



# MEDIA DATEN 2019

PREISLISTE NR. 10 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

idowapro

Die Internetstrategen

# SPRECHEN SIE UNS AN: WIR SIND FÜR SIE DA.



**LUTZ TEUBERT**  
CEO



**MARKUS GRUBER**  
CTO



**CHRISTIAN KOLLOCH**  
CCO



**VERENA EIGLSPERGER**  
ONLINE MARKETING  
CROSSMEDIA



**KATHARINA DUSCHER**  
SUPPORT & PROJECT  
MANAGER



**SIMON HEIM**  
SUPPORT & PROJECT  
MANAGER



**MONA WOLNIK**  
SUPPORT & PROJECT  
MANAGER



**CHRISTINA KOGLIN**  
IT-PROJECT MANAGER

**idowapro**

Die Internetstrategen

Landshut  
Tel. +49 (0)871/850 16 00

Straubing  
Tel. +49 (0)9421/940 16 00

Cham  
Tel. +49 (0)9971/85 44 70

München  
Tel. +49 (0)89/23 77 3000

[info@idowapro.de](mailto:info@idowapro.de)  
[www.idowapro.de](http://www.idowapro.de)

# VON A WIE APP BIS W WIE WEBDESIGN: WIR BIETEN IHNEN DURCHDACHTE LÖSUNGEN.



## Internetauftritt

Moderne Internetauftritte sehen auf jedem Gerät gut aus und vermitteln den Lesern und Kunden in Sekundenschnelle das, worum es Ihnen geht. Das verlangt ein Hand-in-Hand-Arbeiten von Code, Design und Inhalt. Mit unseren Content-Management-Systemen (CMS) bieten wir Ihnen einen Internetauftritt, den der moderne Kunde erwartet und den Sie aktiv mitgestalten können.

» **Einfach, professionell und funktional.**



## App-Entwicklung

Mit Apps sprechen Sie Ihre Interessenten und Kunden da an, wo sie gerade sind. Überall und direkt. Damit geben Sie den Kunden die Möglichkeit, schnell unterwegs bei Ihnen Besorgungen zu erledigen, sich zu informieren oder Angebote zu erhalten. So kommen Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe.

» **Überall, direkt und sofort.**



## E-Commerce

Sie generieren mehr Umsatz, wenn Ihre Dienstleistungen und Produkte online verfügbar sind. So können Sie punktgenau die Zielgruppe ansprechen, die Ihnen wichtig ist. Mit unseren Shop-Systemen steht Ihnen modernste Technik zur Verfügung, die Sie selbst einfach verwalten können. Auch Ihr Warenwirtschaftssystem kann angebunden werden.

» **Clever shoppen, statt kompliziert navigieren.**



## SEO

Keine Frage – Sie, Ihre Dienstleistungen und Produkte besitzen hohe Relevanz. Wir sorgen dafür, dass das die Suchmaschinen ebenfalls so sehen. Das nennt man Suchmaschinenoptimierung (SEO). Es gibt Faktoren, die Sie und wir beeinflussen können.

» **Einfach schneller gefunden.**



## Screendesign

Eindrücke und Informationen werden über Displays übertragen. Das ist Ihre digitale Visitenkarte. Leser und Kunden betrachten Ihren Internetauftritt im Büro, auf dem Smartphone oder mit dem Tablet. Unsere Designer bringen Ihre digitale Visitenkarte auf Hochglanz, damit sie das vermittelt, worum es Ihnen geht. Benutzerfreundlich und auf Wunsch barrierefrei.

» **Besonders, nicht belanglos.**



## SEA

Konkurrenz belebt das Geschäft, macht andererseits auch Werbung nötig. Um als Unternehmer dem Kunden bei seiner Suche ins Auge zu springen, bewerben wir Ihre Produkte und Dienstleistungen gerne mit Google Ads-Kampagnen, Bing Ads oder Facebook Ads.

» **Schneller und direkter als andere.**



### Corporate Design

Mit einem einheitlichen Aussehen von allen Grafiken, die mit Ihrem Unternehmen in Verbindung stehen, geben Sie Ihrer Firma ein Gesicht. Mit einem Gesicht verbindet der Kunde Vertrauen, Kompetenz und Emotion. So entsteht Kundenbindung. Der Kunde erkennt Sie auf Ihrer Internetseite wieder, auf Ihren Visitenkarten, Flyern, dem Briefkopf bis hin zum Türschild.

» **Ausgereift, statt austauschbar.**



### Content-Erstellung

Über das Wort werden Informationen und Emotionen übermittelt. Eine gemeinsame Sprache entscheidet über Verstehen und Vertrauen. Besitzt das Unternehmen eine einheitliche Sprache und kennt noch dazu den Sprachgebrauch der Zielgruppe, kann der Nutzen der eigenen Produkte und Dienstleistungen optimal übermittelt werden. Auf allen Kanälen.

» **Verstanden und für gut befunden.**



### Fotografie

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Das entscheidet über den ersten Eindruck. Es ist eine Kunst, in der digitalen Bilderflut herauszuragen. Der Kunde entscheidet binnen Sekunden, was er für vertrauenswürdig ansieht. Mit professionellen Fotos erstrahlt Ihr Unternehmen in besserem Licht.

» **Ohne Worte kommunizieren.**



### Social Media Marketing

Accounts einrichten, betreuen, analysieren und Sponsored Posts einsetzen, das macht Social Media Marketing aus. Damit ist bereits viel erreicht, aber nicht alles getan. Da jede Plattform ihre eigenen Funktionen und Schwerpunkte hat, braucht es eine individuelle Strategie und eine effiziente Umsetzung. Auf Wunsch zeigen wir Ihnen das in individuellen Workshops.

» **Social Media individuell und punktgenau einsetzen.**



### Bewegtbild/Film

Video ist das Format, das in den Medien am meisten Beachtung findet. Finden Sie mit uns gemeinsam den besonderen Blickwinkel, der Ihre Produkte und Dienstleistungen ansprechend, einprägsam und professionell auf den Schirm bringt. Wir produzieren in HD, 4k und 360 Grad. Ganz egal, welche Art von Film Sie benötigen - sprechen Sie uns an!

» **Gekauft wie gesehen.**



### Individualsoftware

Eine eigene Software entwickeln — von Grund auf neu und speziell. Gerade in Fachbetrieben, die mit hochspezialisierten Kundenanfragen zu tun haben, machen vorgefertigte Softwarelösungen keinen Sinn. Hier braucht es eine individuelle Entwicklung, die auf dem weißen Papier startet und genau und nur das beinhaltet, was Sie in Ihrem Fall benötigen. Nicht mehr.

» **Individuelle Software für Spezialisten.**

# ENTWICKLER, WEBDESIGNER, KREATIVE KÖPFE: DAS SIND WIR.

Täglich machen wir uns mit einem Ziel an die Arbeit:  
Für Sie und Ihr Unternehmen kreative, technisch  
ausgefeilte und machbare Lösungen zu entwickeln.

Wir, das sind an die 40 Mitarbeiter an vier Standorten:  
In unseren Büros in **Landshut, Straubing, Cham** und  
**München** arbeiten Experten, die mit Begeisterung ihr  
Know-how umsetzen. Auf höchstem technischen Niveau.

## FAKTEN: AUF EINEN BLICK.



Internetauftritt



E-Commerce



Screendesign



App-Entwicklung



SEO



SEA



Corporate Design



Fotografie



Film



Content-Erstellung



Social Media



Individualsoftware

### UNSERE STANDORTE



### UNSERE MITARBEITER



idowapro  
Die Internetstrategen

WIR SIND TEIL DER MEDIENGRUPPE  
STRAUBINGER TAGBLATT / LANDSHUTER ZEITUNG

# INTERNETAUFTRITT : FUNKTIONELL, FLEXIBEL, FORMSCHÖN.

Moderne Internetauftritte sehen auf jedem Gerät gut aus und vermitteln den Lesern und Kunden in Sekundenschnelle das, worum es Ihnen im Kern geht. Das verlangt ein Hand-in-Hand-Arbeiten von Code, Design und Inhalt. Mit unseren Content-Management-Systemen (CMS) bieten wir Ihnen eine Internetpräsenz, die der moderne Kunde erwartet und die Sie selbst aktiv und komfortabel über eine Weboberfläche mitgestalten und verwalten können. Sie werden unterstützt in der Anforderungsanalyse über die Realisierung bis zur aktiven Weiterentwicklung. Feste Ansprechpartner sind jederzeit für Sie da.



## Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- Neueste Webtechnologien
- Individuelle und responsive Designs
- Einfache und intuitive Verwaltung
- Trennung von Struktur, Darstellung und Inhalt
- Unendlich skalierbar
- Suchmaschinenoptimierter Aufbau

## Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



# E-COMMERCE: EFFIZIENT, ERLEBBAR, ERFOLGREICH.

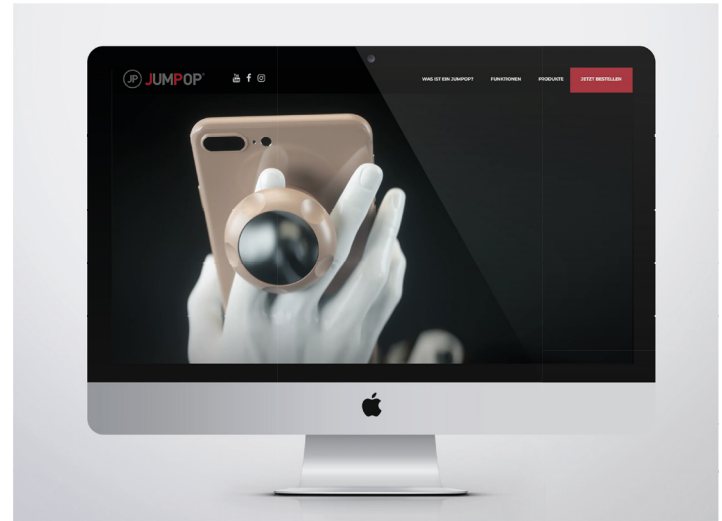
Wenn Einkaufen zu einem schönen Erlebnis wird und der Kunde mit Ihnen nicht nur den besten Deal, sondern ein Erlebnis verbindet, haben Sie alles richtig gemacht. Unser Ziel ist, dass Sie dieses Ziel erreichen. Mit unseren Shop-Systemen steht Ihnen modernste Technik zur Verfügung, die einfach verwaltet werden kann. Auch mit Ihrem Warenwirtschaftssystem. Anspruchsvolle E-Commerce-Projekte benötigen Experten in allen Bereichen. Als Full-Service-Agentur vereinen wir langjährige Erfahrung und stilvolle Designs mit innovativem Technologieeinsatz. Unser Ziel bei jedem Ihrer Schritte: Ihr Unternehmen mit uns als Partner noch erfolgreicher zu machen.



## Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- Ganzheitliche Beratung
- Interdisziplinäre Expertenteams
- Neueste Webtechnologien
- Individuelle Designs
- Unendlich skalierbar

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**



## APP-ENTWICKLUNG: DIREKT, DABEI UND IMMER SMART.

Mit Apps sprechen Sie Ihre Interessenten und Kunden da an, wo sie gerade sind. Überall und direkt. Damit geben Sie den Kunden die Möglichkeit, schnell unterwegs bei Ihnen Besorgungen zu erledigen, sich zu informieren oder Nachrichten über Angebote zu erhalten. Unsere Experten betreuen Ihr App-Projekt von der ersten Beratung bis zur Veröffentlichung in den relevanten Stores und entwickeln es stetig weiter. Immer im Vordergrund: der Mehrwert für Ihre Kunden und somit für Ihr Unternehmen.



### Unsere Leistungen:

- Umfassende Beratung über Umfang und Funktionsweise Ihrer App
- Individuelles Design mit Rücksicht auf die Vorgaben der Betriebssysteme
- Native oder progressive Entwicklung
- Integration in Ihre bestehende Infrastruktur
- Fortlaufende Betreuung und Weiterentwicklung

**Wir arbeiten gerne mit Ihnen gemeinsam daran,  
Ihre Ideen zu verwirklichen!**



# SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO): GEFUNDEN, STATT NUR GESUCHT.



Keine Frage – Sie, Ihre Dienstleistungen und Produkte besitzen hohe Relevanz. Wir sorgen dafür, dass es die Suchmaschinen ebenfalls so sehen. Das nennt man Suchmaschinenoptimierung (SEO). Es gibt Faktoren, die Sie als Seitenbetreiber, Ihr Hostler oder Ihre Internetagentur beeinflussen können. Das Spektrum von idowapro reicht von einer umfangreichen Analyse, einer OnPage-Optimierung, über Content-Marketing bis zur permanenten Optimierung. Damit sorgen wir für eine verbesserte Auffindbarkeit bei Suchmaschinen wie Google und Bing.



## Unsere Leistungen:

- Beratung und Analyse
- Redaktionelle Leistungen
- OnPage-Optimierungen
- Linkmanagement
- Monitoring

## Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- Ganzheitliche professionelle Beratung
- SEO, Content und Technik aus einer Hand
- Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**

# SUCHMASCHINEN-ADVERTISING (SEA): ALS ERSTER BEIM KUNDEN.



Seit bereits über 15 Jahren betreuen wir unsere Kunden erfolgreich im Bereich Suchmaschinen-Advertising. Wir sorgen dafür, dass Sie die eigene Marke oder Ihre Produkte einer relevanten Zielgruppe präsentieren können. Unsere Experten für Google Ads, Bing Ads und Facebook Ads planen, erstellen und optimieren Ihre individuellen Kampagnen und sorgen für optimalen Einsatz Ihres Werbebudgets. Alle Maßnahmen liefern 100 Prozent messbare Erfolge, welche wir in Absprache mit Ihnen fortlaufend ausbauen.

## Die wichtigsten Vorteile im Überblick:

- Ganzheitliche professionelle Beratung
- Pay-per-Click-Marketing und Technik aus einer Hand
- Volle Kostenkontrolle bei optimalen Einsatz Ihres Werbebudgets
- Transparente Abwicklung
- 100% messbare Erfolge

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**



# CORPORATE DESIGN: STIMMIG, STILVOLL UND MERKBAR.

Das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens ist ein wichtiger Bestandteil Ihrer Unternehmensidentität, der Corporate Identity. Es stellt Ihre Unternehmenskultur, Ihre Werte und Ihr Wissen bildlich dar. Und weil das Corporate Design in vielen Bereichen auftaucht, wie z.B. der Website, den Visitenkarten, dem Türschild, Flyern und dem Briefkopf, sollte es auch immer einheitlich sein. Denn das macht den Wiedererkennungswert aus!



**In der Unternehmenskommunikation ist das visuelle Erscheinungsbild des Unternehmens – das Corporate Design – der wichtigste Schlüssel zu einem positiven Wiedererkennungseffekt.**

Der Einsatz von wiederkehrenden Symbolen, Farben und einer konstanten Typografie in sämtlichen Kommunikationsmitteln eines Unternehmens vermittelt Kontinuität, Verlässlichkeit und Professionalität.

## Unsere Leistungen im Überblick:

- Logoentwicklung
- Slogan/Claim/Corporate Language
- Designkonzeption und Festlegung spezieller Designelemente für sämtliche Kommunikationsmittel
- Entwicklung einer Farbwelt
- Definition einer passenden Typografie
- Gestaltung einer Bilderwelt/Bildsprache
- Dokumentation in Form eines Corporate Design Manuals/Styleguides
- Erstellung von Designtemplates und Gestaltungsvorlagen
- Umsetzungen/Implementierung in Print und Online
- Branding kundenspezifischer Werbemittel

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**

# INDIVIDUELLE FOTOPRODUKTIONEN: BILDER, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN.



Setzen Sie Ihr Unternehmen perfekt in Szene und zeigen Sie die schönsten Seiten Ihres Unternehmens. Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem professionellen Rahmen. Dadurch heben Sie sich von der Masse ab und zeigen, was Sie können. Ein visueller Eindruck, der in Erinnerung bleibt.

Innerhalb weniger Augenblicke entscheidet ein potenzieller Kunde, ob er ein Unternehmen sympathisch findet oder nicht. Hochwertige Fotos helfen Ihnen dabei, Ihr Unternehmen unter Ihren Konkurrenten hervorzuheben. Nutzen Sie diese Chance und profitieren Sie von unserer Fotoproduktion, bei der unser Fotograf zu Ihnen kommt und ganz nach Ihren Wünschen die besten Aufnahmen von Ihnen und Ihrem Unternehmen macht.



## Ihre Vorteile:

- professionelle Fotos aus einer Hand
- individuelle Motive ganz nach Ihrem Wunsch
- Nutzung der Fotos für Print und Web
- Bildbearbeitung nach Ihren Wünschen

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**

## BEWEGTBILD / FILM: WENN DIE ERSTEN SEKUNDEN ZÄHLEN.



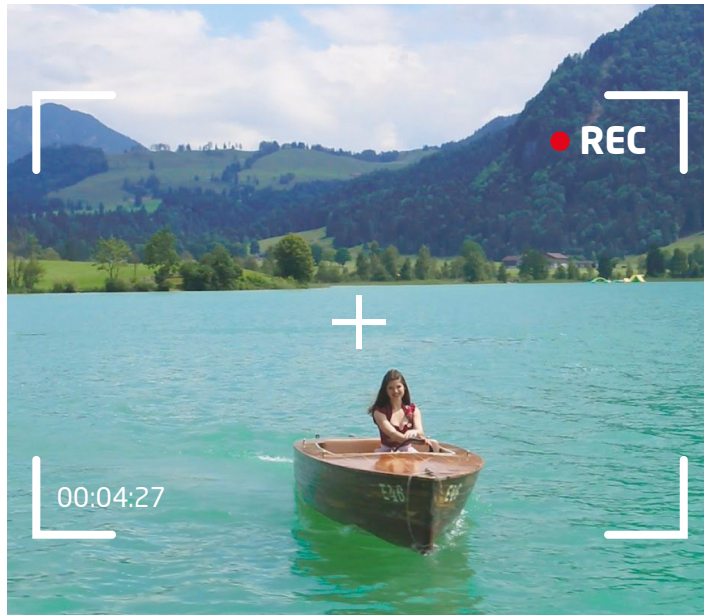
Unsere Stärke liegt darin, die richtige Form für das zu finden, was Sie kommunizieren wollen. Individuell, anspruchsvoll und authentisch. Finden Sie mit uns gemeinsam den besonderen Blickwinkel, der Ihre Produkte und Dienstleistungen ansprechend, einprägsam und professionell auf den Schirm bringt.

Wir produzieren für Unternehmen, öffentliche Auftraggeber, Agenturen und Fernsehen. Unser Spektrum reicht von Interviews, Dokumentationen und TV-Beiträgen über Recruiting Filme, Imagefilme und Employer

Branding bis hin zu animierten Erklärvideos, Produktfilmen, Musikvideos und Werbung. Wir produzieren in HD, 4k, 360 Grad und mit einer Drohne aus der Luft. Ganz egal, welche Art von Film Sie benötigen - sprechen Sie uns an! Ob am Boden oder in der Luft - so zeigen Sie Ihr Unternehmen von der besten Seite.

### Unsere Leistungen:

- Image-, Industrie- und Produktfilme
- Veranstaltungsbegleitender Eventfilm
- Tutorial- und Schulungsfilme
- Social Media Clips für Instagram und Facebook



### Wir produzieren in:

**Full HD, 4k, 360 Grad und mit einer Drohne aus der Luft.**

## CONTENT ERSTELLUNG: VERSTANDEN UND FÜR GUT BEFUNDEN.



Über das Wort werden Informationen und Emotionen übermittelt. Eine gemeinsame Sprache entscheidet über Verstehen und Vertrauen. Besitzt das Unternehmen eine einheitliche Sprache und kennt noch dazu den Sprachgebrauch der Zielgruppe, können dem Nutzer die eigenen Produkte und Dienstleistungen optimal übermittelt werden. Auf allen Kanälen. Das können Werbetexte sein, Slogans, Presstexte, Broschüren, Zeitungsartikel, auch längere Beiträge, je nach Gebiet Fachartikel

und daneben alle Arten von Medien. In Absprache mit Ihnen ermitteln wir Ziele, Zielgruppen und themenspezifische Schwerpunkte für Ihren Content. Die direkte Anbindung unserer Agentur an das redaktionelle Umfeld unserer Mediengruppe sorgt für die Qualität des Contents, die der Leser heutzutage erwartet.

### Unsere Leistungen im Überblick:

- Blogbeiträge
- Presstexte
- SEO-optimierte Texte für Ihre Webseiten
- Werbetexte
- Broschüren
- Zeitungsartikel
- Fachbeiträge nach Absprache

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**



# SOCIAL MEDIA MARKETING: DIALOG UND INTERAKTION.



Branded Content, Sponsored Posts, Influencer Marketing, twittern, viral, Employee Branding, Shares sind alles Buzzwords, die durch Social Media verbreitet sind. Damit Sie in der Fülle der Möglichkeiten und Funktionen nicht den Überblick verlieren, bieten wir Ihnen Workshops für verschiedene Plattformen an. Da jede Plattform ihre eigenen Funktionen und Schwerpunkte hat, braucht es eine individuelle Strategie und eine effiziente Umsetzung. Wir unterstützen Sie von der Erstellung Ihrer Fanpage, Ihrer Strategie und dem Content bis hin zur Konzeption, Umsetzung und Analyse plattformübergreifender Marketingmaßnahmen.

## Unsere Leistungen:

- Anlegen Ihrer Fanpage, Business Account, Business Manager sowie Unternehmensprofil auf allen gängigen Social Media Plattformen
- Social Media Workshops
- Erstellung von Social Media Strategien
- Laufende Social Media Betreuung
- Social Media Kampagnen
- Social Media Bilder, Grafiken sowie Clips

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!**



# INDIVIDUALSOFTWARE: EFFIZIENT FÜR SPEZIALISTEN.



Eine eigene Software entwickeln — von Grund auf neu und speziell. Gerade in Fachbetrieben, die mit hochspezialisierten Kundenanfragen zu tun haben, machen vorgefertigte Softwarelösungen keinen Sinn. Hier braucht es eine individuelle Entwicklung, die auf dem weißen Papier startet und genau und nur das beinhaltet, was Sie in Ihrem Fall benötigen. Nicht mehr. Konkret kann das eine individuell zugeschnittene interne Plattform für die Unternehmenskommunikation sein, eine Software, die Geschäftsprozesse digitalisiert oder die innovative Ideen unterstützt und umsetzen kann. Die Anwendungsgebiete sind so vielfältig wie unsere Lösungen individuell.

## Leistungen im Überblick:

- Gemeinsame Anforderungsanalyse und individuelle Beratung
- Erarbeitung technischer Feinkonzepte
- Modulare Architektur, jederzeit erweiterbar
- Optimale Integration in Ihre bestehende IT-Landschaft
- Migration relevanter Daten
- Mitarbeiterschulungen, persönliche Ansprechpartner und langfristiger Support

**Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.**





# ONLINEVERMARKTUNG: HOCHWERTIGE WERBEPLÄTZE IM INTERNET.

Bereits seit Jahren arbeiten wir mit unseren Premiumvermarktern, der Ströer Digital Group und der OMS zusammen. Das Portfolio der Ströer Digital Group besteht aus qualitativ hochwertigen und inhaltlich relevanten Medienmarken. Ihre Werbeanzeigen erreichen so über das Ströer Portfolio gemäß der AGOF Studien etwa 50 Mio. Unique User, das macht ungefähr 80% aller Internetnutzer in Deutschland aus.



Über 250 renommierte Medienmarken sind Teil unseres Portfolios. Sie alle vereint ihre Leidenschaft für die Themen, für die sie stehen. Von hoher redaktioneller Kompetenz und attraktiven Umfeldern profitiert auch Ihre Kampagne.

**Entdecken Sie unsere Marken!**

In Kooperation mit:



SCHON AB  
EINEM TKP  
VON  
10€!



Auszug aus dem Portfolio:


◀ SPRECHEN SIE UNS AN!  
WIR FREUEN UNS AUF  
IHR PROJEKT. ▶

T. +49 (0)871 / 850 1600  
info@idowapro.de  
www.idowapro.de

idowapro  
Die Internetstrategen

DER  
EXPERTEN  
RATGEBER

Medizinische Fachkompetenz verständlich aufbereitet –  
im Ratgeberbuch und im Onlineportal



Alle Auslagestellen und weitere Infos unter:  
[www.expertenratgeber.de](http://www.expertenratgeber.de)

Ein Projekt der



MEDIENGRUPPE

[www.idowa.de](http://www.idowa.de)

Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt



Sie sind Experte und möchten in  
der nächsten Ausgabe dabei sein?

Kontakt & Infos

Manuela Drossard-Peter, Tel. 0170 / 4122014

Herausgeber:

idowapro Agentur GmbH & Co. KG, Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing,  
ein Unternehmen der Mediengruppe Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

## 1. Geltungsbereich

1.1 Für alle Angebote, Bestellungen, Lieferungen und Leistungen der idowapro Agentur GmbH & Co. KG – Handelsregister Straubing / HRA 2250 – (nachfolgend idowapro genannt) sind ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) maßgebend.

1.2 Von diesen Bedingungen abweichende Vereinbarungen sind nur wirksam, wenn sie schriftlich getroffen und von idowapro ausdrücklich akzeptiert werden. Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern, Kunden, Lieferanten etc. (nachfolgend gemeinsam Kunden genannt) wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

1.3 Spätestens mit Annahme der Lieferungen und Leistungen von idowapro erkennt der Besteller diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Die AGB gelten gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gemäß § 310 Abs. 1 BGB.

## 2. Leistungen von idowapro / Vertragsabschluss

2.1 Angebote von idowapro sind freibleibend und unverbindlich, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wurde. Ein Vertrag kommt erst bei ausdrücklicher Vereinbarung, schriftlich, mündlich, fernmündlich, per Email, durch schriftliche Auftragsbestätigung von idowapro oder mit der Ausführung des Auftrages durch idowapro zustande. Nebenabreden, Änderungen, Ergänzungen usw. bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch idowapro. Im Falle der Nichterfüllung des Vertrages aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, kann idowapro alle bereits erbrachten Teilleistungen berechnen.

2.2 Soweit dies nicht ausdrücklich und schriftlich anders zwischen idowapro und dem jeweiligen Kunden vereinbart ist, erbringt idowapro sämtliche Leistungen auf Grundlage und nach den Regeln eines Dienstvertrages. Die Vorschriften der §§ 611 BGB ff. finden entsprechend und ergänzend Anwendung.

2.3 idowapro wird ihre Leistungen nach dem Stand der Technik gemäß ihren Entwicklungs- und Dokumentationsrichtlinien entsprechend der schriftlichen Aufgabenstellung erbringen. Maßgeblich ist der Inhalt der Aufgabenstellung, den die Vertragspartner letztlich abgestimmt haben.

2.4 Standardbausteine, die idowapro in die Programme einbringt, werden als Objektprogramme ohne systemtechnische Dokumentation geliefert. idowapro übernimmt auf Verlangen des Kunden deren Pflege; Einzelheiten werden gesondert vereinbart.

2.5 Alle Beratungsleistungen basieren auf dem Wissen und den Erfahrungen der Mitarbeiter von idowapro und erheben keinen Anspruch auf Ausschließlichkeit. Beratungsleistungen werden auf der Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen unter Nutzung des Fachwissens der Mitarbeiter von idowapro erbracht und beruhen auf der subjektiven fachlichen Einschätzung. Das Risiko für die objektive Richtigkeit von Beratungsleistungen liegt beim Kunden.

## 3. Mitwirken des Kunden / Zusammenarbeit

3.1 Der Kunde wird idowapro bei der Erbringung der vereinbarten Leistungen die notwendige Unterstützung gewähren.

3.2 Der Kunde übernimmt idowapro rechtzeitig alle für die Durchführung der Leistung notwendigen Informationen und Daten. Soweit es für die Vertragsdurchführung nützlich oder notwendig ist, unterstützt der Kunde idowapro bei der Auftragsdurchführung, indem er im notwendigen Umfang Mitarbeiter, Arbeitsräume, Hardware, Daten,

Telekommunikationseinrichtungen, Internetzugänge usw. unentgeltlich zur Verfügung stellt. Der Kunde trifft Vorkehrungen für den Fall, dass Vertragsgegenstände ganz oder teilweise nicht ordnungsgemäß arbeiten, z. B. durch laufende Datensicherung oder regelmäßige Überprüfung der Ergebnisse.

3.3 Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht oder nur teilweise nach, ist idowapro von ihrer Leistungspflicht befreit. Im Zusammenhang mit der Übermittlung von Daten ist der Kunde verpflichtet, sicherzustellen, dass von ihm gelieferte Daten keine Sicherheitsrisiken auf dem Server der idowapro oder eines von ihr beauftragten Providers darstellen, dass Daten oder sonstige Inhalte nicht gesetzwidrig sind, keinerlei Urheber- oder Lizenzrechte Dritter verletzt werden, alle eventuellen gesetzlichen Vorschriften oder behördlichen Auflagen erfüllt sind. idowapro haftet nicht für Rechte Dritter gleich welcher Art an den idowapro übermittelten Unterlagen, Daten und Informationen. Der Kunde garantiert, idowapro von sämtlichen Ansprüchen Dritter insoweit – aufs erste Anfordern – freizustellen. Dies bezieht sich insbesondere auch auf die Kosten einer Rechtsverteidigung von idowapro.

3.4 Jeder Vertragspartner benennt einen Projektleiter. Diese können Entscheidungen treffen oder unverzüglich herbeiführen. Der Projektleiter von idowapro soll Entscheidungen schriftlich festhalten. Der Projektleiter des Kunden steht idowapro für notwendige Informationen zur Verfügung.

3.5 Auf Grundlage der vereinbarten Termine stellt idowapro in Abstimmung mit dem Kunden zu Beginn der Auftragsumsetzung einen schriftlichen Zeit- und Arbeitsplan auf und schreibt diesen – zunehmend detailliert – fort. idowapro wird anhand dieses Planes den Kunden auf dessen Wunsch hin regelmäßig über den Stand der Arbeiten unterrichten. Termine sind nur dann verbindlich, wenn diese schriftlich bestätigt werden.

3.6 idowapro übernimmt keine Haftung für Leistungsverzögerungen, wenn diese durch die Besonderheiten des Projektes oder Umstände verursacht werden, die eine fristgerechte Fertigstellung der Leistung erschweren. Gleiches gilt in Fällen höherer Gewalt, dazu gehören u.a. der Ausfall von Kommunikationsnetzen, Gateways, Servern, Streik, Stromausfall usw. Eine Haftung für eine Leistungsverzögerung ist ebenfalls ausgeschlossen, wenn der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht nachkommt.

3.7 Kommt der Kunde in Annahmeverzug oder verletzt er schuldhaft sonstige Mitwirkungspflichten, ist idowapro berechtigt, den entstehenden Schaden, einschließlich etwaiger Mehraufwendungen, ersetzt zu verlangen. Weitergehende Ansprüche bleiben davon unberührt. Leistungen werden im Rahmen des jeweils zum Vertragsabschluss technisch Möglichen erbracht.

3.8 Der Kunde wird in der Auftragsbeschreibung vorgesehene oder im Projektverlauf vereinbarte Zwischenergebnisse überprüfen und innerhalb von zwei Wochen dazu schriftlich Stellung nehmen. Ebenso wird der Kunde bei vorgesehenen Reviews und anderen Zwischenprüfungen mitwirken; der Kunde erhält Unterlagen dazu in schriftlicher Form und wird innerhalb von einer Woche nach Abschluss einer Zwischenprüfung schriftlich zu den Ergebnissen Stellung nehmen. Verabschiedete Zwischenergebnisse werden zu verbindlichen Vorgaben für die weitere Arbeit.

## 4. Für Rechte an den Ergebnissen, soweit die von idowapro gelieferten Leistungen urheberrechtsfähig sind, gilt das Folgende:

Alle Rechte an der Software liegen ausschließlich bei idowapro. Soweit Dritten Rechte zustehen, hat idowapro entsprechende Lizenz- oder

Nutzungsrechte. Alle nicht vertragsgemäßen und nicht in der Auftragsbestätigung und der Lizenzvereinbarung eingeräumten Verwendungen der Software, insbesondere der Einsatz in anderen Unternehmen bzw. zu anderen Zwecken bzw. für andere Branchen als im Auftrag vereinbart und die Bearbeitung, gleich welcher Art, sind untersagt und stellen eine Lizenzverletzung dar.

Der Kunde hat keinen Anspruch auf Herausgabe von Quellprogrammen und Entwicklungsdokumentationen, sofern vertraglich nichts Abweichendes vereinbart wurde. Wenn Quellprogramme übergeben werden, hat der Kunde die Pflicht, diese Programme vor dem Zugriff jeglicher Art durch unbefugte Dritte zu schützen. Jeglicher Verstoß muss dem Auftragnehmer unverzüglich mitgeteilt werden.

Der Kunde erhält eine nicht übertragbare, nicht ausschließlich beschränkte Voll- oder Nutzungslizenz, deren Einzelheiten im Einzelfall die Lizenzvereinbarung der eingesetzten Softwareapplikationen regeln.

idowapro ist unter Beachtung der Geheimhaltungspflicht nicht gehindert, die bei der Ausführung von Aufträgen gewonnenen Erkenntnisse für ähnliche Aufgabenstellungen zu nutzen. Ist Leistungsgegenstand die Erbringung von graphischen Leistungen, räumt idowapro dem Kunden an ihren Urheberrechten oder vergleichbaren Schutzrechten ein zeitlich für die Dauer des Vertrages beschränktes Nutzungsrecht gemäß den Festlegungen in dem jeweiligen Vertrag ein. Entsprechendes gilt auch für redaktionelle Leistungen.

## 5. Änderungen der Aufgabenstellung

5.1 Soweit der Kunde die Leistungen von idowapro nach Vertragsabschluss ändert (insbesondere auch Erweiterungen und Zusatzleistungen), ist idowapro nicht verpflichtet, diesen Änderungen zuzustimmen. Soweit sich die Realisierung eines Änderungswunsches auf den Vertrag auswirkt, hat idowapro Anspruch auf eine Anpassung des Vertrages, und eine Anpassung auf eine angemessene Erhöhung der Vergütung und/oder Verschiebung von Terminen.

5.2 Vereinbarungen über Änderungen der Aufgabenstellung und über die Anpassung des Vertrags bedürfen der Schriftform. Erklärt der Kunde einen Änderungswunsch mündlich, kann idowapro verlangen, dass der Kunde diesen schriftlich formuliert, oder diesen selbst schriftlich bestätigen. Die Formulierung von idowapro ist verbindlich, wenn der Kunde dieser nicht unverzüglich widerspricht.

5.3 idowapro wird das Verlangen nach Anpassung des Vertrags unverzüglich geltend machen. Der Kunde wird unverzüglich widersprechen, wenn er mit den verlangten Anpassungen nicht einverstanden ist.

## 6. Lieferung und Abnahme

6.1 idowapro übergibt fertig gestellte Dokumente und Programme an den Kunden und führt sie im Rahmen der Übergabe nach Möglichkeit vor.

6.2 Der Kunde ist verpflichtet, alle Leistungen von idowapro unverzüglich entsprechend den handelsrechtlichen Vorschriften (§§ 377, 378 HGB) durch einen qualifizierten Mitarbeiter prüfen zu lassen und Mängel schriftlich unter genauer Beschreibung zu rügen. Diese Verpflichtung richtet sich nach den Möglichkeiten des Kunden, Fehler festzustellen und zu benennen.

6.3 idowapro ist bereit, den Kunden im Zusammenhang mit der Übergabe auch bei einer Abnahmeprüfung gegen Vergütung nach Aufwand zu unterstützen.

6.4 Die Leistungen gelten als vertragsgemäß, sobald nach Ablauf der

Prüffrist die Nutzbarkeit der Leistung nicht wegen gemeldeter Mängel erheblich eingeschränkt ist.

6.5 Soweit Teillieferungen vereinbart werden, werden diese jeweils für sich abgenommen. Das Zusammenwirken aller Teile wird innerhalb der Abnahmeprüfung für die letzte Teillieferung überprüft.

### 7. Vergütung, Zahlungen / Eigentumsverbehalt

7.1 Alle Unterstützungsleistungen (insb. Einsatzvorbereitung, Installation und Demonstration der Betriebsbereitschaft, Einweisung, Schulung oder Beratung) werden nach Aufwand vergütet, sofern nichts anderes vereinbart ist.

7.2 Vereinbarte Zahlungen sind zu den genannten Terminen ohne Abzug fällig. Falls keine Zahlungstermine vereinbart werden, gilt das Folgende:

- 30% mit Vertragsabschluss
- 50% mit Lieferung
- 20% mit Abnahme.

Bei Dauerschuldverhältnissen ist die Vergütung jeweils für ein Kalenderquartal im Voraus zu zahlen.

7.3 Zahlungen sind innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zu leisten. Der Kunde kommt nach Ablauf dieser Frist ohne Mahnung in Verzug. Ergänzend gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Daneben ist idowapro berechtigt, je Mahnung eine Aufwandspauschale von EUR 7,50 zu berechnen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt unberührt.

7.4 Der Kunde ist zur Zurückhaltung von Zahlungen oder zur Aufrechnung mit etwaigen Gegenansprüchen nicht berechtigt, soweit diese nicht von idowapro ausdrücklich anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

7.5 Wird nach Aufwand gearbeitet, kann idowapro monatlich abrechnen. Der Kunde kann Rechnungen über Vergütung nach Aufwand nur innerhalb von einem Monat nach Zugang bestreiten. Nach Ablauf der Frist gem. Ziffer 6.4 dieser AGB gilt die Rechnung als richtig und ist durch den Kunden zu zahlen.

7.6 Kosten für von idowapro für notwendig erachtete Reisen zum Kunden sowie Mehrkosten für Leistungen, die idowapro nach vorheriger Absprache außerhalb ihrer normalen Arbeitszeiten (Mo - Fr: 8.30 bis 16.30 Uhr) erbringt, werden gemäß den jeweils gültigen idowapro Verrechnungssätzen gesondert in Rechnung gestellt.

7.7 Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

7.8 Das Recht, die Leistungen von idowapro zu benutzen, ruht, wenn der Kunde in Zahlungsverzug ist.

7.9 idowapro behält sich das Eigentum an gelieferter Software vor bis zur Zahlung aller Forderungen aus der Geschäftsbeziehung der Parteien. Der Kunde ist nicht berechtigt, die von idowapro erworbene Software/Lizenz weiter zu veräußern oder an Dritte in anderer Weise zu übertragen. Davon abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Erfolgt eine Pfändung oder eine sonstige Verfügung durch Dritte, hat der Kunde idowapro sofort umfassend zu unterrichten und den Dritten auf die Rechte und die Nichtübertragbarkeit hinzuweisen.

### 8. Störungen bei der Leistungserbringung, Verzug

Soweit eine Ursache, die idowapro nicht zu vertreten hat, einschließlich Streik oder Aussperrung, die Termineinhaltung beeinträchtigt, kann idowapro eine angemessene Verschiebung der Termine verlangen. Erhöht sich der Aufwand aufgrund einer Ursache im Verantwortungsbereich des Kunden, kann idowapro auch die Vergütung ihres Mehraufwands verlangen.

### 9. Haftung von idowapro / Mängelbeseitigung

9.1 Die Gewährleistung für gewerbsmäßige Kunden beträgt 6 Monate.

9.2 Treten bei vertragsmäßiger Benutzung Mängel auf, hat der Kunde diese in nachvollziehbarer Form unter Angabe der für die Mängelerkennung zweckdienlichen Informationen zu melden, und zwar auf Verlangen von idowapro schriftlich.

9.3 Schadensersatzansprüche gegen idowapro einschl. deren Erfüllungsgehilfen – gleich aus welchem Rechtsgrund – die leichte Fahrlässigkeit voraussetzen, bestehen nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht/Kardinalpflicht verletzt worden ist.

9.4 Voraussetzung für alle Ansprüche gegen idowapro ist, dass der Mangel reproduzierbar ist oder durch maschinell erzeugte Ausgaben aufgezeigt werden kann. Der Kunde hat idowapro im Rahmen des Zumutbaren bei der Beseitigung von Mängeln zu unterstützen, insbesondere auf Wunsch von idowapro das Programm, wie es bei Auftreten des Mangels benutzt wurde, zu übersenden und die Betriebsumgebung zur Verfügung zu stellen sowie Korrekturmaßnahmen, die idowapro bereitstellt, einzuspähen.

9.5 Im Gewährleistungsfall erfolgt nach Wahl von idowapro Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Falls idowapro Mängel innerhalb einer angemessenen, schriftlich gesetzten Nachfrist nicht beseitigt bzw. keinen Ersatz liefert, ist der Kunde berechtigt, entweder Rücktritt oder Minderung zu verlangen.

9.6 Die Gewährleistung entfällt, wenn das Vertragsprodukt durch den Kunden oder durch Dritte unsachgemäß installiert, benutzt oder verändert wird.

9.7 idowapro haftet daneben nur bei schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. In diesem Fall ist die Haftung auf den vorerhebaren, typischerweise eintretenden Schaden sowie in der Höhe auf den Auftragswert beschränkt.

9.8 Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit einer Person bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

9.9 idowapro übernimmt insbesondere keine Haftung für Einschränkungen und Beeinträchtigungen der Erreichbarkeit der Daten auf dem Internetserver, die außerhalb ihres Einflussbereichs liegen.

9.10 idowapro kann die Vergütung des eigenen Aufwands verlangen, soweit idowapro auf Grund einer irrtümlichen oder nicht nachvollziehbaren Mängelmeldung durch den Kunden tätig geworden ist.

### 10. Vertragsstrafe bei Abberung

Jegliche Abberung von Mitarbeitern ist ein Verstoß gegen die gegenseitige vertragliche Treupflicht. idowapro ist berechtigt, vom Auftraggeber eine Vertragsstrafe in Höhe von 12 Bruttomonatsgehältern des abgeworbenen Mitarbeiters zu fordern. Die Vertragsstrafe wird dann fällig, wenn die Kündigung des Mitarbeiters durch Abberungsmaßnahmen des Auftraggebers oder in seinem Verantwortungsbereich handelnde Personen erfolgt ist. Dies gilt auch dann, wenn der

abgeworbene Mitarbeiter nicht in die Dienste des Auftraggebers eintritt. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens durch den Auftraggeber bleibt vorbehalten.

### 11. Vertraulichkeit / Datenschutz

11.1 idowapro und der Kunde verpflichten sich, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses erlangten Kenntnisse von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen und von schriftlich als vertraulich bezeichneten Informationen nur zur Durchführung des Vertrags zu verwenden und zeitlich unbegrenzt vertraulich zu behandeln.

11.2 Die Verpflichtung zur vertraulichen Behandlung gilt nicht für Ideen, Konzeptionen, Know-how und Techniken, die sich auf Programmstellung beziehen, sowie für Daten, die idowapro oder dem Kunden bereits bekannt sind oder außerhalb dieses Vertrages bekannt waren oder bekannt werden.

11.3 idowapro und der Kunde verpflichten ihre Mitarbeiter zur Wahrung der Vertraulichkeit.

11.4 idowapro darf den Namen des Kunden und eine Kurzbeschreibung der erbrachten Leistung mit einer Abbildung des Produkts in eine Referenzliste aufnehmen.

11.5 Der Kunde wird hiermit gemäß § 33 Abs. 1 BDSG-neu sowie § 3 Abs. 5 des Teledienststedatenschutzgesetzes darüber unterrichtet, dass idowapro seine Anschrift in maschinenlesbarer Form und für Aufgaben, die sich aus dem Vertrag ergeben, maschinell verarbeitet. idowapro steht dafür ein, dass alle Personen einschließlich Erfüllungsgehilfen die einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften in der jeweils gültigen Fassung kennen und beachten.

11.6 Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG-neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter [www.idowapro.de/kontakt/datenschutz](http://www.idowapro.de/kontakt/datenschutz) abrufbar.

### 12. Schriftform, Gerichtsstand

12.1 Mündliche Nebenabreden zu diesen AGB bestehen nicht, jegliche Änderung der AGB bedürfen der Schriftform. Soweit in diesen AGB Schriftform gefordert ist, genügt zur Erfüllung dieser Erfordernisse eine Mail nicht.

12.2 Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so ist dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Die ungültige Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die in rechts-wirksamer Weise dem Sinn der ungültigen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt. Die Abtretung oder Übertragung von Rechten und Pflichten aus Verträgen mit idowapro bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von idowapro. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zwei Wochen vor Inkrafttreten mitgeteilt. Sollte ihnen nicht binnen einer Woche widersprochen werden, gelten sie als angenommen.

12.3 Gerichtsstand ist der Sitz von idowapro.

12.4 Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Das UN Kaufrecht ist ausgeschlossen.

# idowapro

Die Internetstrategen

## **idowapro**

Altstadt 89

84028 Landshut

Tel. +49 (0)871/850 1600

Ludwigsplatz 32

94315 Straubing

Tel. +49 (0)9421/940 1600

Rindermarkt 10

93413 Cham

Tel. +49 (0)9971/85 44 70

[info@idowapro.de](mailto:info@idowapro.de)

[www.idowapro.de](http://www.idowapro.de)

pdf Download unter:

[mediadaten.idowapro.de](http://mediadaten.idowapro.de)



MEDIENGRUPPE

[www.idowa.de](http://www.idowa.de)

Landschurer Zeitung/Straubinger Tagblatt