höchstens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Belegung.

Rücktrittstermin: 14 Tage vor Belegung.

Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift: Können nicht gewährt werden.

Beilagenwerbung in Anzeigenblättern – wir bieten die preiswerte Streuung mit unseren aktuells – jede Woche mit voller Haushaltsabdeckung!

Preise Prospektbeilagen Anzeigenblätter (Mittwoch bzw. Donnerstag)

Preis % _{oo} Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	57,00	63,00	69,00	75,00	81,00	6,00
Ortspreis* €	48,50	53,50	58,50	63,50	68,50	5,00

aktuell-Auflagen Chamland Gäuboden Deggendorf Isar Viechtach Landshut

Mi./Do. ca. 43.000 73.200 41.500 34.100 15.400 116.500

Auch Teilbelegung möglich!

Direktverteilung an alle erreichbaren Haushalte

Flächendeckende, zuverlässige Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen zum Wochenende.

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Orten und Postleitzahlen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebietes mit unserer Erfahrung zur Seite.

Preis % _{oo} Exempl. bis	30 g	40 g	50 g	Zuschlag** je weitere 10g
Grundpreis €	47,00	51,00	55,00	4,00
Ortspreis* €	40,50	43,50	46,50	3,00

Beilagenruck auf Zeitungspapier (Prospekt-Strecken):

Für Ihr Unternehmen erstellen wir gerne ein unverbindliches und individuelles Angebot, abhängig von Auflage, Farbbarkeit und Umfang. Fragen Sie uns!

* Ortspreis: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

** bis 100 Gramm Gesamtgewicht. Höhere Gewichtungen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Ansprechpartner im Verlag für Termine, genaue Auflagen, technische Anforderungen etc.

Region Landshut – Fax 08 71/8 50-25 19

Region Straubing – Fax 094 21/9 40-6039

Thomas Gedeck 08 71/8 50-25 36

Ilona Gregori 094 21/9 40-6033

Edith Fuchs 08 71/8 50-25 35

Andrea Walzer 094 21/9 40-6034

Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben:

1. Format

Minimum: 148 x 210 mm – Maximum: 220 x 310 mm
Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss.

Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

2. Papiergewicht

Einzelblatt DIN A 5, ab 160 g/m² ungefalzt,
Einzelblatt DIN A 4, ab 70 g/m² gefalzt, ab 115 g/m² ungefalzt,
Einzelblatt DIN A 3, ab 70 g/m² gefalzt auf DIN A 4.

3. Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

4. Einschränkungen

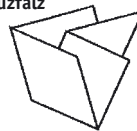
Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Diese Falzformate sind möglich:

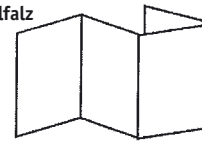
Einbruchfalz
(senkrecht o. waagrecht)



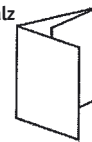
Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz



Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Es ist zu empfehlen, dass alle Sonderanfertigungen vorab mit dem Ansprechpartner im Verlag abgeklärt werden, da die Möglichkeiten beim maschinellen Einstecken beschränkt sind. Bei verschränkten Lagen sollte jede Lage mindestens 8 cm Höhe haben.

5. Kontrolllexemplare

Fünf Kontrolllexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.

Anschrift bei Buchung in Landshut:

Landshuter Zeitung, Anzeigenservice, Postfach 1586, 84003 Landshut

Anschrift bei Buchung in Straubing:

Straubinger Tagblatt, Anzeigenservice, Postfach 354, 94303 Straubing

Wir verteilen alles, was in die Briefkästen passt!



aktuell

verbr. Auflage
lt. ADAI/2014

(Das vollabdeckende Anzeigenblatt)

Gesamtausgabe	316.937
Chamland aktuell	41.990
Gäuboden aktuell	72.592
Deggendorf aktuell	40.532
Isar aktuell	32.413
Viechtach aktuell	14.532
Landshut aktuell mit Moosburg aktuell	114.878

Erscheinungstage:

Deggendorf, Isar + Viechtach aktuell donnerstags
alle anderen „aktuells“ mittwochs
Anzeigenschluss montags 12 Uhr



aktuell ZUM SONNTAG

(Anzeigenblatt für Nichtabonnenten)

ergänzende Werbepattform
zur Tageszeitung

Verteilung:

erfolgt an Resthaushalte
(keine Tageszeitungsabonnenten)

Verbreitungsgebiet	Auflage ca.
Straubinger Block	19.833
Landshuter Block	39.841

**Preise und attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit der Tageszeitung
finden Sie in den aktuell-Mediadaten!**

ANSPRECHPARTNER:

Anzeigenservice Straubing

Telefon 094 21/940-6200, Telefax 09421/940-6240

Anzeigenservice Landshut

Telefon 08 71/850-2510, Telefax 08 71/850-2519

Volle Haushaltsabdeckung zum Schnäppchen-Preis!

Die Metropolregion München ist in Bezug auf Wirtschaftskraft und Innovationsfähigkeit top, sie ist Impulsgeber für die Entwicklung Bayerns.

Den Kern der Metropolregion bildet die Region **München** mit den angrenzenden Landkreisen sowie den Oberzentren **Augsburg**, **Ingolstadt**, **Landshut** und **Rosenheim**. In diesem Bereich spielen sich gut **80 % aller Pendlerbeziehungen** mit den Arbeitsplätzen der Stadt München und des eng verbundenen Umlands ab.

Die Abendzeitung in Kombination mit der Landshuter Zeitung bietet einen attraktiven Zugang ins Zentrum dieser interessanten Region.

Und das zu günstigen Kombi-Preisen:

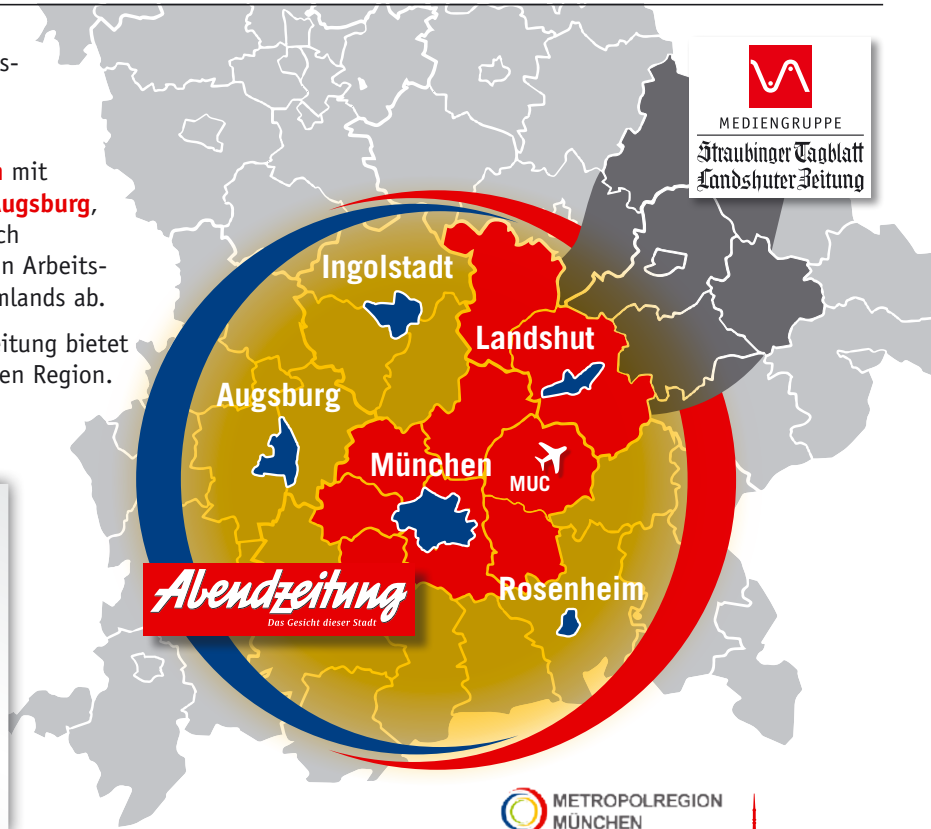
Belegung einer Tageszeitungs-Block- oder Gesamtausgabe der Mediengruppe:

→ 50 % Rabatt
auf Anzeigenpreis der Abendzeitung

Belegung von Einzelausgaben der Mediengruppe:

→ 25 % Rabatt
auf Anzeigenpreis der Abendzeitung

bei identischem Anzeigenmotiv, ohne weitere Rabatte.





Onlinedienst der Mediengruppe
Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung

Bannerwerbung

- ... steigert den **Bekanntheitsgrad**
- ... eignet sich bestens zum **Ankündigen von Aktionen**
- ... mit **verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten**
- ... ermöglicht **Verlinkung** auf eigenen Internetauftritt

Eine **Online-Werbekampagne** auf dem **Nachrichtenportal idowa.de** ist die **perfekte Ergänzung** zu Ihrer **Printwerbung**.



Gesamtportal idowa.de

- ▶ **Monatlich 280.000 Unique User** (AGOF-Erhebung Nov. 2013*)
- ▶ **Jährlich 8,8 Millionen Visits** (Web + Mobil)
- ▶ **Jährlich 70 Millionen PIs** (Page Impressions = Page Views)

davon idowa.de Startseite

- ▶ **Jährlich 3,3 Millionen Visits**

*Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Werbeform	Preis für 1 Woche
Startseite www.idowa.de	
1 TOP-STORY-Ad 590 x 335 Pixel	590,- €
2 Full-Banner 468 x 60 Pixel	290,- €
Geamtportal www.idowa.de	
3 Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	250,- €
Regionen von www.idowa.de	
1 TOP-STORY-Ad 590 x 335 Pixel	390,- €
2 Full-Banner 468 x 60 Pixel	190,- €
3 Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	125,- €
4 Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100,- €
Alle Preise zzgl. MwSt. – Buchung der Banner nach Absprache Max. Dateigröße » 50 KB – Dateiformat » JPG, PNG, GIF (statisch oder animiert) außer bei Top-Story-Ad: Grafik nur statisch möglich	

Ihre Ansprechpartner:

Klaus Rauschendorfer, Tanja Neundlinger
 Telefon: 09421/940-6870
 E-Mail: portale@idowa.de

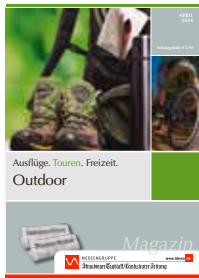
www.idowa.de



Erfolgreiche Sonderthemen

Auch als **Blätterkatalog** im Internet!

Mit unseren **zahlreichen Sonderthemen** und **Magazinen** bieten wir den Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu **saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen** zu beteiligen.



Beispiele für Verlagsbeilagen und den **aktuellen Sonderthemenplan** finden Sie unter

www.sonderthemen.idowa.de



Verlags- & Firmenpublikationen

Besondere Ereignisse erfordern besondere Maßnahmen: Ein **Firmenjubiläum**, ein **Aktionstag**, eine **Gewerbeschau**, eine **Veranstaltung**, eine **Neueröffnung** usw. lassen sich in einem Magazin oder auf Sonderseiten bestens bewerben.



Ihre Vorteile dieses ganz besonderen Werbeauftritts in der Tageszeitung:

- ✓ Wir sprechen **Ihre Geschäftsfreunde, Lieferanten und Partnerunternehmen** an.
- ✓ Grafiker entwerfen und gestalten **exklusiv für Sie** die Sonderveröffentlichung.
- ✓ Die **redaktionelle Berichterstattung** und Aufbereitung erfolgt durch erfahrene Redakteure.
- ✓ Sie können die Verlagsbeilage als **Jubiläumsschronik** nutzen.

Gern unterbreiten wir Ihnen ein **individuelles Angebot**.
Rufen Sie uns an.

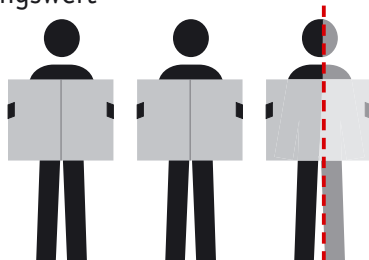
Landshut: Margot Schmid, Tel. 0871/850-2661
Straubing: Carola Meier, Tel. 09421/940-6102



Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen:

2,6 Leser pro verkauftem Exemplar

erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!



Ausführliche Informationen auf Anfrage!

Die Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung erreicht mit ihren Regionalausgaben insgesamt

330.000 Leser!

Das ist täglich mehr als die Hälfte der deutschsprachigen Bevölkerung im Kernverbreitungsgebiet.

Alterstufen		Haushalts-Netto-Einkommen	
14-29 Jahre	40.000 Personen	bis unter 1.000 Euro	30.000 Personen
30-59 Jahre	170.000 Personen	1.000 bis 1.500 Euro	40.000 Personen
60 Jahre und älter	110.000 Personen	1.500 bis 2.000 Euro	40.000 Personen
		2.000 bis 2.500 Euro	40.000 Personen
		2.500 Euro und mehr	190.000 Personen

(Anmerkung: Additionsdifferenz laut Auswertung MA 2014)



96% der verkauften Auflage sind fest abonniert.

Das bringt Ihre Werbung sicher in die Haushalte!

Nielsen I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

PMS

Print Medien-Service GmbH

Fuhlsbüttler Str. 145,
22305 Hamburg

Telefon 040/639084-0

Telefax 040/639084-44

info@pms-tz.de

www.pms-tz.de

Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

**Verlags-Medien-Service
Egberts & Goralczyk oHG**

Weinsbergstraße 190
50825 Köln

Telefon 0221/709043-0

Telefax 0221/709043-10

info@zeitungsteam-koeln.de

www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

Verlagsbüro

Leo Krimmer GmbH

Am Lindenbaum 24,
60433 Frankfurt/Main

Telefon 069/530908-0

Telefax 069/530908-50

info@krimmer.com

www.krimmer.com

Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

Verlagsbüro Süd

Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a,
85232 Bergkirchen-Feldgeding
(bei München)

Telefon 08131/37660-0

Telefax 08131/37660-25

info@vbs-feldgeding.de

www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Bayern

Verlagsbüro Süd

Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a,
85232 Bergkirchen-Feldgeding
(bei München)

Telefon 08131/37660-0

Telefax 08131/37660-25

info@vbs-feldgeding.de

www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI, VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin

Printmedien Marketing GmbH

Giesendorfer Straße 29, 12207 Berlin

Telefon 030/773006-0

Telefax 030/773006-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de

www.verlagsbuero-tsb.de



Druck & Druckvorstufe · Anzeigenauftrag · digitale Daten

1. ANZEIGENAUFTRAG

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an den Anzeigenservice, -verkauf oder die Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe (Adressen siehe Seite 30).

- Anzeigenservice Straubing: E-Mail: **anzeigen@idowa.de**
FAX **094 21/9 40-62 40**
- Anzeigenverkauf Straubing: FAX **094 21/9 40-61 13**
- Anzeigenservice Landshut: E-Mail: **anzeigen@landshuter-zeitung.de**
FAX **0871/850-2519**
- Anzeigenverkauf Landshut: FAX **0871/850-2619**
- Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe (Adressen siehe Seite 30).

Zu den Anzeigenaufträgen benötigen wir verbindliche Kontrollausdrucke. Legen Sie alle Dateiinhalte in einen gemeinsamen Ordner und erstellen Sie eine einfache Textdatei mit folgenden Angaben:

- a) Ansprechpartner und Rufnummer für evtl. Rückfragen
- b) Erscheinungstermin, Größe, Farbe und Ausgabenbelegung, Art der Übertragung
- c) Ihr Ansprechpartner für die kaufmännische und technische Abwicklung.

Die digitale Anlieferung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.

2. DIGITALE DRUCKDATEN

Sie können uns Ihre Druckdaten digital (siehe nebenstehende Adressen) übermitteln oder auf einem Datenträger (USB-Stick, CD etc.) zusenden.

• Digitaler Datenempfang

E-Mail: SR: **anzeigen@idowa.de** • LA: **anzeigen-la@idowa.de**

FTP: **sr-stingray-1.idowa.de** oder **sr-stingray-2.idowa.de**
Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren.
Mit einem persönlichen FTP-Zugang erhalten Sie nach der Übertragung eine generierte Bestätigung per E-Mail.
Unsere technische Abteilung „Dateneingang“ erreichen Sie für die Einrichtung unter Telefon 09421/9405240 oder per E-Mail an „anzeigen@idowa.de“.
Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen. (Für die Übermittlung per FTP benötigen Sie ein FTP-Programm oder eine Leonardo-Karte mit der Funktion FTP.)

ISDN: SR: **094 21/83 05 01, 9 40-52 70**

GZM: SR: **094 21/94 0-52 50**

3. ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DIGITALE ANZEIGEN

Erstellen Sie eine Adobe-PDF-Datei gemäß der Vorgabe „PDF/X-4:2008“ mit dem Standard „PDF/X-4:2010“ – Kompatibilität: „Acrobat 7 (PDF1.6)“ sowie dem PDF-X-Ausgabemethodenprofil „ISOnewspaper26v4“ oder einem Output-Intent „IFRA26“.

Arbeiten Sie in allen Programmen (Adobe CS/QuarkXPress) mit den standardisierten Farbeinstellungen für den Zeitungsdruck – (Farbprofil: **ISOnewspaper 26v4.icc**).

Speichern Sie Farbanzeigen als Composite-Datei. Sollten Sie keine Möglichkeit haben, eine Postscript-Datei aus Ihrem Programm zu erstellen, liefern Sie uns Ihre Datei mit allen verwendeten Bildern, Logos und Schriften.

Verwenden Sie beim Erstellen der Dokumente keine Sonderzeichen.

Wir verfügen über alle aktuellen Standard-Softwareprogramme der grafischen Industrie.

Dateien aus Microsoft-Office-Programmen* (Word, Excel, Powerpoint und Publisher-Dokumente) **sind für die Druckvorstufe nicht geeignet** (RGB-Farben). (*Bei Microsoft-Applikationen bitte beachten, dass hier keine Farbseparierung möglich ist.)

Duplex-Bilder sind in der richtigen Sonderfarbe und mit einem festen Rasterwert und -winkel abzuspeichern.

3.1 BILDAUFLÖSUNG

- Bilddaten müssen im Format „TIF“, „TIF mit Alphakanal“, „JPG“, „PSD“ oder „EPS“ eingebunden sein oder mitgeliefert werden.

200 dpi bei Grau- und Farbbildern mit 8-Bit-Farbtiefe;

1200 dpi bei SW-Bitmaps (Strich) mit 1-Bit-Farbtiefe.

Bei Bildern/Grafiken, die aus dem Internet heruntergeladen oder von einer Digitalkamera übernommen werden ist darauf zu achten, dass die Erscheinungsgröße eine Auflösung von mind. 200 dpi aufweist.

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über <http://www.ifra.com> „ISOnewspaper26v4.icc“.

3.2 FARBEN

- Verarbeitet werden Composite-Daten (Einzeldateien) in Prozess- oder Spotfarben, wobei die korrekte Farbseparation (Anzahl der Druckformen) gewährleistet sein muss.
- 4c-Druck nach Eurokala; wenn die Anzeige im 4-Farbdruck gedruckt werden soll, dürfen nur Farben verwendet werden, die aus dem CMYK-Farbmodell gemischt werden (bitte beachten Sie, dass Ihre Bildschirmdarstellung nicht mit dem späteren Druckergebnis übereinstimmen kann). Für genauere Farbdefinitionen verwenden Sie bitte entsprechende Farbmusterbücher für den 4-Farb-Zeitungsdruck.
- Sonderfarben werden nach dem HKS-Farbfächer Z gedruckt. Alle Elemente, die in einer Zusatzfarbe erscheinen sollen, müssen in „einer“ einheitlichen Farbe angelegt werden. Die Zusatzfarbe muss als Volltonfarbe (z. B. HKS 01 Z) und nicht als Prozessfarbe angelegt werden. Bitte die Schreibweise „HKS 01 Z“ bzw. „HKS 13 Z“ verwenden.
- Farbelemente, die in Schwarz erscheinen sollen, müssen in CMYK-Schwarz angelegt werden.
- Wichtiger Hinweis: Aus technischen Gründen werden Volltonfarben aus der Eurokala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow

und Schwarz aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Abweichungen im Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

3.3 FARB-PROOF • ANDRUCKE

- Für eine zeitungsgerechte Farbwiedergabe benötigen wir Farbangaben nach der HKS-Z-Skala, für 4c-Anzeigen nach der Eurokala mit PMS-Z-Messstreifen auf den Andrucken auf Zeitungspapier. Bei Farbangaben nach dem Pantone-Fächer wird der gewünschte Farbton nicht verbindlich garantiert. Anstelle eines Andruckes kann ein Prüfdruck (Proof) geliefert werden. Auf diesem muss ein FOGRA-Medienkeil-CMYK stehen, der die für den Zeitungsdruck vorgeschriebenen CIE-L*A*B*-Werte aufweist. Die für den Andruck geltenden Festlegungen müssen sinngemäß auch für einen Analog- oder Digital-Prüfdruck eingehalten werden.

Hinweis: Prüfdrucke erfüllen die Anforderungen des Zeitungsdrucks nur bedingt.

4. ANALOGE DRUCKUNTERLAGEN FÜR ANZEIGEN

Analoge Druckunterlagen werden zur weiteren Verarbeitung redigitalisiert. Bitte beachten Sie, dass bei der Digitalisierung von konventionellen Druckunterlagen Qualitätsverluste entstehen. Prüfen Sie in jedem Fall, ob es nicht doch möglich ist, die Anzeigen digital anzuliefern.

5. DATENKONTROLLE

- Alle übermittelten Anzeigen werden von uns geprüft und im Preflight-Workflow unseren technischen Produktionsbedingungen angepasst.

6. ANSPRECHPARTNER	STRAUBING	LANDSHUT
Technische Leitung:	☎ 094 21/94 0-51 70 ☎ 094 21/94 0-51 71	☎ 08 71/850-2970
Dateneingang:	☎ 094 21/94 0-52 40	☎ 08 71/850-2981
Arbeitsvorbereitung:	☎ 094 21/94 0-57 01	☎ 08 71/850-2981
Systemoperating:	☎ 094 21/94 0-52 10	☎ 08 71/850-29 10

Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grund-sätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist -

die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Filbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im

erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.
Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.
Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassenden Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

h) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsabgabe abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.

- i) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmitter zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitter alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- j) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- k) Platzierungszusagen können nur unter Vorbehalt gegeben werden. Dies gilt insbesondere für Farbanzeigen und Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe der Gesamtumfang, die Anzahl der zu platzierenden (Farb-)Anzeigen wie auch die dadurch bedingt zur Verfügung stehenden (Zusatzfarb-)Druckwerke eine wesentliche Rolle.
- l) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten digital gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- n) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlegeranforderungen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- o) Für Online-Aufträge gelten die AGB's von Idowa-online: www.hosting.idowa.de
- p) Für Direktverteilungs-Aufträge gelten eigene AGB's.

So erreichen Sie uns!

Unsere Geschäftsstellen

Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing
Tel. 0 99 41/94 57-0, Fax 0 99 41/94 57-50, -51
E-Mail: anzeigen@koetzing-zeitung.de

Bogen

Stadtplatz 26, 94327 Bogen
Tel. 0 94 22/85 85-0, Fax 0 94 22/85 85-20
E-Mail: anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham

Rindermarkt 9 · 93413 Cham
Telefon 0 99 71/85 44-0, Fax 0 99 71/85 44-44
E-Mail: anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
Tel. 09 91/3 70 17-0, Fax 09 91/3 70 17-90
E-Mail: anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
Tel. 0 87 31/7 03-20, Fax 0 87 31/7 03 33
E-Mail: anzeigen@dingolfer-anzeiger.de

Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach
Tel. 0 87 71/40 85 36, Fax 0 87 71/40 85 37
E-Mail: ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald
Telefon 0 99 73/8 45 60, Fax 0 99 73/84 56 66
E-Mail: anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
Tel. 0 94 23/9 43 37-0, Fax 0 94 23/9 43 37-50
E-Mail: anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
Tel. 0 99 51/98 25-0, Fax 0 99 51/98 25-25
E-Mail: anzeigen.landau@landauer-zeitung.de

Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut
Tel. 08 71/8 50-2510, Fax 08 71/8 50-2519
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

Langquaid

Käthe-Kollwitz-Straße 20a, 84085 Langquaid
Tel. 0 94 52/14 53, Fax 0 94 52/14 63
E-Mail: anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
Tel. 0 87 51/86 21-0, Fax 0 87 51/86 21-15
E-Mail: anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg
Tel. 0 87 72/8 04 20-0, Fax 0 87 72/8 04 20-50
E-Mail: anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
Tel. 0 87 61/74 10-0, Fax 0 87 61/74 10-30
E-Mail: anzeigen@moosburger-zeitung.de

Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen
Tel. 0 99 32/40 24 69-0, Fax 0 99 32/40 24 69-50
E-Mail: anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
Tel. 0 99 31/9 15 40,
Fax 0 99 31/54 24 + 91 54 30
E-Mail: anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg
Tel. 09 41/59 41 11 20, Fax 09 41/56 50 96-0
E-Mail: anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding
Telefon 0 94 61/9 14 99-0, Fax 0 94 61/9 14 99-50
E-Mail: anzeigen.rodig@chamer-zeitung.de

Rottenburg

Max-von-Müller-Str. 7, 84056 Rottenburg
Tel. 0 87 81/200984-0, Fax 0 87 81/200984-50
E-Mail: anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz

Marktplatz 5 · 92444 Rötz
Telefon 0 99 76/16 12, Fax 0 99 76/20 08 23
E-Mail: roetz@chamer-zeitung.de

Schierling

Jakob-Brand-Str. 6, 84069 Schierling
Tel. 0 94 51/94 93 99-0, Fax 0 94 51/94 93 99-50
E-Mail: anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
Tel. 0 94 21/9 40-6200, Fax 0 94 21/9 40-62 40
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach
Telefon 0 99 42/94 88 90, Fax 0 99 42/9 48 89 20
E-Mail: anzeigen@viechtach-aktuell.de

Vilsbiburg

Landshuter Str. 12, 84137 Vilsbiburg
Tel. 0 87 41/96 51-0, Fax 0 87 41/96 51 20
E-Mail: anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen

Hammerstraße 8 · 93449 Waldmünchen
Telefon 0 99 72/30 01 10, Fax 0 99 72/34 22
E-Mail: anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth

Ludwigstr. 2, 93086 Wörth/Donau
Tel. 0 94 82/9 40-70, Fax 0 94 82/9 40-7 21
E-Mail: anzeigen.woerth@donau-post.de



MEDIENGRUPPE

Landshuter Zeitung / Straubinger Tagblatt

www.idowa.de