



# MEDIA DATEN 2020

PREISLISTE NR. 70 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020



MEDIENGRUPPE

[www.idowa.de](http://www.idowa.de)

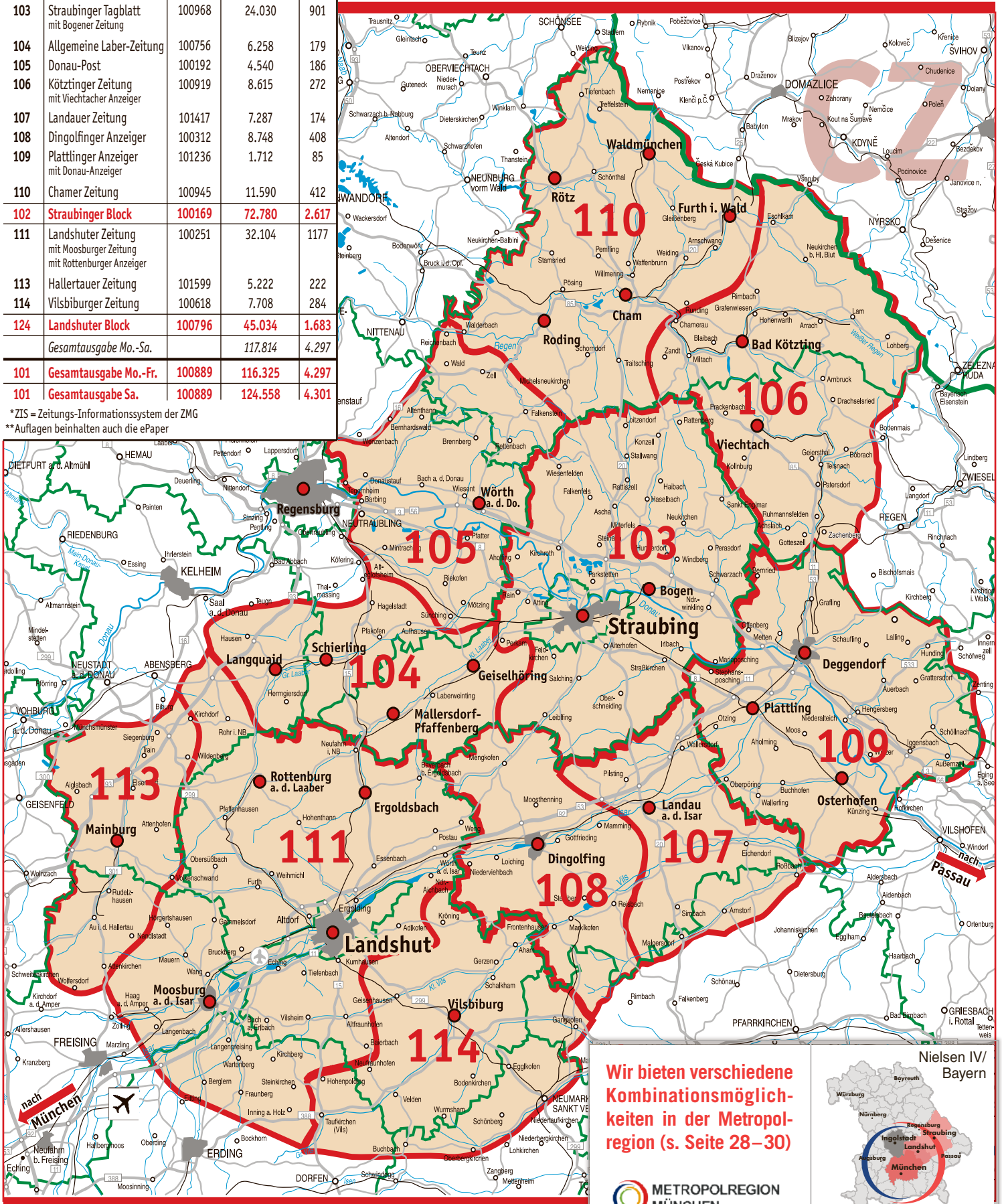
Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt



	<b>Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.</b> <a href="http://www.agma-mmc.de">www.agma-mmc.de</a>	Jährliche Überprüfung der Reichweite	Verbreitungsgebiet/Auflagen .....3/4
	<b>Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.</b> <a href="http://www.iwv.de">www.iwv.de</a>	Vierteljährliche Auflagenkontrolle	Allgemeine Verlagsangaben ..... 5
	<b>Zeitungsmarktforschung Gesellschaft der deutschen Zeitungen (ZMG) mbH</b> <a href="http://www.zmg.de">www.zmg.de</a>	Daten, Wissen und Technologie für den Zeitungsmarkt	Satzformate und Platzierungsmöglichkeiten ..... 6/7
	<b>World Association of Newspapers and News Publishers</b> <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a>	Weltweiter Dachverband nationaler Zeitungsverbände und Verleger sowie angeschlossene Nachrichtenagenturen	Gesamtausgabe/Regional-Kombinationen ..... 8/9
	<b>OnlineBuchungssystem</b> <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>	Einheitlicher Buchungsstandard für die Printbranche	Einzelausgaben ..... 10/11
<b>Gruppe Unabhängiger Verlage</b>	<b>Gruppe unabhängiger Verlage</b>	Interessensgemeinschaft unabhängiger Zeitungsverlage in Deutschland	Stellen-Markt ..... 12/13
	<b>Zielgerichtete Medienkonzepte mit Reichweite</b> <a href="http://www.regiosmart.com">www.regiosmart.com</a>	Crossmedialer Vermarktungsverbund Süddeutscher Zeitungsverlage	Kfz-Markt ..... 14/15
			Immobilien-Markt ..... 16/17
			Prospektbeilagen + Digitale Beilage ..... 18/19
			Besondere Werbeformen ..... 20
			Sonderthemen/Verlagsbeilagen ..... 21
			Ergänzungsmedien: Anzeigenblätter „aktuell“ ..... 22
			Ergänzungsmedien: Online ..... 23
			Technische Angaben ..... 24
			Media-Analyse: Reichweite und Nutzung ..... 25
			Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... 26/27
			Gesamtverbreitungsgebiet mit Metropolregion München ..... 28/29/30
			Service-Büros ..... 31
			Geschäftsstellen ..... 32

Ausgabe	Titel	ZIS-Code*	verbr. Auflage** lt. IVW II/2019	davon ePaper
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	100968	24.030	901
104	Allgemeine Laber-Zeitung	100756	6.258	179
105	Donau-Post	100192	4.540	186
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	100919	8.615	272
107	Landauer Zeitung	101417	7.287	174
108	Dingolfinger Anzeiger	100312	8.748	408
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	101236	1.712	85
110	Chamer Zeitung	100945	11.590	412
102	<b>Straubinger Block</b>	<b>100169</b>	<b>72.780</b>	<b>2.617</b>
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung mit Rottenburger Anzeiger	100251	32.104	1177
113	Hallertauer Zeitung	101599	5.222	222
114	Vilsbiburger Zeitung	100618	7.708	284
124	<b>Landshuter Block</b>	<b>100796</b>	<b>45.034</b>	<b>1.683</b>
	<b>Gesamtausgabe Mo.-Sa.</b>		<b>117.814</b>	<b>4.297</b>
101	<b>Gesamtausgabe Mo.-Fr.</b>	<b>100889</b>	<b>116.325</b>	<b>4.297</b>
101	<b>Gesamtausgabe Sa.</b>	<b>100889</b>	<b>124.558</b>	<b>4.301</b>

\*ZIS = Zeitungs-Informationssystem der ZMG  
\*\*Auflagen beinhalten auch die ePaper



**Verlagszentralen:** **Straubinger Tagblatt**  
 Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei  
 Postfach 354 und 355, 94303 Straubing,  
 Ludwigplatz 32, 94315 Straubing

**Telefon-Zentrale:** 0 94 21 /9 40-0

**Bankverbindungen:** **Sparkasse Niederbayern-Mitte**  
 Konto-Nr. 75, BLZ 742 500 00  
 IBAN: DE59 7425 0000 0000 0000 75  
 BIC: BYLADEM1SRG  
**Volksbank Straubing eG**  
 Konto-Nr. 6 440, BLZ 742 900 00  
 IBAN: DE87 7429 0000 0000 0064 40  
 BIC: GENODEF1SR1

**Landshuter Zeitung**  
 Jos. Thomann'sche Buchdruckerei  
 Verlag der Landshuter Zeitung,  
 Altstadt 89, 84028 Landshut,  
 Postfach 1586, 84003 Landshut  
 08 71/850-0

**Sparkasse Landshut**  
 Konto-Nr. 12 343, BLZ 743 500 00  
 IBAN: DE27 7435 0000 0000 0123 43  
 BIC: BYLADEM1LAH  
**HypoVereinsbank Landshut**  
 Konto-Nr. 5 402 727, BLZ 743 200 73  
 IBAN: DE69 7432 0073 0005 4027 27  
 BIC: HYVEDEMM433

**Anzeigen-  
 abteilungen:** Anzeigenservice Straubinger Tagblatt  
 Tel. 0 94 21/9 40-62 00, Fax 0 94 21/9 40-62 40  
 E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Anzeigenservice Landshuter Zeitung  
 Tel. 08 71/850-25 10, Fax 08 71/850-25 19  
 E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

**Verlags- und Gesamt-  
 Anzeigenleitung:** Klaus Andreas Huber  
 Telefon 0 94 21/9 40-60 01

**Anzeigenleitung  
 Region Straubing:** Stefan Mühlbauer  
 Telefon 0 94 21/9 40-60 31

**Anzeigenleitung  
 Region Landshut:** Thomas Gedeck  
 Telefon 08 71/850-25 11

## Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben/Kombinationen und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden.

Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen.

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.

Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

## Malstaffel-Rabatt

bei Abnahme von mindestens

6 Anzeigen .....	5%
12 Anzeigen .....	10%
24 Anzeigen .....	15%
52 Anzeigen .....	20%

## Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine:

Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

## Anzeigenschluss für die großen Märkte:

Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt für die Mittwochsausgabe: Dienstag um 10 Uhr, für die Samstagsausgabe: Donnerstag um 16 Uhr.

**Erscheinungsweise:** werktäglich morgens

**Chiffregebühren:** Abholung oder Zusendung € 7,50, jeweils inkl. MwSt.

**Vereinsanzeigen:** 15% Nachlass vom Grund- o. Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

**Geschäftsbedingungen:** Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (s. Seiten 26/27).

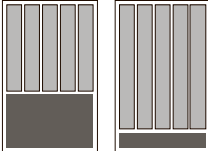
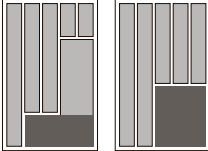
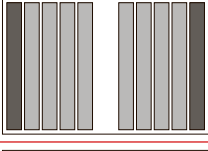
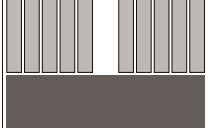
## Mengenstaffel-Rabatt

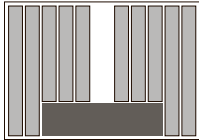

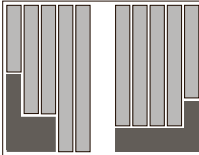
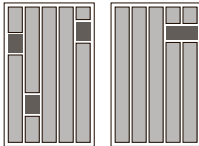
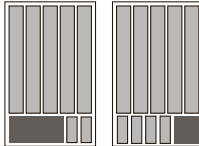
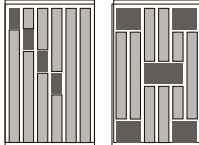
bei Abnahme von mindestens

3.000 Millimetern .....	5%
5.000 Millimetern .....	10%
10.000 Millimetern .....	15%
20.000 Millimetern .....	20%



Seitenmaße			Spaltenzahl und -breiten			
<b>Format:</b>	<b>Zeitung</b> (Berliner Format) 315 mm x 470 mm	<b>Tabloid</b> (Halbformat) 235 mm x 315 mm	<b>Anzeigenteil</b>	<b>Textteil</b>	<b>Tabloid</b> (Halbformat)	
<b>Satzspiegel:</b>	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm	<b>Spalten</b>	6	5	4
<b>Anzeigen-mm pro Seite:</b>	2.580 mm	1.120 mm	<b>1-spaltig</b>	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm
<b>Panorama-Seite:</b>	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm	<b>2-spaltig</b>	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm
			<b>3-spaltig</b>	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm
			<b>4-spaltig</b>	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm
			<b>5-spaltig</b>	235,0 mm	282,5 mm	
			<b>6-spaltig</b>	282,5 mm	Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten = 1,2	

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
<b>Streifen-Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Blattbreite=282,5 mm=6-spaltig Mindesthöhe 60 mm (= Mindestvolumen 360 mm)	Bis zu einer Höhe von 119 mm <b>Zuschlag von 15%</b> Ab 120 mm Höhe ohne Zuschlag Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
<b>Eckfeld-Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
<b>Blatthohe Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	<b>Zuschlag 15%</b> Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
<b>Panorama-Anzeige</b>	Druck über den Bund/Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite=595 mm=13-spaltig Mindesthöhe 200 mm	Mittelspalte zählt als 1 Anzeigenspalte	

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
<b>Tunnelanzeige im Textteil</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm Breite (8,2 Anzeigenspalten)  Mindesthöhe 200 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
<b>Anzeigenstrecke</b>	Keine feste Positionierung im Blatt möglich	Mindestens 4 ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander geschaltet	<b>Streckenrabatt: ab 4 Seiten 25 %</b> Weitere Umfänge auf Anfrage	
<b>L-Anzeige im Textteil</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrechter Teil: 6spaltig/60 mm Höhe  Mindestvolumen 420 mm Bis 719 mm Volumen 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen kein Zuschlag	Berechnung waagrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor x Anzeigehöhe Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,2 x Anzeigehöhe (abzüglich der mm-Höhe aus waagrechttem Teil).	
<b>Textteil-Anzeige</b>	Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben  Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf 1 Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte Breite x 10 mm Höhe  Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten Breite x 200 mm Höhe	Umrechnungsfaktor entfällt	
<b>Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch</b>	Platzierung unter Text i.d.R. mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter  gilt nur für freiplatzierbare Anzeigen	Mindestvolumen 200 mm  Maximalhöhe 300 mm	<b>Zuschlag 15 %</b>  Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich!	
<b>Satelliten-Anzeige</b>	Nur auf Anzeigenseiten möglich	mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Haupt-Anzeige und mindestens 2 Satelliten Anzeigen  Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	<b>Zuschlag 15 %</b>	

**Weitere Formate auf Anfrage!**

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl.	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl.	Textteil- Anzeige ab 30mm	
							Mindestfarb- aufschlag			Mindestfarb- aufschlag		
101	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.-Fr.	116.325	6,-	15.480,-	30,-	6,91	182,-	34,51	8,40	480,-	42,-
		Sa.	124.558	6,52	16.821,60	32,59	7,49	194,-	37,48	9,13	522,-	45,62
102	<b>Straubinger Block</b>	Mo.-Fr.	71.971	3,55	9.159,-	17,76	4,08	106,-	20,44	4,98	286,-	24,87
		Sa.	76.447	3,73	9.623,40	18,65	4,29	112,-	21,45	5,22	298,-	26,11
124	<b>Landshuter Block</b>	Mo.-Fr.	44.354	3,08	7.946,40	12,33	3,54	92,-	14,18	4,32	248,-	17,26
		Sa.	48.111	3,24	8.359,20	12,94	3,72	96,-	14,88	4,53	258,-	18,12
115	<b>Cham/Bad Kötzing</b>	Mo.-Fr.	20.048	1,24	3.199,20	3,09	1,48	48,-	3,72	1,86	124,-	4,65
		Sa.	20.920	1,29	3.328,20	3,24	1,55	52,-	3,88	1,94	130,-	4,86
118	<b>Straubing/Landshut</b>	Mo.-Fr.	55.183	2,84	7.327,20	14,18	3,26	84,-	16,31	3,96	224,-	19,85
		Sa.	60.445	2,99	7.714,20	14,94	3,44	90,-	17,19	4,19	240,-	20,92
119	<b>Straubing/Laber</b>	Mo.-Fr.	29.819	2,28	5.882,40	9,13	2,74	92,-	10,95	3,42	228,-	13,69
		Sa.	32.420	2,39	6.166,20	9,55	2,87	96,-	11,46	3,59	240,-	14,33
120	<b>Straubing/Laber/Donau</b>	Mo.-Fr.	34.311	2,61	6.733,80	10,45	3,13	104,-	12,54	3,92	262,-	15,67
		Sa.	37.179	2,75	7.095,-	11,01	3,31	112,-	13,21	4,13	276,-	16,52
121	<b>Landau/Dingolfing</b>	Mo.-Fr.	15.928	1,56	4.024,80	3,92	1,88	64,-	4,71	2,35	158,-	5,88
		Sa.	16.509	1,65	4.257,-	4,12	1,98	66,-	4,94	2,47	164,-	6,18
129	<b>Landshuter Block/Dingolfing</b>	Mo.-Fr.	53.039	3,47	8.952,60	13,88	3,99	104,-	15,96	4,86	278,-	19,44
		Sa.	57.142	3,64	9.391,20	14,54	4,18	108,-	16,72	5,09	290,-	20,35
130	<b>Landshuter Block/Laber</b>	Mo.-Fr.	50.557	3,47	8.952,60	13,88	3,99	104,-	15,96	4,86	278,-	19,44
		Sa.	54.619	3,64	9.391,20	14,54	4,18	108,-	16,72	5,09	290,-	20,35
131	<b>Landsh. Bl./Laber/Landau/Dingolf.</b>	Mo.-Fr.	66.485	3,82	9.855,60	19,12	4,40	116,-	21,99	5,35	306,-	26,76
		Sa.	71.128	4,-	10.320,-	20,-	4,60	120,-	23,-	5,60	320,-	28,-
134	<b>Landau/Dingolfing/Plattling</b>	Mo.-Fr.	17.612	1,79	4.618,20	4,47	2,14	70,-	5,36	2,68	178,-	6,71
		Sa.	18.348	1,87	4.824,60	4,68	2,25	76,-	5,62	2,81	188,-	7,02

ORTSPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage Verlagsangabe			Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Textteil- Anzeige			Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Textteil- Anzeige			
Nr.	Ausgabe		EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag	Textteil- Anzeige ab 30mm	
101	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.-Fr.	116.325	5,10	13.158,-	25,50	5,87	154,-	29,33	7,14	408,-	35,70
		Sa.	124.558	5,54	14.293,20	27,70	6,37	166,-	31,86	7,76	444,-	38,78
102	<b>Straubinger Block</b>	Mo.-Fr.	71.971	3,02	7.791,60	15,10	3,47	90,-	17,37	4,23	242,-	21,14
		Sa.	76.447	3,17	8.178,60	15,85	3,65	96,-	18,23	4,44	254,-	22,19
124	<b>Landshuter Block</b>	Mo.-Fr.	44.354	2,62	6.759,60	10,48	3,01	78,-	12,05	3,67	210,-	14,67
		Sa.	48.111	2,75	7.095,-	11,-	3,16	82,-	12,65	3,85	220,-	15,40
115	<b>Cham/Bad Kötzing</b>	Mo.-Fr.	20.048	1,05	2.709,-	2,63	1,26	42,-	3,16	1,58	106,-	3,95
		Sa.	20.920	1,10	2.838,-	2,75	1,32	44,-	3,30	1,65	110,-	4,13
118	<b>Straubing/Landshut</b>	Mo.-Fr.	55.183	2,41	6.217,80	12,05	2,77	72,-	13,86	3,37	192,-	16,87
		Sa.	60.445	2,54	6.553,20	12,70	2,92	76,-	14,61	3,56	204,-	17,78
119	<b>Straubing/Laber</b>	Mo.-Fr.	29.819	1,94	5.005,20	7,76	2,33	78,-	9,31	2,91	194,-	11,64
		Sa.	32.420	2,03	5.237,40	8,12	2,44	82,-	9,74	3,05	204,-	12,18
120	<b>Straubing/Laber/Donau</b>	Mo.-Fr.	34.311	2,22	5.727,60	8,88	2,66	88,-	10,66	3,33	222,-	13,32
		Sa.	37.179	2,34	6.037,20	9,36	2,81	94,-	11,23	3,51	234,-	14,04
121	<b>Landau/Dingolfing</b>	Mo.-Fr.	15.928	1,33	3.431,40	3,33	1,60	54,-	4,-	2,-	134,-	5,-
		Sa.	16.509	1,40	3.612,-	3,50	1,68	56,-	4,20	2,10	140,-	5,25
129	<b>Landshuter Block/Dingolfing</b>	Mo.-Fr.	53.039	2,95	7.611,-	11,80	3,39	88,-	13,57	4,13	236,-	16,52
		Sa.	57.142	3,09	7.972,20	12,36	3,55	92,-	14,21	4,33	248,-	17,30
130	<b>Landshuter Block/Laber</b>	Mo.-Fr.	50.557	2,95	7.611,-	11,80	3,39	88,-	13,57	4,13	236,-	16,52
		Sa.	54.619	3,09	7.972,20	12,36	3,55	92,-	14,21	4,33	248,-	17,30
131	<b>Landsh. Bl./Laber/Landau/Dingolf.</b>	Mo.-Fr.	66.485	3,25	8.385,-	16,25	3,74	98,-	18,69	4,55	260,-	22,75
		Sa.	71.128	3,40	8.772,-	17,-	3,91	102,-	19,55	4,76	272,-	23,80
134	<b>Landau/Dingolfing/Plattling</b>	Mo.-Fr.	17.612	1,52	3.921,60	3,80	1,82	60,-	4,56	2,28	152,-	5,70
		Sa.	18.348	1,59	4.102,20	3,98	1,91	64,-	4,78	2,39	160,-	5,97



GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl.	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl.	Textteil- Anzeige ab 30mm	
							Mindestfarb- aufschlag			Mindestfarb- aufschlag		
103	<b>Straubinger Tagblatt</b>	Mo.-Fr.	23.616	1,53	3.947,40	7,65	1,84	62,-	9,18	2,29	152,-	11,47
		Sa.	25.912	1,61	4.153,80	8,06	1,93	64,-	9,67	2,42	162,-	12,09
104	<b>Allgemeine Laber-Zeitung</b>	Mo.-Fr.	6.203	1,-	2.580,-	2,51	1,31	62,-	3,26	1,60	120,-	4,01
		Sa.	6.508	1,05	2.709,-	2,62	1,36	62,-	3,41	1,67	124,-	4,20
105	<b>Donau-Post</b>	Mo.-Fr.	4.492	0,74	1.909,20	1,86	0,96	44,-	2,41	1,19	90,-	2,98
		Sa.	4.759	0,78	2.012,40	1,94	1,01	46,-	2,53	1,25	94,-	3,11
106	<b>Kötztinger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	8.545	0,76	1.960,80	1,92	1,-	48,-	2,49	1,22	92,-	3,07
		Sa.	8.933	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,28	96,-	3,20
107	<b>Landauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	7.243	0,74	1.909,20	1,86	0,96	44,-	2,41	1,19	90,-	2,98
		Sa.	7.478	0,78	2.012,40	1,94	1,01	46,-	2,53	1,25	94,-	3,11
108	<b>Dingolfinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	8.685	1,-	2.580,-	2,51	1,31	62,-	3,26	1,60	120,-	4,01
		Sa.	9.031	1,05	2.709,-	2,62	1,36	62,-	3,41	1,67	124,-	4,20
109	<b>Plattlinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	1.684	0,64	1.651,20	1,59	0,82	36,-	2,07	1,01	74,-	2,54
		Sa.	1.839	0,67	1.728,60	1,68	0,87	40,-	2,19	1,07	80,-	2,69
110	<b>Chamer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	11.503	0,68	1.754,40	1,71	0,88	40,-	2,22	1,09	82,-	2,73
		Sa.	11.987	0,72	1.857,60	1,80	0,93	42,-	2,34	1,15	86,-	2,88
111	<b>Landshuter Zeitung</b>	Mo.-Fr.	31.567	1,62	4.179,60	8,12	1,95	66,-	9,74	2,44	164,-	12,18
		Sa.	34.533	1,71	4.411,80	8,53	2,05	68,-	10,24	2,56	170,-	12,80
113	<b>Hallertauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	5.159	1,-	2.580,-	2,51	1,31	62,-	3,26	1,60	120,-	4,01
		Sa.	5.508	1,05	2.709,-	2,62	1,36	62,-	3,41	1,67	124,-	4,20
114	<b>Vilsbiburger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	7.628	1,-	2.580,-	2,51	1,31	62,-	3,26	1,60	120,-	4,01
		Sa.	8.070	1,05	2.709,-	2,62	1,36	62,-	3,41	1,67	124,-	4,20

ORTSPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage Verlagsangabe			Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Textteil- Anzeige ab 30mm			Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Textteil- Anzeige ab 30mm			
Nr.	Ausgabe		EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag	Textteil- Anzeige ab 30mm	
103	<b>Straubinger Tagblatt</b>	Mo.-Fr.	23.616	1,30	3.354,-	6,50	1,56	52,-	7,80	1,95	130,-	9,75
		Sa.	25.912	1,37	3.534,60	6,85	1,64	54,-	8,22	2,06	138,-	10,28
104	<b>Allgemeine Laber-Zeitung</b>	Mo.-Fr.	6.203	0,85	2.193,-	2,13	1,11	52,-	2,77	1,36	102,-	3,41
		Sa.	6.508	0,89	2.296,20	2,23	1,16	54,-	2,90	1,42	106,-	3,57
105	<b>Donau-Post</b>	Mo.-Fr.	4.492	0,63	1.625,40	1,58	0,82	38,-	2,05	1,01	76,-	2,53
		Sa.	4.759	0,66	1.702,80	1,65	0,86	40,-	2,15	1,06	80,-	2,64
106	<b>Kötztinger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	8.545	0,65	1.677,-	1,63	0,85	40,-	2,12	1,04	78,-	2,61
		Sa.	8.933	0,68	1.754,40	1,70	0,88	40,-	2,21	1,09	82,-	2,72
107	<b>Landauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	7.243	0,63	1.625,40	1,58	0,82	38,-	2,05	1,01	76,-	2,53
		Sa.	7.478	0,66	1.702,80	1,65	0,86	40,-	2,15	1,06	80,-	2,64
108	<b>Dingolfinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	8.685	0,85	2.193,-	2,13	1,11	52,-	2,77	1,36	102,-	3,41
		Sa.	9.031	0,89	2.296,20	2,23	1,16	54,-	2,90	1,42	106,-	3,57
109	<b>Plattlinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	1.684	0,54	1.393,20	1,35	0,70	32,-	1,76	0,86	64,-	2,16
		Sa.	1.839	0,57	1.470,60	1,43	0,74	34,-	1,86	0,91	68,-	2,29
110	<b>Chamer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	11.503	0,58	1.496,40	1,45	0,75	34,-	1,89	0,93	70,-	2,32
		Sa.	11.987	0,61	1.573,80	1,53	0,79	36,-	1,99	0,98	74,-	2,45
111	<b>Landshuter Zeitung</b>	Mo.-Fr.	31.567	1,38	3.560,40	6,90	1,66	56,-	8,28	2,07	138,-	10,35
		Sa.	34.533	1,45	3.741,-	7,25	1,74	58,-	8,70	2,18	146,-	10,88
113	<b>Hallertauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	5.159	0,85	2.193,-	2,13	1,11	52,-	2,77	1,36	102,-	3,41
		Sa.	5.508	0,89	2.296,20	2,23	1,16	54,-	2,90	1,42	106,-	3,57
114	<b>Vilsbiburger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	7.628	0,85	2.193,-	2,13	1,11	52,-	2,77	1,36	102,-	3,41
		Sa.	8.070	0,89	2.296,20	2,23	1,16	54,-	2,90	1,42	106,-	3,57

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
711	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	6,91	7,94	206,-	9,67	552,-
712	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	7,49	8,62	226,-	10,49	600,-
713	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	91.000	4,08	4,69	122,-	5,72	328,-
			95.000	4,29	4,94	130,-	6,01	344,-
714	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	84.000	3,54	4,07	106,-	4,95	282,-
			88.000	3,72	4,27	110,-	5,20	296,-
<b>Doppelbelegung</b>								
701	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	10,94	12,59	330,-	15,32	876,-
703	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	6,33	7,28	190,-	8,86	506,-
704	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	5,49	6,32	166,-	7,69	440,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**  
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**711/712 Einzel**  
**701 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**713 Einzel**  
**703 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**714 Einzel**  
**704 Doppel**



**Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:** Mittwoch und Samstag ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben.  
Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag auch Einzelausgaben möglich.

2 x jährlich  
erscheint  
unser Magazin  
**Schule, Job,  
Karriere**



mit Themen rund um  
Schulabschluss, Aus- und  
Weiterbildung, Karriere.

Rücken Sie  
Ihr Unternehmen bei  
potenziellen Bewerbern  
ins rechte Licht!

Die regionale Jobbörse im Internet: [www.jobs.idowa.de](http://www.jobs.idowa.de)

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
711	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	5,87	6,75	176,-	8,22	470,-
712	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	6,37	7,33	192,-	8,92	510,-
713	Mittwoch	<b>Straubinger Block</b>	91.000	3,47	3,99	104,-	4,86	278,-
	Samstag		95.000	3,65	4,20	110,-	5,11	292,-
714	Mittwoch	<b>Landshuter Block</b>	84.000	3,01	3,46	90,-	4,21	240,-
	Samstag		88.000	3,16	3,63	94,-	4,42	252,-
<b>Doppelbelegung</b>								
701	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	9,30	10,70	280,-	13,02	744,-
703	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	5,38	6,19	162,-	7,53	430,-
704	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	4,67	5,37	140,-	6,54	374,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.


Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**  
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)


**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**711/712 Einzel**  
**701 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**713 Einzel**  
**703 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**714 Einzel**  
**704 Doppel**



**Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:** Mittwoch und Samstag ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben.  
Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag auch Einzelausgaben möglich.

Die regionale Jobbörse im Internet: [www.jobs.idowa.de](http://www.jobs.idowa.de)

Präsentieren  
Sie Ihre  
kombinierte  
Print-/Online-  
Stellenanzeige...



... mit einem  
Banner auf  
[idowa.de](http://idowa.de)



GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
511	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	6,45	7,41	192,-	9,02	514,-
512	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	7,01	8,06	210,-	9,81	560,-
513	Mittwoch	<b>Straubinger Block</b>	91.000	3,82	4,40	116,-	5,35	306,-
	Samstag		95.000	4,01	4,61	120,-	5,61	320,-
514	Mittwoch	<b>Landshuter Block</b>	84.000	3,32	3,81	98,-	4,65	266,-
	Samstag		88.000	3,48	4,-	104,-	4,87	278,-
<b>Doppelbelegung</b>								
521	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	10,24	11,78	308,-	14,33	818,-
523	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	5,92	6,80	176,-	8,28	472,-
524	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	5,13	5,89	152,-	7,18	410,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.


Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)


**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**511/512 Einzel**  
**521 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**513 Einzel**  
**523 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**514 Einzel**  
**524 Doppel**



2 x jährlich  
erscheint  
unser  
Automagazin  
**PS**  
Dein Auto



Mit attraktivem  
Stellplatzmodell  
für Händler!

**Belegbare Ausgaben:** Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
511	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	5,48	6,30	164,-	7,67	438,-
512	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,96	6,85	178,-	8,34	476,-
513	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	91.000	3,25	3,74	98,-	4,55	260,-
			95.000	3,41	3,92	102,-	4,77	272,-
514	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	84.000	2,82	3,24	84,-	3,95	226,-
			88.000	2,96	3,40	88,-	4,14	236,-
<b>Doppelbelegung</b>								
521	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	8,70	10,01	262,-	12,18	696,-
523	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	5,03	5,78	150,-	7,04	402,-
524	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	4,36	5,01	130,-	6,10	348,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.


Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung  
(aktuell zum Sonntag)


**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**511/512 Einzel**  
**521 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**513 Einzel**  
**523 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**514 Einzel**  
**524 Doppel**



**Mehrmals  
im Jahr  
erscheinen  
saisonelle  
KFZ-Themen**



**Das ideale Umfeld  
für Ihre Werbung  
rund ums Auto!**

**Belegbare Ausgaben:** Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

GRUNDPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
611	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	6,45	7,41	192,-	9,02	514,-
612	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	7,01	8,06	210,-	9,81	560,-
613	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	91.000	3,82	4,40	116,-	5,35	306,-
			95.000	4,01	4,61	120,-	5,61	320,-
614	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	84.000	3,32	3,81	98,-	4,65	266,-
			88.000	3,48	4,-	104,-	4,87	278,-
<b>Doppelbelegung</b>								
621	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	10,24	11,78	308,-	14,33	818,-
623	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	5,92	6,80	176,-	8,28	472,-
624	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	5,13	5,89	152,-	7,18	410,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.


Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung  
(aktuell zum Sonntag)


**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**611/612 Einzel**  
**621 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**613 Einzel**  
**623 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**614 Einzel**  
**624 Doppel**



**Belegbare Ausgaben:** Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

3 x jährlich  
erscheint  
unser  
Immobilien-  
magazin  
**Zuhause**



Hier treffen sich  
Angebot und  
Nachfrage im  
Immobilienbereich!

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	4-farbig		
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage Verlagsangabe	EUR/mm	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag	EUR/mm	Unter 200mm: s/w-Preis zzgl. Mindestfarb- aufschlag
<b>Einzelbelegung</b>								
611	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	175.000	5,48	6,30	164,-	7,67	438,-
612	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,96	6,85	178,-	8,34	476,-
613	Mittwoch	<b>Straubinger Block</b>	91.000	3,25	3,74	98,-	4,55	260,-
	Samstag		95.000	3,41	3,92	102,-	4,77	272,-
614	Mittwoch	<b>Landshuter Block</b>	84.000	2,82	3,24	84,-	3,95	226,-
	Samstag		88.000	2,96	3,40	88,-	4,14	236,-
<b>Doppelbelegung</b>								
621	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	299.000	8,70	10,01	262,-	12,18	696,-
623	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	167.000	5,03	5,78	150,-	7,04	402,-
624	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	132.000	4,36	5,01	130,-	6,10	348,-

Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlussfüllend.


Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung  
(aktuell zum Sonntag)


**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**611/612 Einzel**  
**621 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**613 Einzel**  
**623 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**614 Einzel**  
**624 Doppel**



**Belegbare Ausgaben:** Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben.

**ZUHAUSE**  
zuhause.idowa.de

IMMOBILIENMARKT

Immobilien einfach  
finden, vermieten oder  
verkaufen mit dem  
**Online-Immobilienmarkt**  
der Mediengruppe  
Straubinger Tagblatt/  
Landshuter Zeitung.



Weiterführende  
Informationen unter  
[zuhause.idowa.de](http://zuhause.idowa.de)



## Diese Möglichkeiten haben Sie!

**Beilagenwerbung in Ihrer Heimatzeitung** kommt bei den Lesern direkt auf den Frühstückstisch! Denn 95% der Auflage sind fest abonniert und werden jeden Morgen in den Haushalten erwartet. Beste Beachtungschancen für Ihre Prospekte, und das 6-mal wöchentlich!

### Preise Prospektbeilagen Zeitung (Montag bis Samstag)

Erzielen Sie beste Beachtungswerte durch direkte Ansprache der Zeitungs-Abonnenten.

Preis % <sub>oo</sub> Exempl. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	102,50	108,50	114,50	120,50	6,00
Ortspreis* €	87,00	92,00	97,00	102,00	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Montag-Donnerstag ca.	115.750	72.050	43.700
Freitag ca.	121.300	75.300	46.000
Samstag ca.	126.500	77.850	48.650

**Buchen Sie als Zusatzbelegung zum üblichen 1.000er-Preis auch unsere ePaper-Ausgaben und erreichen Sie einen erweiterten Leser- und Kundenkreis. Wir beraten Sie gerne!**

**Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag oder Direktverteilung)** bedeutet qualitativ hochwertige Verteilung an alle Haushalte im Kernverbreitungsgebiet, die keine Zeitung abonniert haben. Mit geschultem Zeitungsträgerpersonal ist eine optimale Ergänzung zu Ihrer Anzeige oder Ihrem Prospekt in der Zeitung gewährleistet.

### Preise Resthaushalte (Samstag)

Preis % <sub>oo</sub> Exempl. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	73,00	79,00	85,00	91,00	6,00
Ortspreis* €	62,00	67,00	72,00	77,00	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Samstag ca.	73.900	26.800	47.100

## Infos zur Auftragsabwicklung:

**Belegbare Ausgaben:** Siehe bitte Seiten 3/4; Teilbelegung auf Anfrage.

### Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben:

Bitte Ansprechpartner anrufen (siehe Seite 19 unten).

**Inhalt/Vorbehalt:** Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

**Beilagenhinweis:** Ab Belegung von mindestens 50 % der Auflage einer Ausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

**Mittlervergütung:** 15 %, bei Berechnung des Grundpreises.

### Lieferanschriften:

Ausgaben 111/113/114:  
Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut  
montags bis donnerstags von 7.00 bis 12.00 und 14.00 bis 16.00 Uhr  
freitags 7.00 bis 12.00 Uhr.

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:  
Straubinger Tagblatt, Aster Weg 41, 94315 Straubing  
montags bis freitags von 8.00 bis 16.00 Uhr.

**Anlieferungstermine:** Höchstens zehn Tage, spätestens drei Tage vor Beilegung.

**Rücktrittstermin:** 14 Tage vor Beilegung.

**Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift:** Können nicht gewährt werden.

**Beilagenwerbung in Anzeigenblättern** – wir bieten die preiswerte Streuung mit unseren aktuells – jede Woche mit voller Haushaltsabdeckung!

### Preise Prospektbeilagen Anzeigenblätter (Mittwoch bzw. Donnerstag)

Preis % <sub>oo</sub> Exempl. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	67,00	73,00	79,00	85,00	6,00
Ortspreis* €	57,00	62,00	67,00	72,00	5,00

aktuell-Auflagen	Chamland	Gäuboden	Deggendorf	Isar	Viechtach	Landshut
Mi./Do. ca.	40.250	72.350	42.350	34.200	15.200	115.900

Auch Teilbelegung möglich!

### Digitale Beilage – Ihre Printbeilage geht online

- digitaler **Blätterkatalog aus Ihrer Beilage<sup>1</sup>**, mit praktischen Komfortfunktionen
- **7 Tage Standzeit in unserem Onlineportal idowa.de** ab Erscheinungstermin der Printbeilage
- **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit** durch **Banner<sup>2</sup> auf idowa.de** sowie eine **Reminder-Anzeige<sup>3</sup>** in der voll belegten Printausgabe
- Preis **290.- Euro netto**, zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage

<sup>1</sup> digitale Anlieferung einer PDF-Datei der Beilage mit fortlaufenden Seiten in einer Datei bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin.

<sup>2</sup> Standard-Banner „Beilagen aus der Tageszeitung“; Titelseiten mit Verlinkung der gebuchten Beilagen in Rotation.

<sup>3</sup> Gestaltung der Remindanzeige übernimmt der Verlag (standardisiert, 4-farbig, 2spaltig, 80 mm hoch). Für eine individuell gestaltete Remindanzeige unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot!

\* Ortspreis: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

Alle Preise zuzüglich MwSt.

### Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben:

Es ist zu empfehlen, dass alle Sonderanfertigungen vorab mit dem Ansprechpartner im Verlag abgeklärt werden, da die Möglichkeiten beim maschinellen Einstecken beschränkt sind.

#### 1. Format

Minimum: 148 x 210 mm – Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

#### 2. Papiergewicht

Einzelblatt DIN A 5, ab 160 g/m<sup>2</sup> ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A 4, ab 70 g/m<sup>2</sup> gefalzt. Ab 115 g/m<sup>2</sup> ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

Einzelblatt DIN A 3, ab 70 g/m<sup>2</sup> gefalzt auf DIN A 4.

#### 3. Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

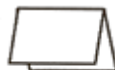
#### 4. Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Diese Falzformate sind möglich:



**Einbruchfalz**  
(senkrecht o. waagrecht)



**Kreuzfalz**



**Parallelfalz**



**Wickelfalz**

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen. Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

#### 5. Kontrolllexemplare

Fünf Kontrolllexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.

### Ansprechpartner im Verlag für Termine, genaue Auflagen, technische Anforderungen etc.

#### Region Landshut

Edith Fuchs 08 71/8 50 - 25 35

Rita Maria Schönau 08 71/8 50 - 25 36

Fax 08 71/8 50 - 25 19

E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

#### Region Straubing

Ilona Gregori 094 21/9 40 - 6033

Andrea Walzer 094 21/9 40 - 6034

Fax 0 94 21/9 40 - 6039

E-Mail: dispo@straubinger-tagblatt.de

## Advertorial

### Ihre Werbung in redaktionellem Gewand ...

Unsere PR-Redaktion erstellt auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte Advertorials und Produktvorstellungen im **vertrauten Erscheinungsbild unserer Verlagsbeilagen**. Ein Advertorial zeichnet sich durch die redaktionelle Aufmachung der werblichen Inhalte aus. Dadurch behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produkts.

Advertorials werden aufgrund rechtlicher Vorgaben mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Veröffentlichung zu den Anzeigentarif-Konditionen des belegten Mediums, zuzüglich Kosten für inhaltliche Erstellung und Aufbereitung (nach Aufwand).

## Prospektstrecken

### Hier können Sie auch einmal weiter ausholen.

Eine Prospektstrecke bezeichnet den **Druck eines individuell gestalteten Prospekts auf Zeitungspapier** und die Veröffentlichung als Beilage in unseren Printmedien.

Die Prospektstrecke besteht aus mindestens 4 Zeitungsseiten (Berliner Format) oder 8 Zeitungsseiten (Tabloid-Format).

Verschiedene Papierqualitäten sowie auch auch größere Umfänge möglich – und das **zum erstaunlich günstigen Preis!**



## Superpanorama als Prospektstrecke

### Wir geben Ihrer Werbung RAUM!

Es ist schon etwas Besonderes, wenn sich Ihre Werbebotschaft auf eine **Höhe von 47 cm und einer Breite von 126 cm** auffallen lässt. Auf einer durch

gehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat Ihre Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern erhält auch einen hohen Erinnerungswert.



## Erfolgreiche Sonderthemen

Auch als Blätterkatalog im Internet!

Mit unseren **zahlreichen Sonderthemen** und **Magazinen** bieten wir den Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu **saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen** zu beteiligen.



Beispiele für Verlagsbeilagen und den **aktuellen Sonderthemenplan** finden Sie unter



## Verlags- & Firmenpublikationen

Besondere Ereignisse erfordern besondere Maßnahmen: Ein **Firmenjubiläum**, ein **Aktionstag**, eine **Gewerbeschau**, eine **Veranstaltung**, eine **Neuereröffnung** usw. lassen sich in einem Magazin oder auf Sonderseiten bestens bewerben.



### Ihre Vorteile dieses ganz besonderen Werbeauftritts in der Tageszeitung:

- ✓ Wir sprechen **Ihre Geschäftsfreunde, Lieferanten und Partnerunternehmen** an.
- ✓ Grafiker entwerfen und gestalten **exklusiv für Sie** die Sonderveröffentlichung.
- ✓ Die **redaktionelle Berichterstattung** und Aufbereitung erfolgt durch erfahrene Redakteure.
- ✓ Sie können die Verlagsbeilage als **Jubiläumschronik** nutzen.

Gern unterbreiten wir Ihnen ein **individuelles Angebot**.  
Rufen Sie uns an.

**Landshut:** Margot Schmid, Tel. 0871/850-2661  
**Straubing:** Carola Meier, Tel. 09421/940-6102



## aktuell

verbr. Auflage  
lt. ADA II/2019

Das vollabdeckende Anzeigenblatt

Gesamtausgabe	314.235
Chamland aktuell	39.613
Gäuboden aktuell	72.309
Deggendorf aktuell	41.693
Isar aktuell	33.280
Viechtach aktuell	14.015
Landshut aktuell mit Moosburg aktuell	113.325

### Erscheinungstage:

Deggendorf, Isar + Viechtach aktuell donnerstags  
alle anderen „aktuells“ mittwochs  
Anzeigenschluss montags 12 Uhr



## aktuell ZUM SONNTAG

Anzeigenblatt für Nichtabbonnenten

ergänzende Werbepattform  
zur Tageszeitung

### Verteilung:

erfolgt an Resthaushalte  
(keine Tageszeitungsabbonnenten)

Verbreitungsgebiet	Auflage
Straubinger Block	19.036
Landshuter Block	39.606

**Preise und attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit der Tageszeitung  
finden Sie in den aktuell-Mediadaten!**

### ANSPRECHPARTNER:

#### Anzeigenservice Straubing

Telefon 094 21/940-6200, Telefax 09421/940-6240

#### Anzeigenservice Landshut

Telefon 08 71/850-2510, Telefax 08 71/850-2519

**Volle Haushaltsabdeckung zum Schnäppchen-Preis!**



## Nutzen Sie unsere Onlinemedien als optimale Ergänzung zur Printwerbung!

- ☉ Kostengünstig
- ☉ Erreichung neuer Zielgruppen
- ☉ Verlinkung auf den eigenen Internetauftritt
- ☉ Genaue Erfolgsmessung
- ☉ Zielgruppenspezifische Ausspielung möglich
- ☉ attraktive Angebote in Kombination mit Print



... und viele weitere Vorteile bietet  
Onlinewerbung!

## MÖGLICHKEITEN

**idowa** – Unser digitales Nachrichtenportal

- ☉ **Klassische Bannerwerbung** in verschiedenen Formaten
- ☉ **Stellenbanner in Kombination mit Printanzeigen:** höhere Aufmerksamkeit für Ihre Print-Stellenanzeige
- ☉ **Native Ad:** Werbung in Form eines redaktionellen Beitrages
- ☉ **Gewinnspiel-Platzierung** auf der Startseite
- ☉ **Bannerplatzierung** in unseren Bildergalerien zu lokalen Themen

## SOCIAL MEDIA

- ☉ Nutzen Sie beispielsweise die Reichweite der **idowa-Facebook-Fanpage** für Ihre Kommunikation!
- ☉ **Sponsored Post** mit Tagesbudget nach Absprache

## IDOWA ALS WERBEUMFELD

Zugriffe nach Gerät



- ☉ Monatlich rund **620.000** Unique User
- ☉ seriöse Berichterstattung
- ☉ kaufkräftige Zielgruppe

Google Analytics, Auswertung Jan.-Juni 2019

## WEITERE INFOS

Unsere ausführlichen Online-Mediadaten finden Sie unter **onlinewerbung.idowa.de**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Verena Eiglsperger**  
**Stefanie Sittl**  
**Theresa Thir**

09421/940 -6870  
[portale@idowa.de](mailto:portale@idowa.de)



## Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

### • Anzeigenservice Straubing

E-Mail: [anzeigen@idowa.de](mailto:anzeigen@idowa.de)

FAX **0 94 21/9 40-62 40**

### • Anzeigenservice Landshut

E-Mail: [anzeigen@landshuter-zeitung.de](mailto:anzeigen@landshuter-zeitung.de)

FAX **08 71/8 50-25 19**

### • Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe

(Adressen siehe Seite 30).

## Druckverfahren, Druckform

- Rotationsoffsetdruck, Thermalplatte

## Druckdaten

- Digitale Übermittlung in geschlossenenen Formaten wie PDF (vorzugsweise „PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“

## Grundschrift

- Anzeigenteil: 8 Punkt oder 2,12 mm
- Textteil: 9 Punkt oder 2,38 mm

## Bildauflösung, Rasterweite, Druckprofil

- Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern
- 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)
- 52er Raster (133lpi)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über <http://www.ifra.com> „ISOnewspaper26v4.icc“.

## Farben

- 4c-Druck nach Euroskala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

## Farb-Proof • Andrucke

- Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten.

## Datenkontrolle

- Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.

• Digitaler Datenempfang	
E-Mail:	SR: <a href="mailto:anzeigen@idowa.de">anzeigen@idowa.de</a> • LA: <a href="mailto:anzeigen-la@idowa.de">anzeigen-la@idowa.de</a>
FTP:	<a href="ftp://anzeigeneingang.idowa.de">ftp://anzeigeneingang.idowa.de</a> Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren. Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort <b>anonymous</b> nutzen.
Telefon:	SR: <b>09421/940-5240</b> • LA: <b>0871/850-2981</b>



## Altersstufen unserer Leser



**14%**  
14 – 29 Jahre



**48%**  
30 – 59 Jahre



**38%**  
60 Jahre und  
älter

Die Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung erreicht mit ihren Regionalausgaben insgesamt

**440.000 LESER\***

Das sind 81%\* der deutschsprachigen Bevölkerung im Kernverbreitungsgebiet.

### Merkmale unserer Leserschaft:

Höhere Bildung (Fachschule, Studium, Abitur...)	40 %*
Berufstätigkeit	60 %*
Haushaltsnettoeinkommen >2500 €/mtl.	61 %*
Wohneigentum (eigenes Haus oder Eigentumswohnung)	69 %*
Kinder im Haushalt	27 %*

\* Quelle: MA 2019, weitester Leserkreis

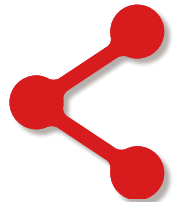


**95% der verkauften Auflage sind fest abonniert.**

Das bringt Ihre Werbung sicher in die Haushalte!

***Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen:***

***2,5 Leser pro verkauftem Exemplar erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!***



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie  
  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassenen Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungstreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- h) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- j) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- k) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- l) Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtauftrag und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preiserminderung.
- m) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- n) Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.
- o) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagsereferenzen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- p) Für Online-Aufträge gelten die AGB's von Idowa-Online: [www.idowa.de/agb](http://www.idowa.de/agb)

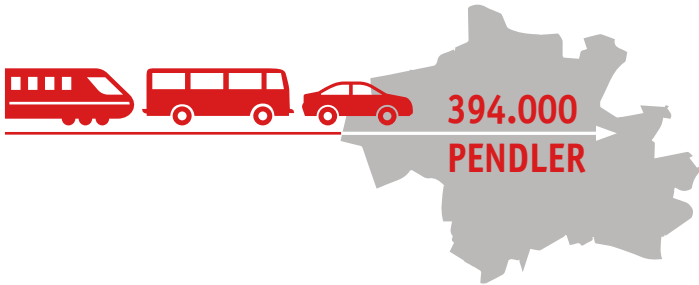
### Datenschutz:

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter [www.idowa.de/datenschutz](http://www.idowa.de/datenschutz) abrufbar.

# Das Gesamtverbreitungsgebiet der Mediengruppe

Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe befindet sich innerhalb der **Metropolregion München**, die sich über die Landeshauptstadt hinaus auch über angrenzende Regionen, u. a. **Ingolstadt, Landshut und Dingolfing-Landau** erstreckt.

Aus dem Umland pendeln **täglich ca. 394.000 Menschen** in die dynamisch wachsende Stadt München, die mit ihrer Innovations- und Wirtschaftskraft Impulsgeber für die Entwicklung Bayerns ist.  
*(Quelle: © Statistik der Bundesagentur für Arbeit)*



Die wirtschaftliche Stärke der Metropolregion strahlt dabei aus bis **Niederbayern** und die **Oberpfalz**: diese Regionen verzeichnen **aktuell eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten in ganz Europa!**

*(Quelle: Eurostat).*

Die **Lebensqualität** in unseren Regionen ist dabei überdurchschnittlich hoch. Eine Kulturlandschaft mit bewegter Geschichte, faszinierender Natur und einer Vielzahl an Veranstaltungen aus den Bereichen **Kultur, Sport und Brauchtum** schaffen ein einzigartiges Umfeld, in dem man gerne lebt und tief verbunden mit der Heimat ist.

Mit Ihrer Werbung in unseren Medien treffen Sie daher auf eine **solide, mobile und kaufkräftige Zielgruppe**. Regelmäßig wird dieser Aspekt durch Kaufkraft-Analysen der GfK bestätigt.

**ATTRAKTIVE KOMBINATIONSANGEBOTE  
MÖGLICH! SPRECHEN SIE MIT UNS!**

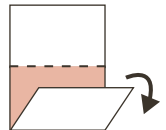
Cham  
Ingolstadt  
Straubing  
Landshut  
München  
Augsburg  
Rosenheim

MEDIENGRUPPE  
www.kieser.de  
Kambschulte-Betung/Straubinger-Exploit

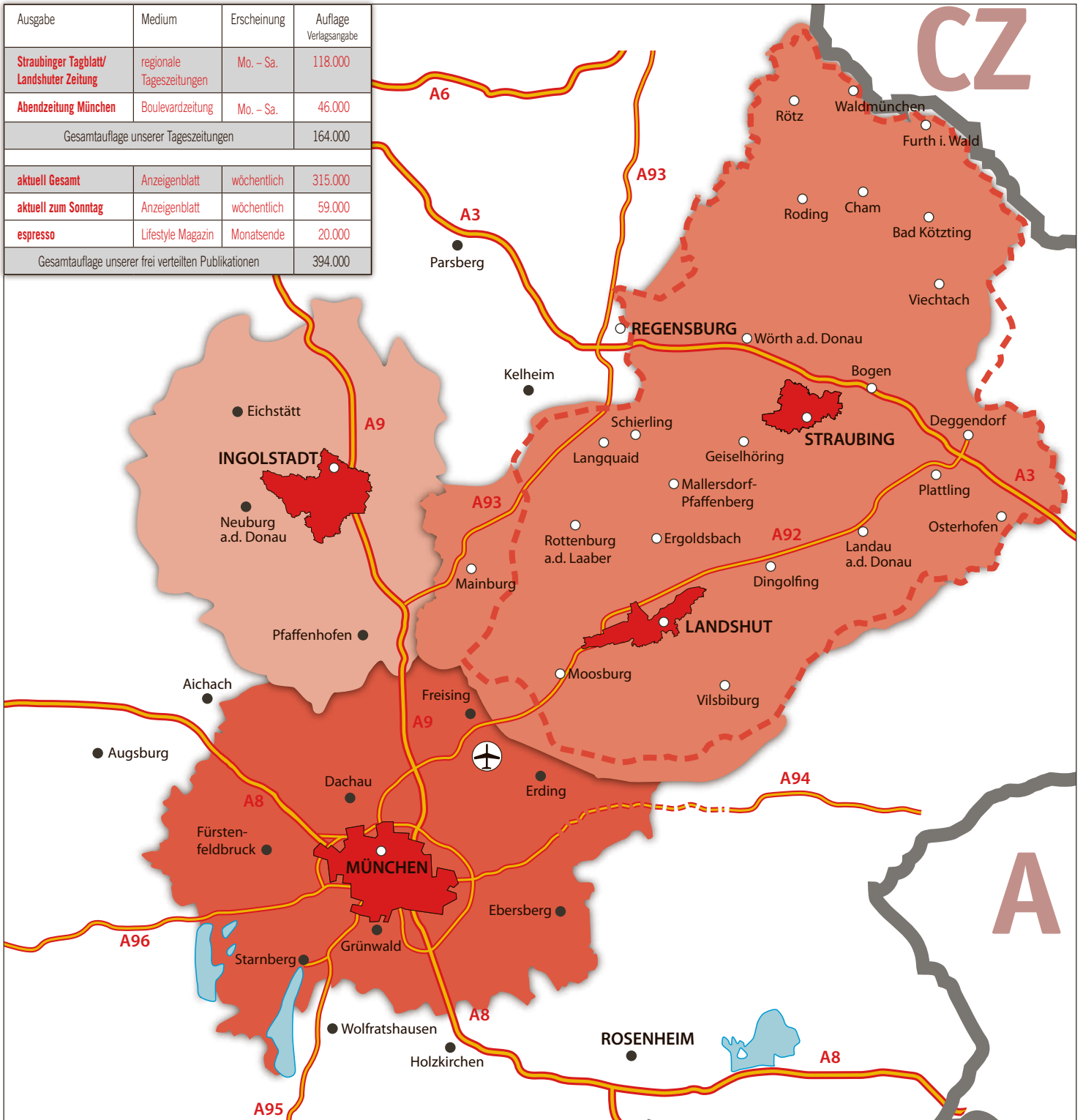
espresso  
Abendzeitung

METROPOLREGION MÜNCHEN

siehe  
S. 29/30



# GESAMTVERTREITUNGSGEBIET DER MEDIENGRUPPE



Stand: 5/2019

regionale Tageszeitungen
  Abendzeitung
  Espresso Magazin
  aktuell Anzeigenblätter

○ Unsere Geschäftsstellen


**MEDIENGRUPPE** [www.idowa.de](http://www.idowa.de)  
**Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt**

**Abendzeitung**  
 Das Gesicht dieser Stadt

**aktuell**  
Anzeigenblatt der Mediengruppe  
Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

**espresso**

# Unsere Service-Büros im Bundesgebiet:

## Nielsen I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen

**PMS**  
**Print Medien-Service GmbH**

Goldbekplatz 3,  
22303 Hamburg

Telefon 040/639084-0  
Telefax 040/639084-44

info@pms-tz.de  
www.pms-tz.de

## Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

**Verlagsbüro Süd**  
**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a,  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
(bei München)

Telefon 08131/37660-0  
Telefax 08131/37660-15

info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

**Verlags-Medien-Service**  
**Egberts & Goralczyk oHG**

Weinsbergstraße 190  
50825 Köln

Telefon 0221/709043-0  
Telefax 0221/709043-10

info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

## Nielsen IV

Bayern

**Verlagsbüro Süd**  
**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a,  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
(bei München)

Telefon 08131/37660-0  
Telefax 08131/37660-25

info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

**Verlagsbüro**  
**Leo Krimmer GmbH**

Am Lindenbaum 24,  
60433 Frankfurt/Main

Telefon 069/530908-0  
Telefax 069/530908-50

frankfurt@krimmer.com  
www.krimmer.com

## Nielsen V, VI, VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,  
Sachsen, Thüringen

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin**  
**Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29,  
12207 Berlin (Lichterfelde)

Telefon 030/773006-0  
Telefax 030/773006-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de



# So erreichen Sie uns!

## Unsere Geschäftsstellen

### Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing  
Tel. 0 99 41/94 57-0, Fax 0 99 41/94 57-50  
E-Mail: anzeigen@koetztinger-zeitung.de

### Bogen

Stadtplatz 26, 94327 Bogen  
Tel. 0 94 22/85 85-0, Fax 0 94 22/85 85-20  
E-Mail: anzeigen@bogener-zeitung.de

### Cham

Rindermarkt 10 · 93413 Cham  
Telefon 0 99 71/85 44-0, Fax 0 99 71/85 44-44  
E-Mail: anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

### Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf  
Tel. 09 91/3 70 17-0, Fax 09 91/3 70 17-90  
E-Mail: anzeigen@donau-anzeiger.de

### Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing  
Tel. 0 87 31/7 03-0, Fax 0 87 31/7 03 33  
E-Mail: anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

### Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach  
Tel. 0 87 71/40 85 36, Fax 0 87 71/40 85 37  
E-Mail: ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

### Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald  
Telefon 0 99 73/8 45 60, Fax 0 99 73/8 4 56 66  
E-Mail: anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

### Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring  
Tel. 0 94 23/9 43 37-0, Fax 0 94 23/9 43 37-50  
E-Mail: anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

### Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar  
Tel. 0 99 51/98 25-0, Fax 0 99 51/98 25-25  
E-Mail: anzeigen@landauer-zeitung.de

### Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut  
Tel. 08 71/8 50 -2510, Fax 08 71/8 50-2519  
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

### Langquaid

Rottenburger Straße 4, 84085 Langquaid  
Tel. 0 94 52/14 53, Fax 0 94 52/14 63  
E-Mail: anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

### Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg  
Tel. 0 87 51/86 21-0, Fax 0 87 51/86 21-15  
E-Mail: anzeigen@hallertauer-zeitung.de

### Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg  
Tel. 0 87 72/8 04 20-0, Fax 0 87 72/8 04 20-50  
E-Mail: anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

### Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg  
Tel. 0 87 61/74 10-0, Fax 0 87 61/74 10-30  
E-Mail: anzeigen@moosburger-zeitung.de

### Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen  
Tel. 099 32/40 24 69-0, Fax 099 32/40 24 69-50  
E-Mail: anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

### Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling  
Tel. 099 31/9 15 40,  
Fax 099 31/91 54 30  
E-Mail: anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

### Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg  
Tel. 09 41/59 41 11-0, Fax 09 41/59 41 11-50  
E-Mail: anzeigen.regensburg@donau-post.de

### Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding  
Telefon 0 94 61/9 14 99-0, Fax 0 94 61/9 14 99-50  
E-Mail: anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

### Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg  
Tel. 0 87 81/200984-0, Fax 0 87 81/200984-50  
E-Mail: anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

### Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz  
Telefon 0 99 76/16 12, Fax 0 99 76/20 08 23  
E-Mail: roetz@chamer-zeitung.de

### Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling  
Tel. 0 94 51/94 93 99-0, Fax 0 94 51/94 93 99-50  
E-Mail: anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

### Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing  
Tel. 094 21/9 40-6200, Fax 094 21/9 40-6240  
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

### Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach  
Telefon 099 42/94 88 90, Fax 099 42/9 48 89 20  
E-Mail: anzeigen@viechtach-aktuell.de

### Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg  
Tel. 0 87 41/96 51-0, Fax 0 87 41/96 51 20  
E-Mail: anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

### Waldmünchen

Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen  
Telefon 0 99 72/30 01 10, Fax 0 99 72/30 01 150  
E-Mail: anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

### Wörth

Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau  
Tel. 0 94 82/9 40-70, Fax 0 94 82/9 40-7 21  
E-Mail: anzeigen.woerth@donau-post.de



MEDIENGRUPPE

Landshuter Zeitung / Straubinger Tagblatt

www.idowa.de