



MEDIA DATEN 2020

PREISLISTE NR. 30 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020

aktuell



Anzeigenblatt der Mediengruppe
Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung



Servicetelefon:

Landshut 08 71/8 50 - 25 10
Straubing 0 94 21/9 40 - 62 00



Telefax:

Landshut 08 71/8 50 - 25 19
Straubing 0 94 21/9 40 - 62 40



Internet:

24-Stunden-Service
www.anzeigen.idowa.de



E-Mail-Adresse:

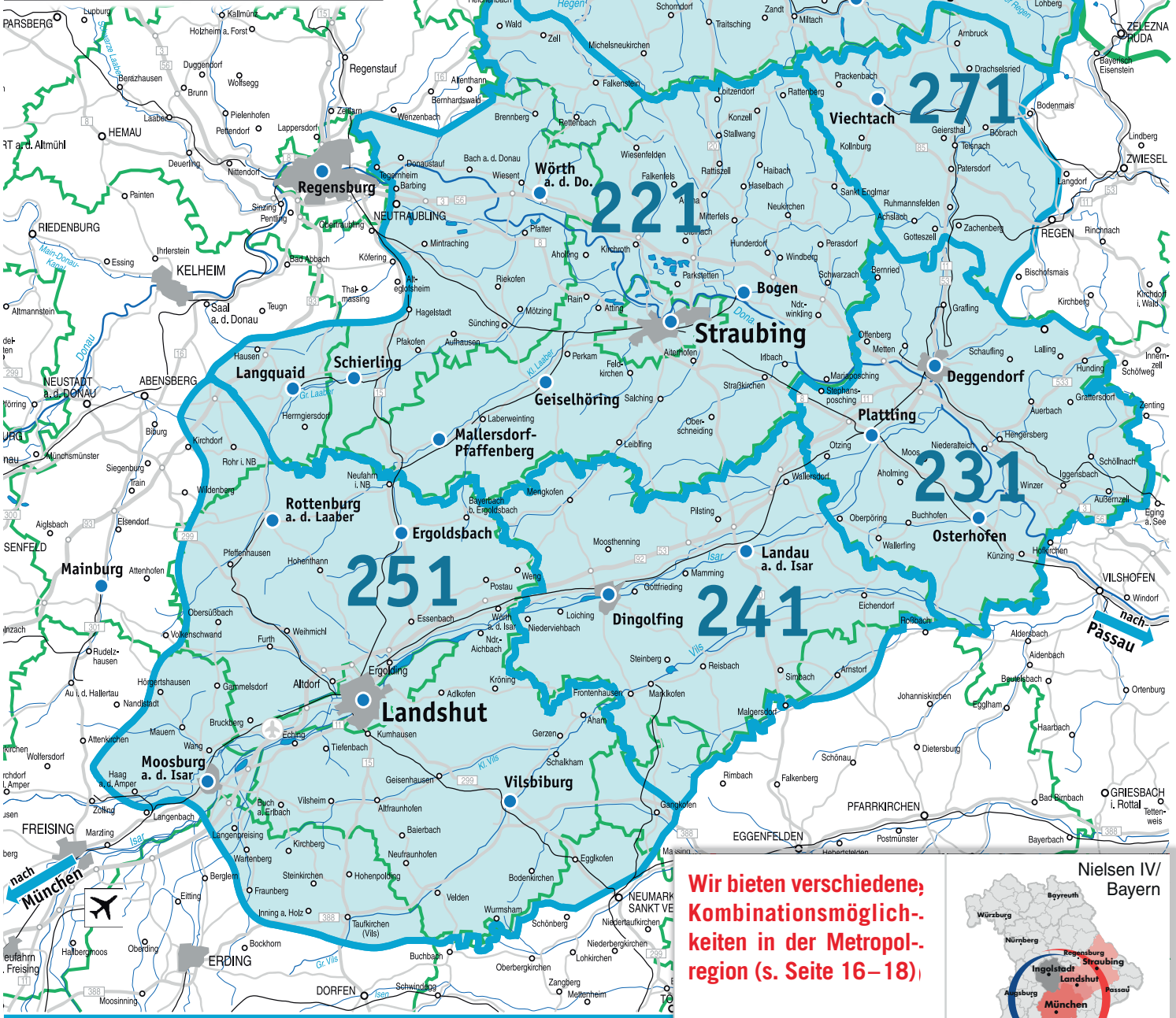
LA: anzeigen@landshuter-zeitung.de
SR: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Inhaltsverzeichnis/Servicetelefon	2
Verbreitungsgebiet/Auflagen	3/4
Allgemeine Verlagsangaben	5
Gesamtausgabe/Regional-Kombinationen	6/7
Einzelausgaben	8/9
Prospektbeilagen	10
MemoStick	11
Werbeverweigerer	12
aktuell zum Sonntag	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14/15
Gesamtverbreitungsgebiet mit Metropolregion München	16/17/18
Technische Angaben	19
Unsere Geschäftsstellen	20

Verbreitungsgebiet: Die westliche Hälfte Niederbayerns, Teile der Oberpfalz und Oberbayerns.

Ausgabe	Titel	Verteiltag	verbr. Auflage II/2019
211	Chamland aktuell	Mittwoch	39.613
221	Gäuboden aktuell	Mittwoch	72.309
231	Deggendorf aktuell	Donnerstag	41.693
241	Isar aktuell	Donnerstag	33.280
251	Landshut aktuell mit Moosburg aktuell	Mittwoch	113.325
271	Viechtach aktuell	Donnerstag	14.015
201	Gesamtausgabe aktuell		314.235

Kombinationen siehe Seite 6/7



Wir bieten verschiedene Kombinationsmöglichkeiten in der Metropolregion (s. Seite 16–18)



Allgemeine Verlagsangaben

Chamland aktuell · Gäuboden aktuell Deggendorf aktuell · Isar aktuell · Viechtach aktuell

Verlag:

Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
Verlag des Straubinger Tagblatts
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
Postfach 354 und 355, 94303 Straubing

Telefon-Zentrale:

094 21/9 40-0

Anzeigenabteilung:

Anzeigenservice Straubinger Tagblatt
Telefon 094 21/9 40-62 00
Telefax 094 21/9 40-62 40

Bankverbindungen:

Sparkasse Niederbayern-Mitte
Konto-Nr. 75, BLZ 742 500 00
IBAN: DE59 7425 0000 0000 0000 75
BIC: BYLADEM1SRG
Volksbank Straubing eG
Konto-Nr. 6440, BLZ 742 900 00
IBAN: DE87 7429 0000 0000 0064 40
BIC: GENODEF1SR1

Zahlungsbedingungen:

zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
ohne jeden Abzug.

Landshut aktuell · Moosburg aktuell

Verlag:

Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung
Altstadt 89, 84028 Landshut
Postfach 586, 84003 Landshut

Telefon-Zentrale:

08 71/8 50-0

Anzeigenabteilung:

Anzeigenservice Landshuter Zeitung
Telefon 08 71/8 50-25 10
Telefax 08 71/8 50-25 19

Bankverbindungen:

Sparkasse Landshut
Konto-Nr. 12 343, BLZ 743 500 00
IBAN: DE27 7435 0000 0000 0123 43
BIC: BYLADEM1LAH
HypoVereinsbank Landshut
Konto-Nr. 5402727, BLZ 743 200 73
IBAN: DE69 7432 0073 0005 4027 27
BIC: HYVEDEM433

Zahlungsbedingungen:

zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
ohne jeden Abzug.



Anzeigenschluss-
und Rücktrittstermin:

Montag, 12.00 Uhr

Erscheinungsweise:

wöchentlich mittwochs;
Deggendorf-, Isar-
und Viechtach aktuell
donnerstags

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 14/15).

Vereinsanzeigen:

15% Nachlass vom Grund- oder Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

Zuschläge:

Titelseite 25%; Titelkopf 100%;
Platzierung Textteil, Horoskop, Rätsel 15%
Chiffre-Gebühr bei Zusendung oder Abholung
(inkl. MwSt) 7,50 €

Malstaffel-Rabatt bei Abnahme von mindestens

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel-Rabatt bei Abnahme von mindestens

3.000 Millimetern	5%
5.000 Millimetern	10%
10.000 Millimetern	15%
20.000 Millimetern	20%

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig			
Nr.	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
201	Gesamt (alle aktuell)	314.235	5,39	13.906,20	6,20	162,-	7,-	322,-
202	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		3,07	7.920,60	3,53	92,-	3,99	184,-
305	Chamland aktuell & Gäuboden aktuell	111.922	2,33	6.011,40	2,68	70,-	3,02	138,-
306	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,33	3.431,40	1,53	40,-	1,73	80,-
307	Chamland aktuell & Viechtach aktuell	53.628	1,86	4.798,80	2,14	56,-	2,41	110,-
308	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,06	2.734,80	1,22	32,-	1,38	64,-
311	Gäuboden aktuell & Deggendorf aktuell	114.002	2,21	5.701,80	2,54	66,-	2,87	132,-
312	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,26	3.250,80	1,45	38,-	1,64	76,-
321	Deggendorf aktuell & Isar aktuell	74.973	1,87	4.824,60	2,15	56,-	2,44	114,-
322	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,07	2.760,60	1,24	34,-	1,39	64,-
329	Isar aktuell & Landshut aktuell	146.605	2,40	6.192,-	2,76	72,-	3,12	144,-
330	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,36	3.508,80	1,56	40,-	1,78	84,-
331	Gesamtausgabe ohne Landshut aktuell	200.910	4,19	10.810,20	4,81	124,-	5,45	252,-
332	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		2,39	6.166,20	2,74	70,-	3,11	144,-
327	Gesamtausgabe ohne Chamland aktuell	274.622	4,54	11.713,20	5,22	136,-	5,91	274,-
328	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		2,59	6.682,20	2,98	78,-	3,36	154,-

Andere Kombinationen sind auf Anfrage möglich. Bei Belegung einer Nachbarausgabe 10% Rabatt, ab 3 Ausgaben 15% Rabatt!

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREISE			Schwarz-Weiß		1 Zusatzfarbe		4-farbig	
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet				1 Seite 2580 mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
Nr.	Ausgabe	Auflage	EUR/mm					
201	Gesamt (alle aktuell)	314.235	4,58	11.816,40	5,27	138,-	5,95	274,-
202	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		2,61	6.733,80	3,-	78,-	3,39	156,-
305	Chamland aktuell & Gäuboden aktuell	111.922	1,98	5.108,40	2,28	60,-	2,57	118,-
306	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,13	2.915,40	1,30	34,-	1,47	68,-
307	Chamland aktuell & Viechtach aktuell	53.628	1,58	4.076,40	1,82	48,-	2,05	94,-
308	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,90	2.322,-	1,04	28,-	1,17	54,-
311	Gäuboden aktuell & Deggendorf aktuell	114.002	1,88	4.850,40	2,16	56,-	2,44	112,-
312	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,07	2.760,60	1,23	32,-	1,39	64,-
321	Deggendorf aktuell & Isar aktuell	74.973	1,59	4.102,20	1,83	48,-	2,07	96,-
322	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,91	2.347,80	1,05	28,-	1,18	54,-
329	Isar aktuell & Landshut aktuell	146.605	2,04	5.263,20	2,35	62,-	2,65	122,-
330	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		1,16	2.992,80	1,33	34,-	1,51	70,-
331	Gesamtausgabe ohne Landshut aktuell	200.910	3,56	9.184,80	4,09	106,-	4,63	214,-
332	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		2,03	5.237,40	2,33	60,-	2,64	122,-
327	Gesamtausgabe ohne Chamland aktuell	274.622	3,86	9.958,80	4,44	116,-	5,02	232,-
328	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		2,20	5.676,-	2,53	66,-	2,86	132,-

Andere Kombinationen sind auf Anfrage möglich. Bei Belegung einer Nachbarausgabe 10% Rabatt, ab 3 Ausgaben 15% Rabatt!

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß		1 Zusatzfarbe		4-farbig	
Nr.	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
211	Chamland aktuell	39.613	1,14	2.941,20	1,32	36,-	1,48	68,-
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,65	1.677,-	0,74	18,-	0,85	40,-
221	Gäuboden aktuell	72.309	1,45	3.741,-	1,66	42,-	1,88	86,-
222	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,82	2.115,60	0,95	26,-	1,07	50,-
231	Deggendorf aktuell	41.693	1,01	2.605,80	1,16	30,-	1,32	62,-
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,73	1.883,40	0,84	22,-	0,95	44,-
241	Isar aktuell	33.280	1,07	2.760,60	1,24	34,-	1,39	64,-
242	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,61	1.573,80	0,71	20,-	0,80	38,-
251	Landshut aktuell	113.325	1,60	4.128,-	1,84	48,-	2,08	96,-
252	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,92	2.373,60	1,06	28,-	1,19	54,-
271	Viechtach aktuell	14.015	0,92	2.373,60	1,06	28,-	1,19	54,-
272	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,66	1.702,80	0,75	18,-	0,86	40,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREISE			Schwarz-Weiß		1 Zusatzfarbe		4-farbig	
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet				1 Seite 2580 mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
Nr.	Ausgabe	Auflage	EUR/mm					
211	Chamland aktuell	39.613	0,97	2.502,60	1,12	30,-	1,26	58,-
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,55	1.419,-	0,63	16,-	0,72	34,-
221	Gäuboden aktuell	72.309	1,23	3.173,40	1,41	36,-	1,60	74,-
222	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,70	1.806,-	0,81	22,-	0,91	42,-
231	Deggendorf aktuell	41.693	0,86	2.218,80	0,99	26,-	1,12	52,-
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,62	1.599,60	0,71	18,-	0,81	38,-
241	Isar aktuell	33.280	0,91	2.347,80	1,05	28,-	1,18	54,-
242	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,52	1.341,60	0,60	16,-	0,68	32,-
251	Landshut aktuell	113.325	1,36	3.508,80	1,56	40,-	1,77	82,-
252	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,78	2.012,40	0,90	24,-	1,01	46,-
271	Viechtach aktuell	14.015	0,78	2.012,40	0,90	24,-	1,01	46,-
272	Preis bei Kombi mit Tageszeitung		0,56	1.444,80	0,64	16,-	0,73	34,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Preis % ₀ Exempl. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	67,00	73,00	79,00	85,00	6,00
Ortspreis* €	57,00	62,00	67,00	72,00	5,00

***Ortspreise** gelten für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet.

Beilagen in den Anzeigenblättern

Beilagen in den Anzeigenblättern **aktuell** erreichen auch diejenigen Haushalte, die keine Tageszeitung abonniert haben.

Die Verteilung erfolgt am Mittwoch/Donnerstag zu einem **sehr günstigen Preis!**

Die Anzeigenblätter **aktuell** erfreuen sich großer Beliebtheit durch interessante Rubriken wie z. B. großer KFZ-Markt, Serviceseiten, großer Bekanntheitsmarkt sowie durch unterhaltsam gestaltete redaktionelle Seiten.

**Hohe Reichweite
zum
günstigen Preis!**

Digitale Beilage – Ihre Printbeilage geht online

- digitaler **Blätterkatalog** aus Ihrer Beilage¹, mit praktischen Komfortfunktionen
- **7 Tage Standzeit** in unserem Onlineportal **idowa.de** ab Erscheinungstermin der Printbeilage
- **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit** durch **Banner² auf idowa.de**

• Preis **190.- Euro** netto, zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage

• Buchbar wenn mindestens 50% der Printausgabe belegt werden.

¹ digitale Anlieferung einer PDF-Datei der Beilage mit fortlaufenden Seiten in einer Datei bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin.

² Standard-Banner „Beilagen“; Titelseiten mit Verlinkung der gebuchten Beilagen in Rotation.

Technische Angaben

1. Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm
2. Erscheinungstag für Beilagen: Mittwoch bzw. Donnerstag
3. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor Beifügung
4. Versandanschrift für Gäuboden aktuell, Deggendorf aktuell, Chamland aktuell, Isar aktuell und Viechtach aktuell:
Straubinger Tagblatt, Aster Weg 41, 94315 Straubing
für Landshut aktuell:
Landshuter Zeitung, Techn. Betrieb, Porschestraße 20, 84030 Landshut
5. Auflagen: zur Orientierung siehe Seite 3/4; genaue Planungs-Auflagen erhalten Sie gerne vom Anzeigerservice
6. Diese Falzformate sind möglich:



Einbruchfalz
(senkrecht o. waagrecht)



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz
7. Service-Telefon für Ihre Fragen: **094 21/9 40-6033, -6034**
08 71/8 50-2535, -2536

MemoStick

Ihre **Anzeige als Sticker** auf der **Titelseite Ihres aktuell** ist ein sicherer Blickfang für jeden Leser.



Ihre Vorteile

- ▶ **Spitzenplatzierung** auf der Titelseite
- ▶ Einzigartige, auffallende und **interaktive Werbemöglichkeit**
- ▶ Verlängerte Werbewirkung
- ▶ Hohe und messbare Rücklaufquote
- ▶ **Vielfältige Einsatzmöglichkeiten** z.B. Gutscheine, Rabatt- und Aktions-Coupons etc.

Unser Service: Komplett technische Abwicklung
von der Erstellung der Druckunterlage bis zu Verteilung

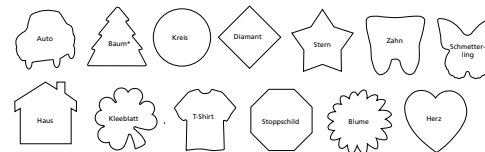


Preise	
Ortspreis	ab 105,- €/1.000 Stück
Grundpreis	ab 124,- €/1.000 Stück
Alle Preis zzgl. MwSt.	
Bei den Preisen handelt es sich um Komplettpreise:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ inklusive Gestaltung ✓ inklusive Produktion ✓ inklusive Media

Technische Angaben:

Stickergröße 76 x 76 mm, beidseitig bedruckbar, selbstklebend, ablösbar
Erscheinungstermine nach Absprache mit der Beilagendisposition
Vorlaufzeit: 3 Wochen oder nach Absprache
Mindestabnahme 12.500 Stück

Standard-Stanzformen ohne Mehrkosten zur Auswahl:



Weitere Stanzformen und Formate, wie MemoBooklet etc. auf Anfrage

Mit unseren aktuell-Anzeigenblättern erreichen Sie nahezu alle Haushalte – auch Werbeverweigerer werden beliefert.

Wenn der Postmann zweimal klingelt, hat er gerade in größeren Städten häufig keine Direktwerbung dabei. In unserem Verbreitungsgebiet ziert der Aufkleber "Bitte keine Werbung einwerfen" durchschnittlich 36% der Briefkästen oder Haustüren.

In Städten wie Straubing, Landshut oder Regensburg beträgt der Anteil der Werbeverweigerer zwischen 33% und 56%. In der Landeshauptstadt München verweigern gar nahezu 2/3 der Haushalte den freiverteilten Einwurf von Werbung – Tendenz steigend.

Werbeverweigerer (WV) im Verbreitungsgebiet der Mediengruppe:

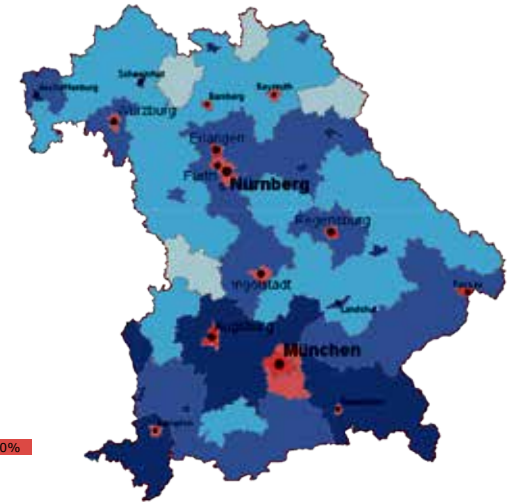
Stadt/Landkreis	WV-Quoten in %
Cham	17,2
Deggendorf	22,6
Landshut, kreisfreie Stadt	38,6
Regensburg, kreisfreie Stadt	56,1
Straubing, kreisfreie Stadt	33,4
München, Landeshauptstadt	61,5

Werbeverweigerer



Quelle: POSTAKTUELL MANAGER – Stand März 2019

Werbeverweigerer 2019 in Bayern nach Stadt-/Landkreisen

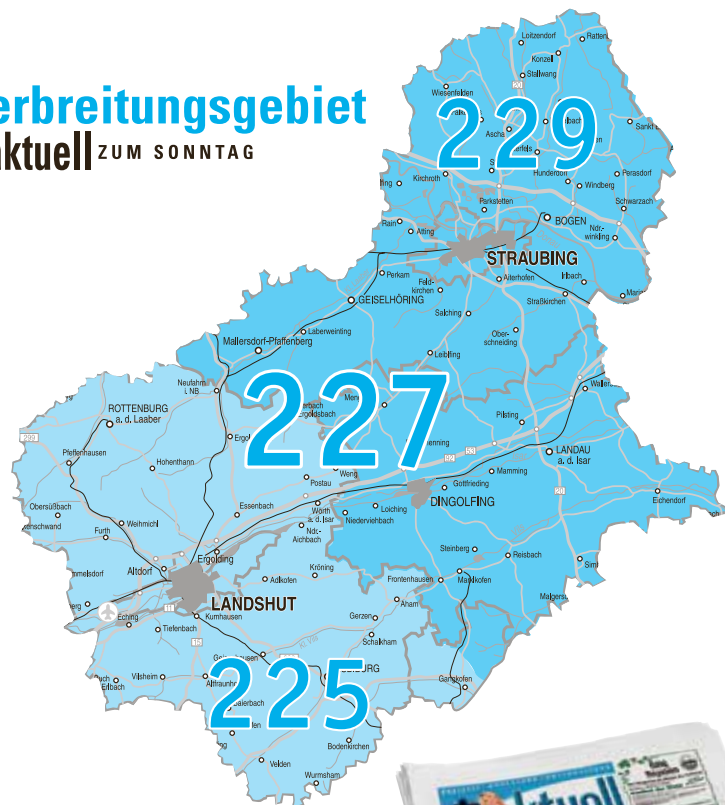


Durch den Pressecharakter der aktuell-Anzeigenblätter ist die Zustellung in diese Briefkästen gewährleistet.

So erreicht Ihre Werbung einen erweiterten Leser- und Kundenkreis.



Verbreitungsgebiet aktuell ZUM SONNTAG



- 229 Resthaushalte Straubinger Block
- 225 Resthaushalte Landshuter Block
- 227 Alle Resthaushalte



Kombiaufpreis **aktuell** zum Sonntag + Tageszeitung (alle Preise zzgl. MwSt.)

	Ausgabenschlüssel	Auflage	Grundpreise			Ortspreise		
			s/w	1 ZF	4c	s/w	1 ZF	4c
Alle Resthaushalte	227	58.642	1,01	1,16	1,32	0,86	0,99	1,12
Resthaushalte SR Block	229	19.036	0,62	0,72	0,81	0,53	0,61	0,69
Resthaushalte LA Block	225	39.606	0,73	0,84	0,95	0,62	0,71	0,81

1 ZF ab 200 mm; 4c ab 200 mm

Farbanzeigen unter Mindestgröße und Einzelbelegung auf Anfrage

- Ihre **begleitende Werbung** zur Tageszeitung im Extrablatt „aktuell zum Sonntag“
- Resthaushaltsabdeckung (RHH) = eine zur Tageszeitung ergänzende Werbeplattform, die **speziell an die Nichtabonnenten** gesteuert wird
- **günstiger Aufpreis** zur Tageszeitung in Verbindung mit einer **hohen Auflage**
- **hoher Beachtungswert** und **feste Rubriken** (Kfz, Bekanntschaften, Stellenmarkt, Immomarkt)
- **sichere Gewährleistung der Verteilung** durch qualifiziertes Trägerpersonal
- **lockere Unterhaltung** durch bunte Redaktion **im Boulevardstil**
- **Erreichbarkeit aller Briefkästen** auch für Prospekte

Ansprechpartner:

Anzeigenservice Straubing Telefon 094 21/940-6200
 Telefax 09421/940-6240

Anzeigenservice Landshut Telefon 08 71/850-25 10
 Telefax 08 71/850-25 19

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisinderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassenen Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungstreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- h) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- j) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- k) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- l) Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtumfang und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preiserminderung.
- m) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- n) Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.
- o) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagsanfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- p) Für Online-Aufträge gelten die AGB's von Idowa-Online: www.idowa.de/agg

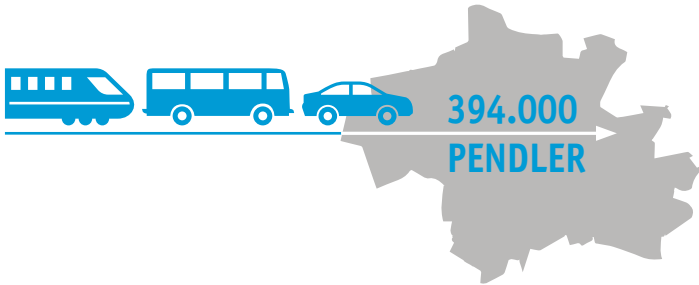
Datenschutz:

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter www.idowa.de/datenschutz abrufbar.

Das Gesamtverbreitungsgebiet der Mediengruppe

Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe befindet sich innerhalb der **Metropolregion München**, die sich über die Landeshauptstadt hinaus auch über angrenzende Regionen, u. a. **Ingolstadt, Landshut und Dingolfing-Landau** erstreckt.

Aus dem Umland pendeln **täglich ca. 394.000 Menschen** in die dynamisch wachsende Stadt München, die mit ihrer Innovations- und Wirtschaftskraft Impulsgeber für die Entwicklung Bayerns ist.
(Quelle: © Statistik der Bundesagentur für Arbeit)



Die wirtschaftliche Stärke der Metropolregion strahlt dabei aus bis **Niederbayern** und die **Oberpfalz**: diese Regionen verzeichnen **aktuell eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten in ganz Europa!**

(Quelle: Eurostat).

Die **Lebensqualität** in unseren Regionen ist dabei überdurchschnittlich hoch. Eine Kulturlandschaft mit bewegter Geschichte, faszinierender Natur und einer Vielzahl an Veranstaltungen aus den Bereichen **Kultur, Sport und Brauchtum** schaffen ein einzigartiges Umfeld, in dem man gerne lebt und tief verbunden mit der Heimat ist.

Mit Ihrer Werbung in unseren Medien treffen Sie daher auf eine **solide, mobile und kaufkräftige Zielgruppe**. Regelmäßig wird dieser Aspekt durch Kaufkraft-Analysen der GfK bestätigt.

**ATTRAKTIVE KOMBINATIONSANGEBOTE
MÖGLICH! SPRECHEN SIE MIT UNS!**

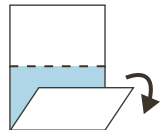
Cham
Ingolstadt
Straubing
Landshut
München
Augsburg
Rosenheim

MEDIENGRUPPE
www.kieser.de
Kambschulte-Beitrag/Straubinger-Exploit

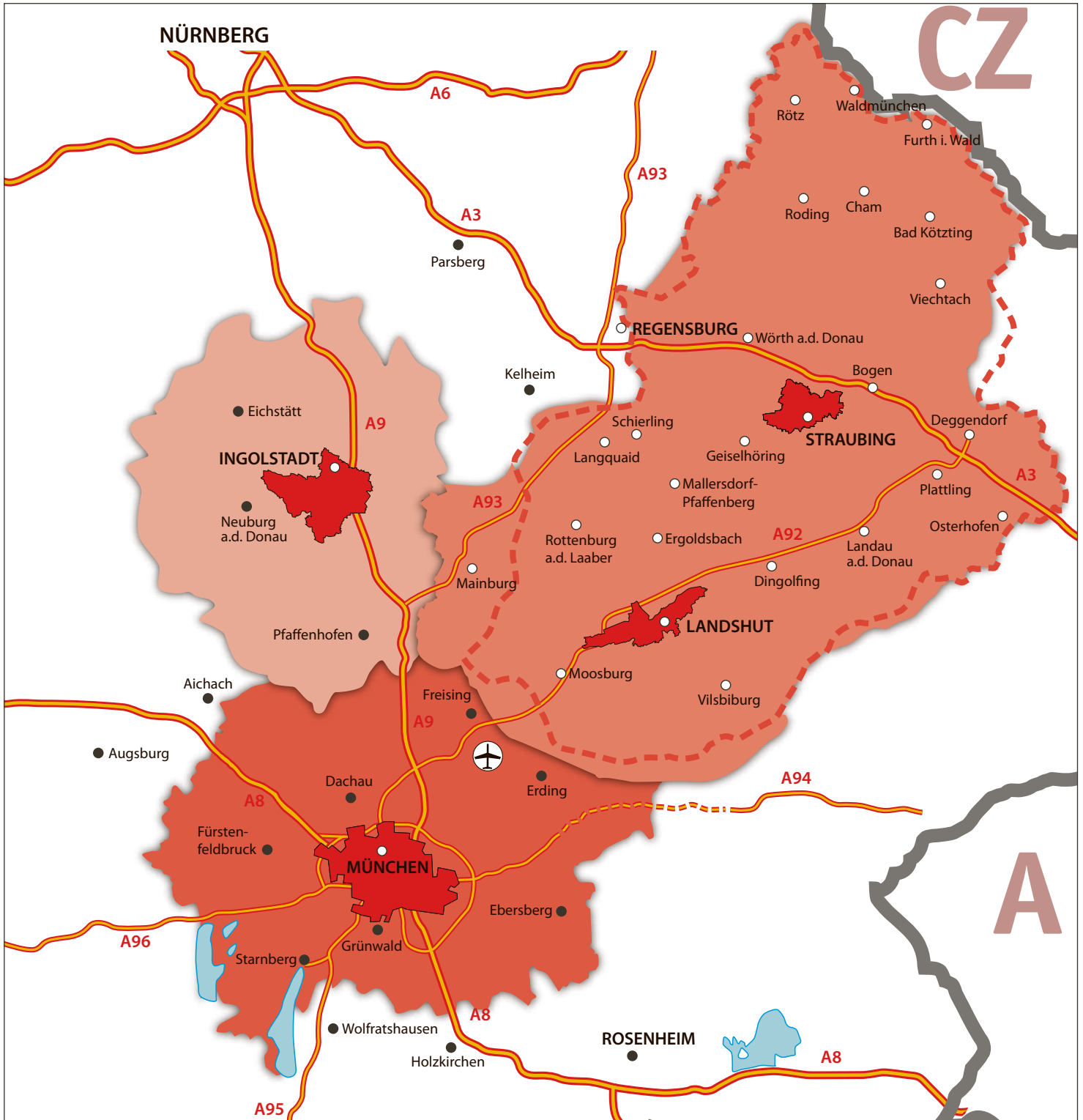
espresso
Abendzeitung

METROPOLREGION
MÜNCHEN

siehe
S. 29/30



GESAMTVERBREITUNGSGEBIET DER MEDIENGRUPPE



Stand: 5/2019

- regionale Tageszeitungen
- Abendzeitung
- Espresso Magazin
- aktuell Anzeigenblätter

○ Unsere Geschäftsstellen

MEDIENGRUPPE www.idowa.de
 Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

Abendzeitung
 Das Gesicht dieser Stadt

aktuell
Anzeigenblatt der Mediengruppe
Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

espresso

Technische Angaben

Druck & Druckvorstufe · Anzeigenauftrag · digitale Daten

Zeitungsformat: 315 mm x 470 mm
Satzspiegel: 282,5 mm x 430 mm
Anzeigen-mm pro Seite: 2.580 mm
Panorama-Seite: 595 mm x 430 mm
Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck
Druckform: Thermalplatte
Auflösung/Rasterweite: 1270 dpi/52er Raster (133 lpi)

Grundschrift
- Anzeigenteil: 8 Punkt oder 2,12 mm
- Textteil: 9 Punkt oder 2,38 mm

Spaltenzahl/ Spaltenbreite: **6** 1sp. = 45 mm • 2sp. = 92,5 mm
3sp. = 140 mm • 4sp. = 187,5 mm
5sp. = 235 mm • 6sp. = 282,5 mm

Standardisierung:

Wir orientieren uns an der international gültigen Norm für den standardisierten Zeitungsdruck „ISO 12647-3“
Profil: „ISOnewspaper26v4.icc“.

Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

- Anzeigenservice Straubing: E-Mail: anzeigen@idowa.de
FAX: **094 21/9 40-62 40**
- Anzeigenservice Landshut: E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de
FAX: **08 71/8 50-25 19**
- Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe (Adressen siehe Seite 18).

Druckdaten

- Digitale Übermittlung in geschlossenenen Formaten wie PDF (vorzugsweise „PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“

Bildauflösung, Druckprofil

- Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern
- 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck.
Download über <http://www.ifra.com> „ISOnewspaper26v4.icc“.

Farben

- 4c-Druck nach Eurokala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Eurokala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Farb-Proof · Andrucke

- Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten.

Datenkontrolle

- Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.

• Digitaler Datenempfang

E-Mail: SR: anzeigen@idowa.de • LA: anzeigen-la@idowa.de

FTP: <ftp://anzeigeneingang.idowa.de>
Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren.
Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

Telefon: SR: **09421/940-5240** • LA: **0871/850-2981**

Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing
Tel. 0 99 41/94 57-0, Fax 0 99 41/94 57-50
E-Mail: anzeigen@koetzing-zeitung.de

Bogen

Stadtplatz 26, 94327 Bogen
Tel. 0 94 22/85 85-0, Fax 0 94 22/85 85-20
E-Mail: anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham

Rindermarkt 10 · 93413 Cham
Telefon 0 99 71/85 44-0, Fax 0 99 71/85 44-44
E-Mail: anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
Tel. 09 91/3 70 17-0, Fax 09 91/3 70 17-90
E-Mail: anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
Tel. 0 87 31/7 03-0, Fax 0 87 31/7 03 33
E-Mail: anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach
Tel. 0 87 71/40 85 36, Fax 0 87 71/40 85 37
E-Mail: ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald
Telefon 0 99 73/8 45 60, Fax 0 99 73/8 45 66
E-Mail: anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
Tel. 0 94 23/9 43 37-0, Fax 0 94 23/9 43 37-50
E-Mail: anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
Tel. 0 99 51/98 25-0, Fax 0 99 51/98 25-25
E-Mail: anzeigen@landauer-zeitung.de

Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut
Tel. 08 71/8 50-2510, Fax 08 71/8 50-2519
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

Langquaid

Rottenburger Straße 4, 84085 Langquaid
Tel. 0 94 52/14 53, Fax 0 94 52/14 63
E-Mail: anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
Tel. 0 87 51/86 21-0, Fax 0 87 51/86 21-15
E-Mail: anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg
Tel. 0 87 72/8 04 20-0, Fax 0 87 72/8 04 20-50
E-Mail: anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
Tel. 0 87 61/74 10-0, Fax 0 87 61/74 10-30
E-Mail: anzeigen@moosburger-zeitung.de

Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen
Tel. 0 99 32/40 24 69-0, Fax 0 99 32/40 24 69-50
E-Mail: anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
Tel. 0 99 31/9 15 40,
Fax 0 99 31/91 54 30
E-Mail: anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg
Tel. 09 41/59 41 11-0, Fax 09 41/59 41 11-50
E-Mail: anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding
Telefon 0 94 61/9 14 99-0, Fax 0 94 61/9 14 99-50
E-Mail: anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg
Tel. 0 87 81/200984-0, Fax 0 87 81/200984-50
E-Mail: anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz
Telefon 0 99 76/16 12, Fax 0 99 76/20 08 23
E-Mail: roetz@chamer-zeitung.de

Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling
Tel. 0 94 51/94 93 99-0, Fax 0 94 51/94 93 99-50
E-Mail: anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
Tel. 0 94 21/9 40-6200, Fax 0 94 21/9 40-62 40
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach
Telefon 0 99 42/9 48 89 90, Fax 0 99 42/9 48 89 20
E-Mail: anzeigen@viechtach-aktuell.de

Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg
Tel. 0 87 41/96 51-0, Fax 0 87 41/96 51 20
E-Mail: anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen

Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen
Telefon 0 99 72/30 01 10, Fax 0 99 72/300 11 50
E-Mail: anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth

Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau
Tel. 0 94 82/9 40-70, Fax 0 94 82/9 40-7 21
E-Mail: anzeigen.woerth@donau-post.de