



Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 76
gültig ab 1.1.2026

schnell.
verbunden.
print & digital.



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

Erfolgreiche Kundenansprache ist crossmedial.

Print & Digital: Gemeinsam unschlagbar.

In einer sich ständig wandelnden Medienlandschaft ist es unerlässlich, am Puls der Zeit zu bleiben und Werbestrategien an aktuelle Entwicklungen anzupassen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der crossmedialen Kommunikation, z. B. der Kombination bewährter Printwerbung mit dynamisch wachsenden Online-Angeboten.

Mediennutzung im Wandel: Print bleibt stark, aber Digital ist unerlässlich

Der Medienkonsum hat sich diversifiziert und ist einem ständigen Wandel unterworfen. Während Printmedien weiterhin eine wichtige Rolle spielen und insbesondere eine treue und etablierte Zielgruppe erreichen, müssen weitere Kanäle bespielt werden, um das volle Werbepotential auszuschöpfen.

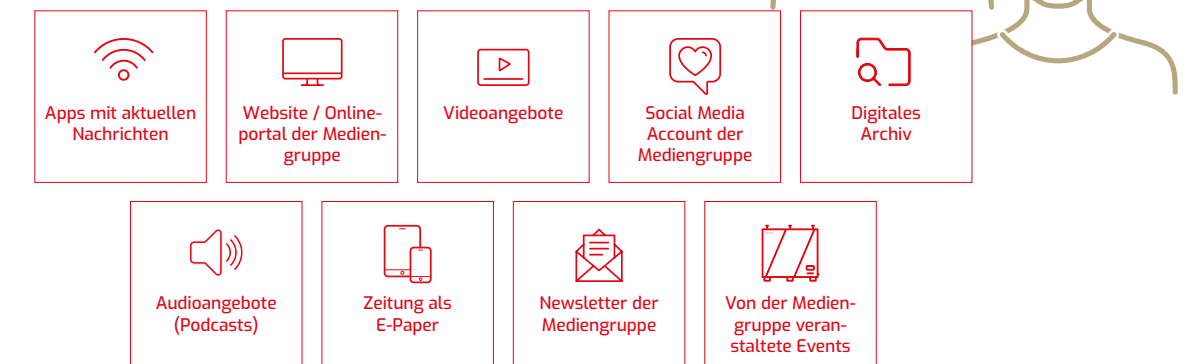
Crossmediale Kampagnen: Der Turbo für Ihre Werbung

Wir kombinieren die bewährte Wirkung von Printwerbung mit den innovativen Möglichkeiten der digitalen Welt. Das Ergebnis? Mit jedem zusätzlichen Kanal steigert sich Ihre Werbepräsenz. Das bedeutet, Ihre Werbebotschaft erfährt eine wesentlich größere Reichweite, ist sichtbarer und erschließt somit auch neue Zielgruppen.



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9

Mit Zusatzangeboten der Mediengruppe gezielt neue Kunden erreichen:



Wir

- S. 3 Crossmediale Kundenansprache
- S. 4 Verbreitungsgebiet & Auflagen Tageszeitungen
- S. 5 Die Mediengruppe Attenkofer
- S. 6 Zahlen, Daten, Fakten
- S. 49 Gesamtverbreitungsgebiet
- S. 50 Unsere Standorte
- S. 51 Verbreitungsgebiet Anzeigen-Magazine „aktuell“

Crossmedia

Crossmediale Präsentationsmöglichkeiten

- S. 8 Crossmedia Sonderthemen
- S. 9 Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen

Digital

- S. 14 idowa.de: Display Marketing
- S. 15 idowa.de: Mobile Marketing
- S. 16 idowa.de: Advertorial, Direct Teaser Ad & Galeriebanner
- S. 17 Zusatzangebote im E-Paper
- S. 18 kim: Reichweitenturbo mit KI
- S. 19 Social Media Marketing & Advertising
- S. 20 SmartAds

Print & Online

- S. 22 Tageszeitungen:
Platzierungsangebote & Sonderformate
- S. 24 Sonderthemen
- S. 26 Preise Tageszeitungen
- S. 27 Preise „aktuell“-Anzeigenmagazine
- S. 28 Beruf & Karriere
- S. 30 Jobportal: Online Only
- S. 31 Jobportal: Arbeitgeberprofil
- S. 32 Immobilien & Wohnen
- S. 33 Auto & Mobilität
- S. 34 Prospektbeilagen:
Tageszeitung, E-Paper, „aktuell“-Anzeigenmagazine
- S. 35 MemoStick®
- S. 36 Prospektstrecken & Superpano
- S. 37 Firmenpublikationen
- S. 38 Magazine & Broschüren
- S. 39 Akzidenzdruckerei
- S. 40 Kreativ- & Werbeagentur: idowapro

Kontakt & Service

Prospekte & Beilagen

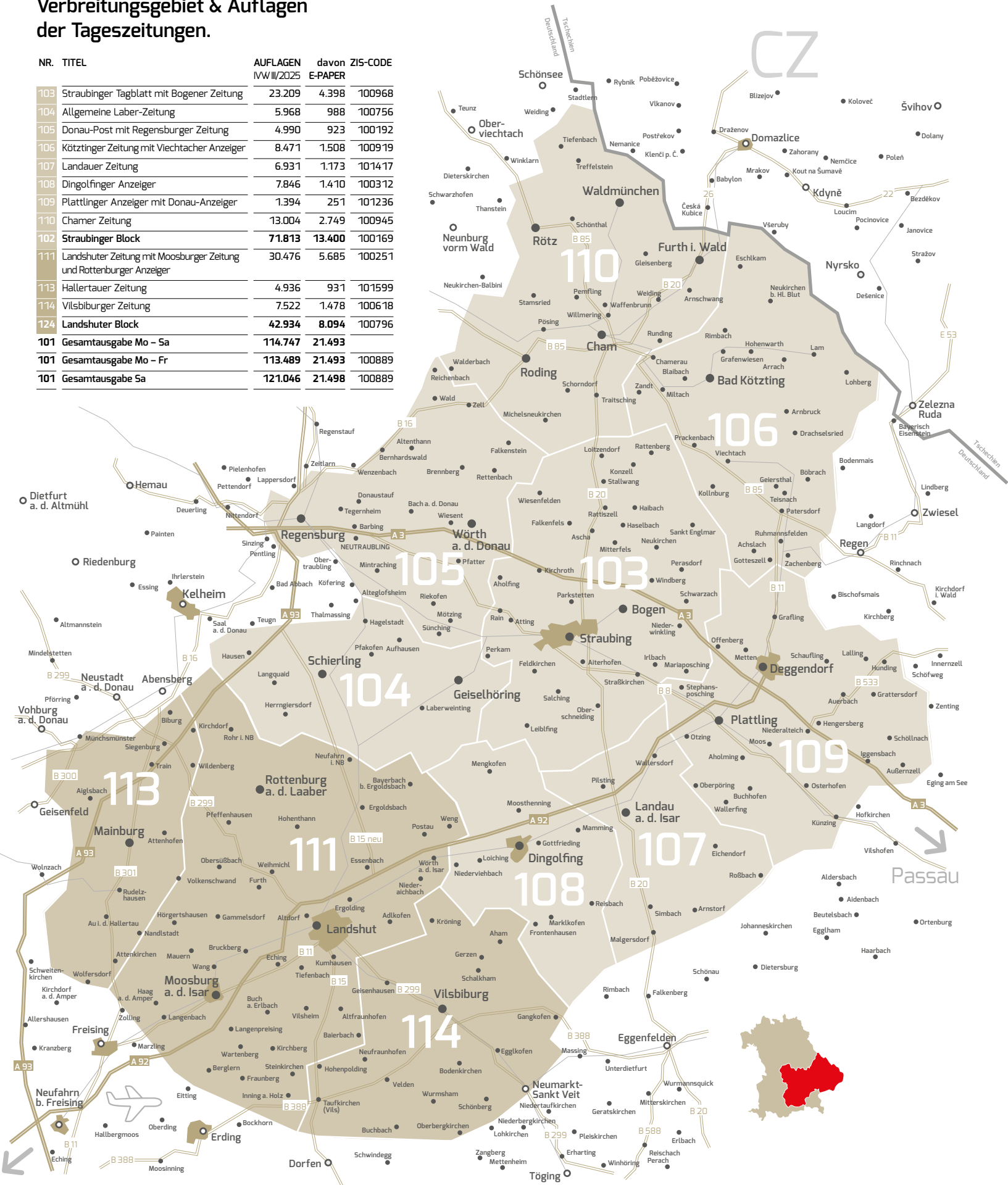
- S. 42 Infos zur Auftragsabwicklung
- S. 43 Technische Angaben für Beilagen & Prospekte

Anzeigen

- S. 44 Allgemeine technische Angaben
- S. 45 Digitaler Datenempfang
- S. 46 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- S. 48 Wichtige Adressen & Daten

Verbreitungsgebiet & Auflagen
der Tageszeitungen.

NR.	TITEL	AUFLAGEN IV/III/2025	davon E-PAPER	ZIS-CODE
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	23.209	4.398	100968
104	Allgemeine Laber-Zeitung	5.968	988	100756
105	Donau-Post mit Regensburger Zeitung	4.990	923	100192
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	8.471	1.508	100919
107	Landauer Zeitung	6.931	1.173	101417
108	Dingolfinger Anzeiger	7.846	1.410	100312
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	1.394	251	101236
110	Chamer Zeitung	13.004	2.749	100945
102	Straubinger Block	71.813	13.400	100169
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung und Rottenburger Anzeiger	30.476	5.685	100251
113	Hallertauer Zeitung	4.936	931	101599
114	Vilsbiburger Zeitung	7.522	1.478	100618
124	Landshuter Block	42.934	8.094	100796
101	Gesamtausgabe Mo – Sa	114.747	21.493	
101	Gesamtausgabe Mo – Fr	113.489	21.493	100889
101	Gesamtausgabe Sa	121.046	21.498	100889



Wir sind die Mediengruppe
Attenkofer.

Wir auf einen Blick. Immer alles im Blick.
Seit mehr als 175 Jahren.

Beständigkeit und Innovation liegen uns besonders am Herzen. Tradition und Fortschritt sind die Werte, die wir gemeinsam jeden Tag leben. Für unsere Leser. Für unsere Kunden. Heimatverbunden und weltoffen.

Die Mediengruppe Attenkofer ist ein inhabergeführtes mittelständisches Familienunternehmen und blickt stolz auf seine über 175-jährige Tradition zurück. Alles begann mit den Gründervätern Josef und Clemens Attenkofer. Früher wie heute stehen wir für die Verbindung von Beständigkeit und Wandel.

Tageszeitungen

- Abendzeitung München
- Allgemeine Laber-Zeitung
- Bogener Zeitung
- Chamer Zeitung
- Dingolfinger Anzeiger
- Donau-Anzeiger
- Donau-Post
- Hallertauer Zeitung
- Kötztinger Zeitung
- Landauer Zeitung
- Landshuter Zeitung
- Moosburger Zeitung
- Plattlinger Anzeiger
- Regensburger Zeitung
- Rottenburger Anzeiger
- Straubinger Tagblatt
- Viechtacher Anzeiger
- Vilsbiburger Zeitung

Anzeigen-Magazin
„aktuell“

- Chamland aktuell
- Deggendorf aktuell
- Gäuboden aktuell
- Isar aktuell
- Landshut aktuell

Online Dienste

- www.az-muenchen.de
- www.idowa.de

Apps

- idowa24
- MGA E-Paper
- Abendzeitung München
- AZ E-Paper

Verlagshäuser

- Cl. Attenkofer'sche
- Buch- & Kunstdruckerei
- Verlagsbuchhandlung Straubing KG

Josef Thomann'sche Buchdruckerei

- Verlag der Landshuter Zeitung KG

Abendzeitung München

- Verlags GmbH

Tochterunternehmen

- espresso Mediengruppe
- idowapro Full-Service-Agentur
- RIKA Verlags GmbH & Co. KG

Beteiligungen TV

- Niederbayern TV
- TVA Ostbayern

Beteiligung Radio

- maximal RADIO



Die Mediengruppe Attenkofer.

Zahlen, Daten & Fakten, die einfach überzeugen!

Als eines der führenden Medienhäuser in Bayern vereint die Mediengruppe Attenkofer die Stärken von Print- und Online-Werbung. Unser Verbreitungsgebiet reicht von Ingolstadt über Landshut und Straubing bis in den Bayerischen Wald und bietet Ihnen eine breite Palette an Möglichkeiten für Ihre Werbebotschaften.

Mit unseren Zeitungen erreichen wir täglich eine Leserschaft im sechsstelligen Bereich und verzeichnen monatlich etwa fünf Millionen Seitenaufrufe auf dem Nachrichtenportal idowa.de.

Die umfassende Reichweite und das breit gefächerte Werbeangebot bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sowohl klassische Printanzeigen, als auch innovative Online-Kampagnen gezielt zu kombinieren und Ihren Werbeinhalt effektiv zu verbreiten.



3.794 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitungen verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.794 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.

(Quelle: MA 2025)



5 Mio

Seitenaufrufe / monatlich

Große Reichweite in der Region

Mit unserem regionalen Nachrichtenportal idowa.de sind wir fester Anlaufpunkt für viele Menschen. Wir bieten aktuelle Nachrichten von hier und aus aller Welt. Seriös recherchiert und fundiert aufbereitet.

(Quelle: GA4 2025)



Eine Zeitung, mehr als zwei Leser

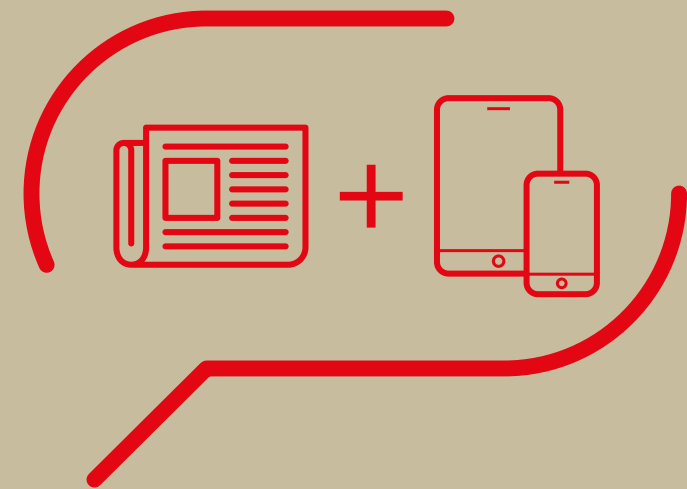
Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von 2,7 Personen gelesen. 96 % der Auflage sind fest abonniert.

(Quelle: MA 2025)



Attraktive E-Paper-Lösungen mit Zusatznutzen.

Zweistelliger Zuwachs jährlich bei der Nutzung unserer digitalen Zeitungsinhalte. Innovative Zusatzprodukte wie die Vorabendausgabe ab 20 Uhr sowie die Sonntagsausgabe mit Rätselheft werden intensiv genutzt.

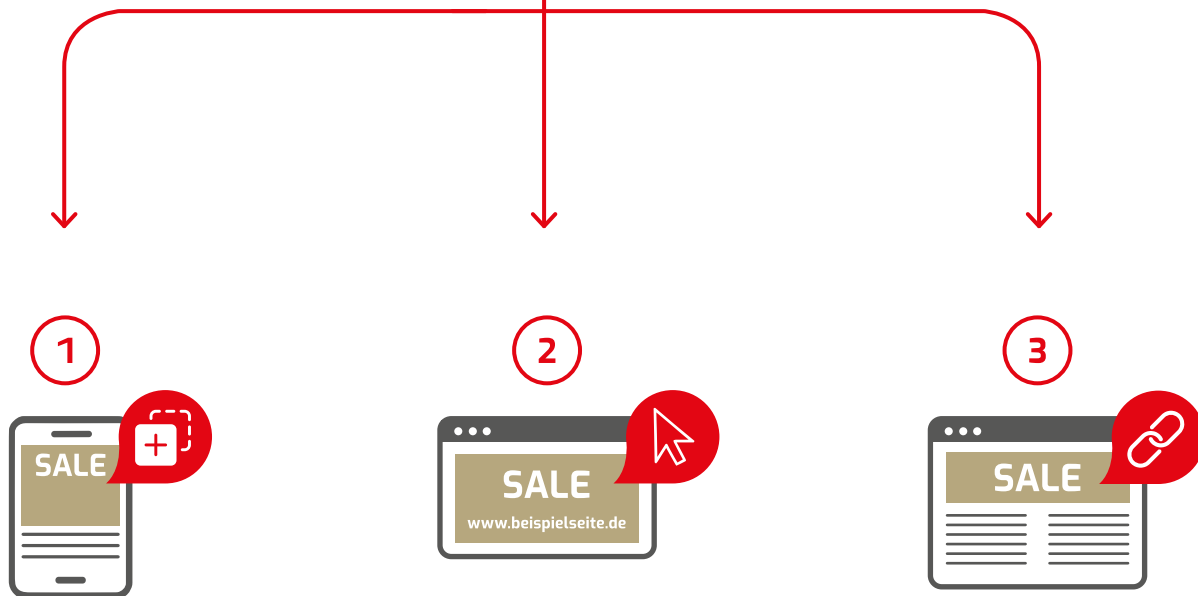


cross | me | dia.

Crossmedia Sonderthemen.

Themenvielfalt trifft Medienkraft – printbasiert und digital verlängert.

Mit unseren crossmedialen Sonderthemen kombinieren wir die Glaubwürdigkeit der Tageszeitung mit zielgerichteter digitaler Sichtbarkeit. Die Basis bildet Ihre **Printanzeige**, die redaktionell eingebettet und aufmerksamkeitsstark platziert wird. **Passend zum Thema wählt der Verlag gezielt eine digitale Komponente – für maximale Reichweite und Interaktion.**



SmartAd Light

Ihre Printanzeige wird zusätzlich als **Online-Banner mit Landingpage** ausgespielt – für mehr Reichweite auf allen Geräten.

Anzeigenverlinkung

In der E-Paper-Ausgabe führt Ihre Anzeige **direkt zur Firmenwebseite** – für schnelle Kundenkontakte.

Onlinebanner mit Blätterkatalog-Verlinkung

Gestalteter Onlinebanner mit **Verlinkung auf die Firmenwebseite** oder unseren **digitalen Blätterkatalog** inkl. **klickbarer Anzeige**.

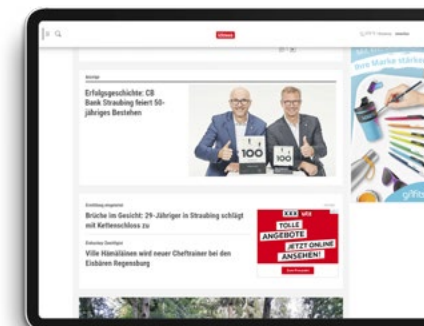
Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen unserer Kunden.

Für jedes Marketingziel & Budget die optimale Werbeform.

PR-Anzeige in Print + Advertorial Online

(siehe Seite 16)

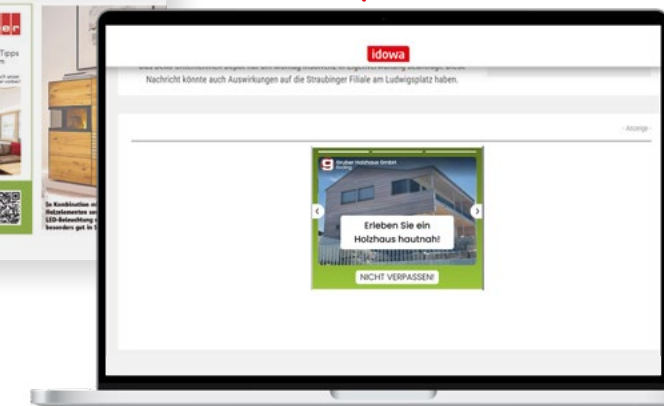
- Glaubwürdigkeit und Reichweite
- unterschiedliche Lesergruppen



Printanzeige + SmartAd

(siehe Seite 20)

- kein eigener Gestaltungsaufwand
- verstärkt den Wiedererkennungswert Ihrer Marke
- erreicht Zielgruppen mehrfach



Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen unserer Kunden.

Für jedes Marketingziel & Budget die optimale Werbeform.

Printanzeige + Display-/Mobile-Marketing

(siehe Seite 14/15)

- Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft



Stellenanzeige inkl. Jobportal jobs.idowa.de + Performance Upgrade + Social Boost

(siehe Seite 30/31)

- Ansprache von aktiv Suchenden als auch latent Wechselwilligen
- längere Laufzeit erhöht Erfolgschancen signifikant
- Mit Social-Media-Werbung holen Sie potenzielle Kandidaten dort ab, wo sie aktiv sind.



Veranstaltungshinweis in Print + Social Media & Google Ads

(siehe Seite 18)

- Print erreicht lokale und solvente Zielgruppen, Social Media ein jüngeres und breiteres Publikum
- erhöht die Sichtbarkeit und Präsenz der Werbebotschaft



Prospektbeilagen + Online-Blätterkatalog

(siehe Seite 34)

- maximale Reichweite
- direkt im Briefkasten, im E-Paper, als auch digital für alle User zugänglich



Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen unserer Kunden.

Prospektstrecke und Interstitial.

Gestaltung & Druck der Prospektstrecke + Prospektverteilung in der Tageszeitung + E-Paper Beilage

- Gestaltung, Druck, Verteilung, Onlinepräsenz – alles aus einer Hand (siehe S. 34/36/37/39)
- Kombination aus klassischer Prospektwirkung mit digitaler Performance



Beilage in Print und Digital + E-Paper Interstitial

(siehe S. 17/34)

- Drei Werbeimpulse auf unterschiedlichen Kanälen setzen
- Doppelseite im E-Paper bietet großzügigen Raum für **emotionale Bildsprache**, klare Botschaften und starke Markeninszenierung inkl. Verlinkung zur Firmenwebseite



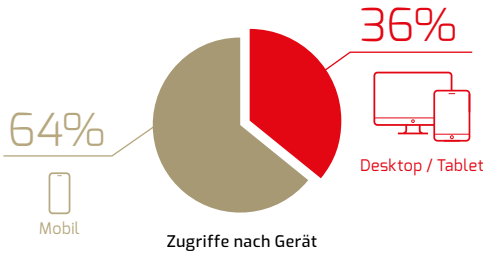
di | gi | tal.



Display Marketing.

Ausspielung auf PC, Laptop und Tablet.

~ 5 Mio
Seitenaufrufe / monatlich
(Desktop und Mobil)



Quelle: G44 2025

BILLBOARD

970 x 250 px
Ihre Werbung erscheint im direkten Blickfeld der Leser.
Ideal für lange Slogans und Bilder im Querformat.

SKYSCRAPER STICKY

160 x 600 px
Der Skyscraper erscheint unmittelbar rechts neben dem Inhalt.
Er bleibt beim Scrollen immer im Bild.

FIREPLACE AD

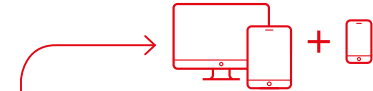
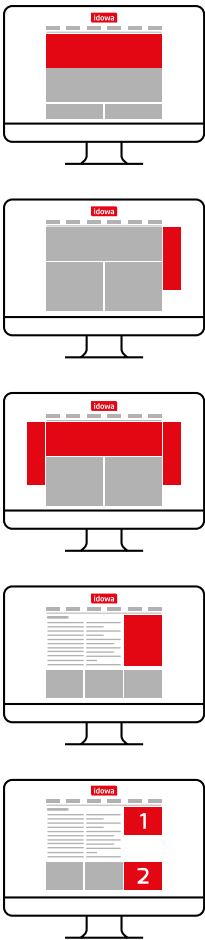
2x 160 x 600 px & 1060 x 250 px
Eine Fireplace Ad rahmt die gesamte Webseite ein. Sie kombiniert das Billboard mit zwei Skyscrapern links und rechts vom Inhalt zu einer immersiven Werbefläche.

HALFPAGE AD

300 x 600 px
Durch Größe und Platzierung im Fokus der Aufmerksamkeit.
Rotierende Ausspielung für bis zu sechs Werbepartner.

MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px
Das Medium Rectangle kann als rotierendes¹ oder exklusives² Werbebanner gebucht werden und befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe.



- Technische Daten:**
- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
 - Dateitypen: GIF, PNG, JPG, HTML5 (nach Absprache)
 - Dateigröße: max. 1 MB

Preisliste
idowa

WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	RUN OF SITE***
Billboard	599 € / KW	499 € / KW	25 € TKP*
Skyscraper Sticky	549 € / KW	449 € / KW	20 € TKP*
Fireplace Ad	-	-	50 € TKP*
Halfpage Ad	499 € / KW	399 € / KW	20 € TKP*
Medium Rectangle	299 € / KW	199 € / KW	15 € TKP*
Medium Rectangle Exklusiv	349 € / KW	249 € / KW	-

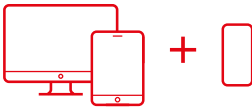
Alle Preise zzgl. MwSt. / Agenturpreis auf Anfrage / Buchung pro Kalenderwoche

WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	RUN OF SITE***
Halfpage Ad Mobile	549 € / KW	449 € / KW	20 € TKP*
Mobile Rectangle	349 € / KW	249 € / KW	15 € TKP*
Mobile Rectangle Exklusiv	399 € / KW	299 € / KW	
Sticky Ad Mobile			499 € / KW

Alle Preise zzgl. MwSt. / Agenturpreis auf Anfrage / Buchung pro Kalenderwoche

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) entspricht Preis pro 1.000 Impressions.
Keine weiteren Robatte möglich.
Mindestbuchungsvolumen: Ressort 15.000 Impressions, RoS 50.000 Impressions
** Regionen und Ressorts siehe nebenstehende Tabelle
*** Run of Site (RoS) = themenunspezifische Werbeplatzierung auf der gesamten Seite idowa.de in Rotation mit anderen Werbebannern

REGIONEN
Straubing-Bogen
Landshut
Cham
Wörth und Regensburg
Bad Kötzing
Viechtach
Mainburg
Dingolfing-Landau
Moosburg
Deggendorf
Passau
RESSORTS
Sport
Trauer
Panorama
...



Cross-Device-Strategie:

Ihre Botschaft auf Desktop und Mobile
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe nahtlos und kombinieren Sie die Stärke von Desktop und Mobile für maximale Wirkung Ihrer Onlinekampagne.



HALFPAGE AD MOBILE

300 x 600 px
Maximale Aufmerksamkeit. Das Halfpage Ad Mobile ist unsere größte mobile Werbeform im Content. Perfekt für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen für bis zu sechs Werbepartner.



MOBILE RECTANGLE

300 x 250 px
Das Mobile Rectangle setzt Ihre Werbebotschaft als optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld gekonnt in Szene und kann als exklusives oder rotierendes Werbebanner gebucht werden.



STICKY AD MOBILE

320 x 160 px
Ihr Banner erscheint unterhalb unseres redaktionellen Inhalts im direkten Blickfeld der Leser. Frequency Capping: Eine Ausspielung in 24 Stunden pro Besucher.



Advertorial & Direct Teaser Ad.

Ihre Anzeigen. Redaktionell eingebunden.

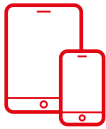
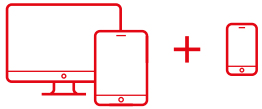
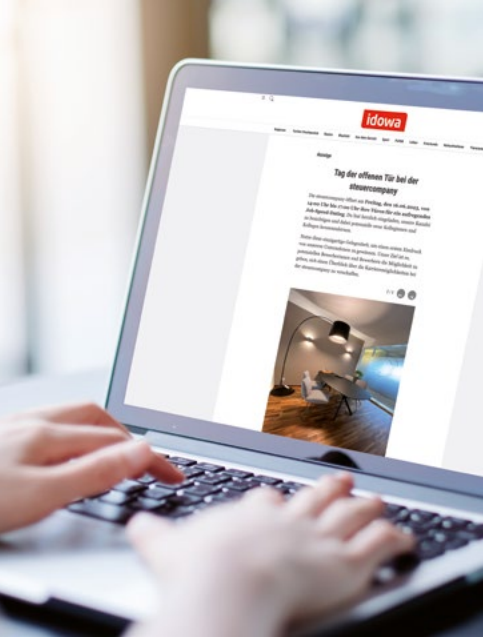
Machen Sie unsere Leser zu Ihren Kunden: Präsentieren Sie Ihre Veranstaltungen und Produkte im Advertorial oder leiten Sie Interessenten mit der Direct Teaser Ad direkt auf Ihre Webseite. Beide Formate transportieren Ihre Botschaft in einem vertrauten, redaktionellen Umfeld und genießen daher besonders hohe Akzeptanz. Zusätzlich profitieren Sie von einer verlängerten Laufzeit Ihres Advertorials: Ein ganzes Jahr auf der eigenen Landingpage „Aus der Region – für die Region“.

WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	DETAILS
Advertorial	599 €	499 €	Der Teaser führt zu Ihrem Artikel auf idowa.de.
Direct Teaser Ad	499 €	399 €	Der Teaser leitet direkt auf Ihre eigene Webseite weiter.

Buchbar pro Kalenderwoche
** Regionen & Ressorts: siehe Regionen S. 15

- Technische Daten
- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
 - Dateitypen: PNG, JPG, MP4
 - Teaserbild: 1280 x 720 px
 - Dateigröße: max. 1 MB

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.
Agenturpreis auf Anfrage.



Zusatzangebote im E-Paper.

Die Zeitung 1:1 auf digitalen Geräten – mit zusätzlichen Werbemöglichkeiten.

E-Paper Promo Area

- Prominente Platzierung auf der Einstiegsseite des E-Papers
- Zentrale Sichtbarkeit für alle E-Paper-Abonnenten
- Buchbar pro Woche für Straubinger Block, Landshuter Block oder Gesamtausgabe
- In Rotation, max. drei Werbeplätze.



WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	PREIS / WOCHE	GRÖSSE
E-Paper Promo Area	Gesamtausgabe	Grundpreis: 821 € Ortspreis: 698 €	1024 x 550 px
	Straubinger Block	Grundpreis: 411 € Ortspreis: 349 €	
	Landshuter Block	Grundpreis: 411 € Ortspreis: 349 €	

Alle Preise zzgl. MwSt.
Agenturpreis auf Anfrage.

Galeriebanner.

Bilder. Menschen. Emotionen.
Reichweite.

399,- €*
pro Thema

* zzgl. MwSt. und ggf. anfallender
Gestaltungskosten. AE-fähig



Die beliebten und klickstarken Bildergalerien auf idowa.de sind der perfekte Werbeplatz. Lebendige Bilder, spannende Menschen, große Emotionen – und Ihre Anzeige mittendrin.

- Bis zu drei Werbepartner pro Galerie
 - Bis zu drei verschiedene Grafiken pro Werbepartner
 - Verlinkung des Banners auf Ihre Webseite
 - Ausspielung: Desktop & Mobil
 - Laufzeit: unbegrenzt in der Galerie
- Häufigkeit der Ausspielung:
 - Galerie < 30 Bilder: nach jedem 5. Bild
 - Galerie 30 - 50 Bilder: nach jedem 7. Bild
 - Galerie > 50 Bilder: nach jedem 10. Bild

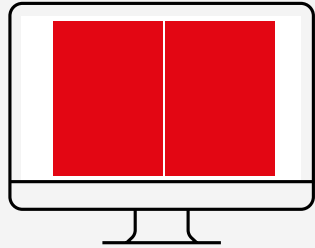
- Technische Daten
- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
 - Dateitypen: PNG, JPG
 - Dateigröße: max. 1 MB
 - Format: 976 x 530 px PC & Tablet / 300 x 250 px Smartphone

Interstitial

- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe, Straubinger Block und Landshuter Block
- Format: 2 pdf-Einzelseiten, je 282,5 x 430 mm (300 dpi)

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	PREIS / TAG
Interstitial	Gesamtausgabe	Grundpreis 1.174 € Ortspreis 998 €
	Straubinger Block	Grundpreis 704 € Ortspreis 598 €
	Landshuter Block	Grundpreis 704 € Ortspreis 598 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten



Anzeigen-Linkout

- Anzeigen-Linkout vom E-Paper auf Ihre Internetseite, Social-Media-Auftritt etc. möglich

WERBEFORMAT	PREISE
Anzeigen-Linkout	Grundpreis: 12 € Ortspreis: 10 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Reichweitenturbo mit KI.

Mit intelligentem Onlinemarketing easy durchstarten.

kim: Google & Social Media-Werbung mit KI-Power

- Beste Performance dank künstlicher Intelligenz und menschlicher Expertise.
- Kein eigener Social-Media-Account notwendig.
- Unser Service – Ihr Vorteil: Einrichtung und Abwicklung aus einer Hand.



Optimal auch als Social Boost für Ihre Stellenanzeige auf jobs.idowa.de

ki-optimiert.
einfach.
stark.



Sie haben die Wahl zwischen einem schnellen Espresso, einem mittleren Cappuccino oder einem großen Latte mit verschiedenen Toppings:

KAMPAGNE	LEISTUNGSUMFANG	PREISE
Small	10-tägige Kampagne auf Google, Facebook & Instagram Eine Grafik nach Standardvorlage oder Eigenlieferung	599 €
Medium	14-tägige Kampagne auf Google, Facebook & Instagram Bis zu 3 Grafiken nach Standardvorlage oder Eigenlieferung	899 €
Large	20-tägige Kampagne auf Google, Facebook & Instagram Bis zu 5 Grafiken nach Standardvorlage oder Eigenlieferung	1.199 €
TOPPING	LEISTUNGSUMFANG	PREISE
Partnership Ad	Zeigt beide Accounts nebeneinander – für gemeinsame Sichtbarkeit und starke Partnerschaft.	59 €
Premium Reporting	Vollständiges Reporting mit allen relevanten KPIs für maximale Transparenz	59 €

Alle Preise zuzüglich MwSt.
Nur in direkter Abwicklung mit dem Verlag buchbar, nicht rabattfähig.

Social Media Marketing & Advertising.

Schnell. Effektiv. Zielgerichtet.

Sponsored Post & Story

Nutzen Sie die Kraft der sozialen Netzwerke für Ihren Erfolg. Allein auf Facebook folgen idowa über 59.000 Nutzerinnen und Nutzer. Profitieren Sie von unserer starken Reichweite und platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist. Ob mit einem Sponsored Post auf Facebook oder einer Sponsored Story bei Instagram – mit uns erreichen Sie genau die Menschen, die zählen.

WERBEFORMAT	PLATTFORM	PREISE
Sponsored Post	Facebook	329 €
Sponsored Story	Instagram & Facebook	329 €

Veröffentlichung des Posts nach Absprache

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.
Agenturpreis auf Anfrage.

Technische Daten:

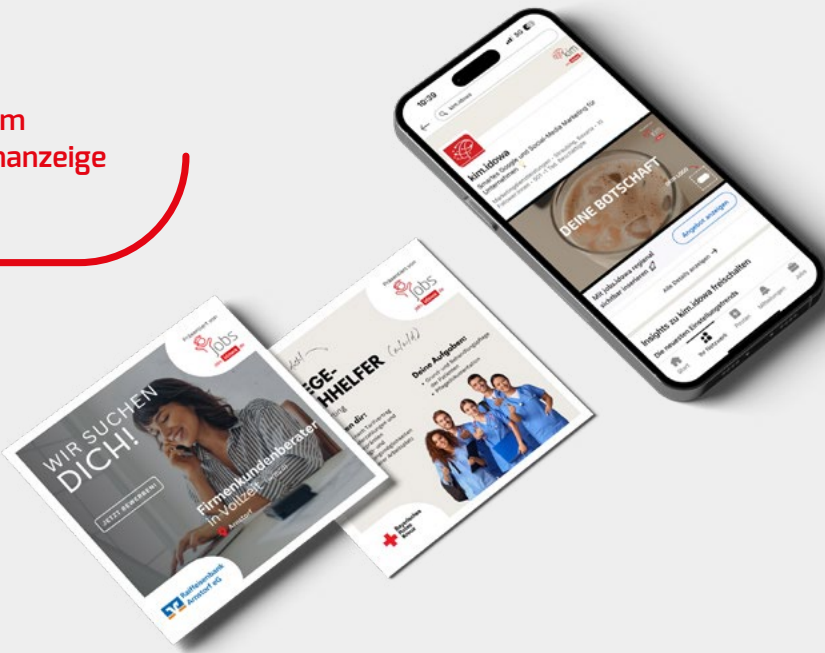
- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, MP4
- Dateigröße: max. 1 MB

~ 59.000 Follower
auf Facebook.de/idowa

LinkedIn Pro Boost

Mit dem LinkedIn Pro Boost können Sie nicht nur Ihre Markenbotschaften platzieren, sondern auch gezielt Ihre Stellenanzeigen aus dem Jobportal jobs.idowa.de bewerben. So erreichen Sie passende Fach- und Führungskräfte direkt im weltweit größten beruflichen Netzwerk. LinkedIn zählt mehr als 1 Milliarde Mitglieder in über 200 Ländern. Wir schalten und betreuen Ihre Kampagne über unsere Kanäle – unkompliziert und professionell. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Umsetzung und sorgen für Reichweite im passenden Business-Umfeld. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie auf Anfrage.

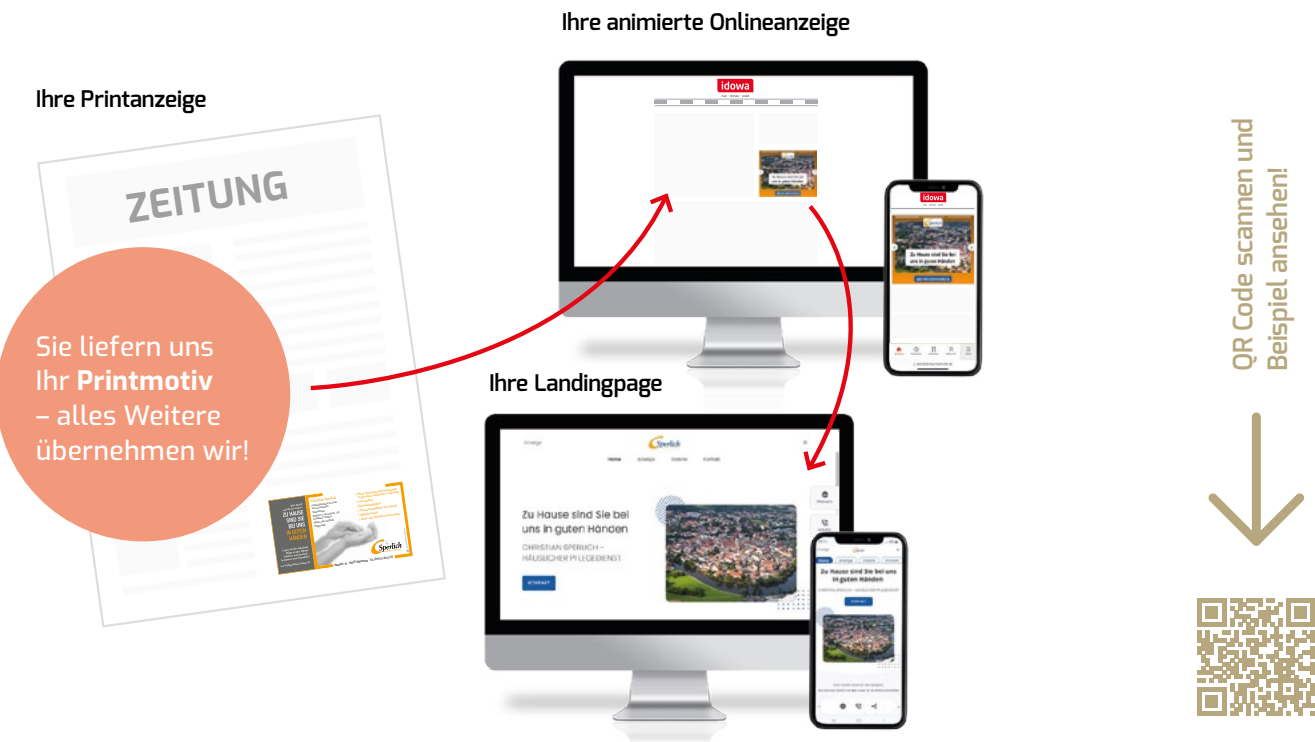
Optimieren Sie mit dem Pro Boost Ihre Stellenanzeige auf jobs.idowa.de



SmartAds.



Einfache & preiswerte Verlängerung
von Printanzeigen in die Onlinewelt.



Smarte Verlängerung Ihrer Zeitungsanzeige in die digitale Welt
Steigern Sie die hohe Printreichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Verlängerung ins Internet. So erreichen Sie eine zusätzliche Zielgruppe mit einer zeitgemäßen Ansprache. Mit unserem innovativen Angebot machen wir **Ihnen die Abwicklung so einfach wie möglich**. Liefern Sie uns lediglich Ihr Printmotiv, wir kümmern uns um den Rest und übersetzen die Werbebotschaft in die digitale Welt, nach Ihrem individuellen Corporate Design. Damit sind Ihre Botschaften in ansprechender Weise für die von Ihnen gewünschte Dauer online dargestellt.

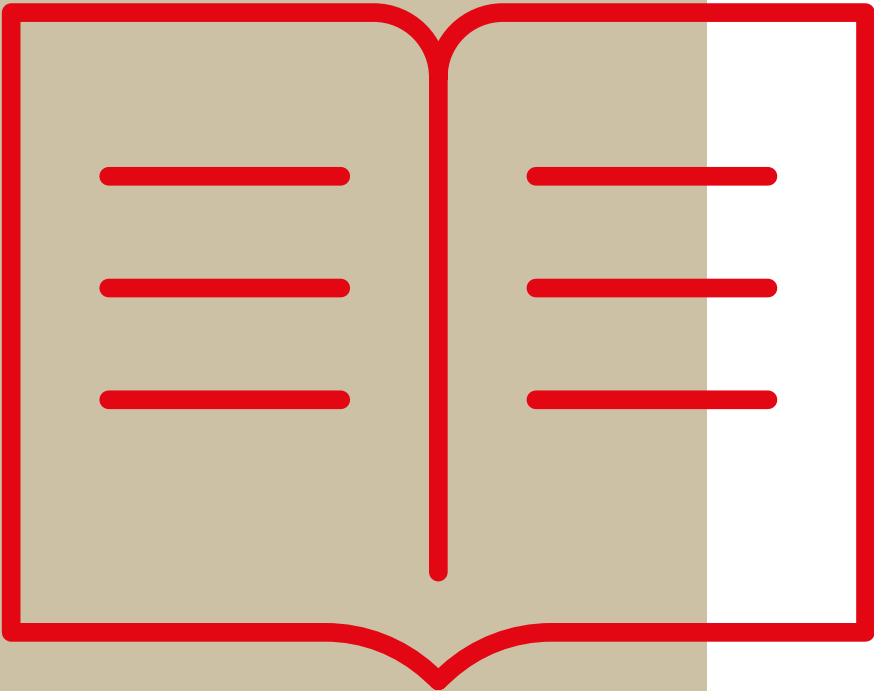
Leistungen

- Umgestaltung Ihrer Printanzeige in eine **ansprechende Landingpage** mit weiteren Informationen und Kontaktmöglichkeiten
- **Erstellung eines interaktiven Werbebanners** aus Ihrer Printanzeige mit Verlinkung auf die o. g. Landingpage
- Platzierung des Banners auf dem Nachrichtenportal idowa.de (Desktop und Mobil), wahlweise auf der **Start- oder einer Regionenseite**
- Werbebanner und Landingpage gehen online im Lauf des Print-Erscheinungstags, **3 oder 5 Tage Standzeit**

	SmartAd 3	SmartAd 5	SmartAd Light*
Platzierung	3 Tage ab Print-ET	5 Tage ab Print-ET	3 Tage ab Print-ET
Startseite idowa.de	149 €	199 €	99 €
Regionseite idowa.de (eine Region)	99 €	149 €	49 €

* Nur in Verbindung
mit Sonderthemen

Preise zzgl. zum Preis der Printanzeige, zzgl. MwSt.,
bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Agenturpreise auf Anfrage.



print &
on | line.

01 Streifenanzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Mindesthöhe: 60 mm Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig	Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag von 15% Ab einer Höhe von 120 mm: kein Zuschlag

02 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen: 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- und Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet

03 Blatthohe Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	Zuschlag 15% Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2

04 Panorama Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Druck über den Bund / Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite = 595 mm = 13-spaltig Mindesthöhe: 60 mm	Mittelspalte = 1 Anzeigenspalte Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

05 Tunnelanzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Text-Doppelseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe: 60 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

06 Anzeigenstrecke

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Keine feste Platzierung im Blatt möglich	Mind. vier ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander	Streckenrabatt: ab vier Seiten 25%

07 L-Anzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrecht: 6-spaltig / 60 mm Höhe Mindestvolumen: 420 mm Bis 719 mm Volumen: 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen: kein Zuschlag	Berechnung waagrechtcr Teil und senkrechter Teil

08 Textteil-Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben; Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf eine Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte B x 10 mm H Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten B x 120 mm H Andere Formate auf Anfrage	Umrechnungsfaktor entfällt

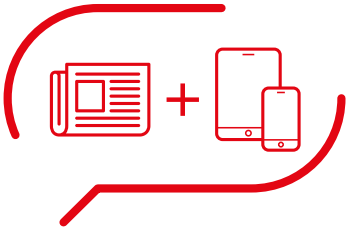
09 Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Platzierung unter Text mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter	Mindestvolumen: 200 mm Maximalhöhe: 200 mm	Zuschlag: 15% Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich

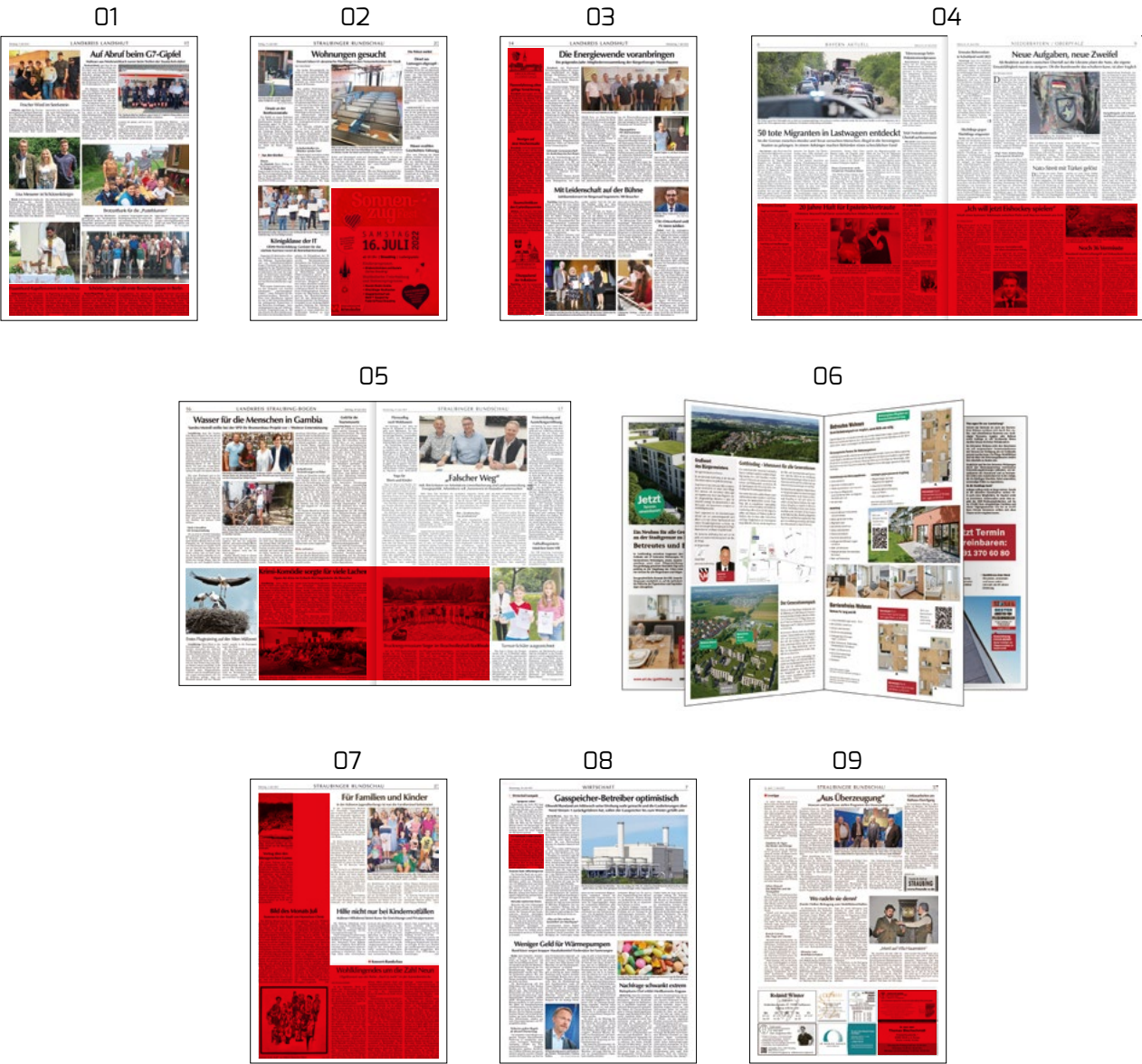
Platzierungsangebote & Sonderformate.

Alles auf einen Blick.

Klein und fein oder groß und präsent? Wir machen es möglich!
Ob gedruckt oder im E-Paper, überzeugen auch Sie sich von
den vielfältigen Platzierungsangeboten und Formatlösungen
für Ihre Anzeige.



Print & E-Paper



weitere Formate
auf Anfrage

Sonderthemen.

Saisonal. Lokal. Zielgerichtet.

Erfolgreiche Sonderthemen.

Mit unseren zahlreichen Sonderthemen und Magazinen bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen zu beteiligen und ihre Anzeigen im passenden Umfeld zu platzieren. Ein Firmenjubiläum oder eine Neueröffnung? Wir bieten Ihren Themen den richtigen Platz. Ihre Ideen für eine Sonderbeilage sind bei der Medien-gruppe Attenkofer immer in besten Händen.



Eine große Auswahl an Verlagsbeilagen sowie den aktuellen Sonderthemenplan finden Sie unter sonderthemen.idowa.de

Sonder themen

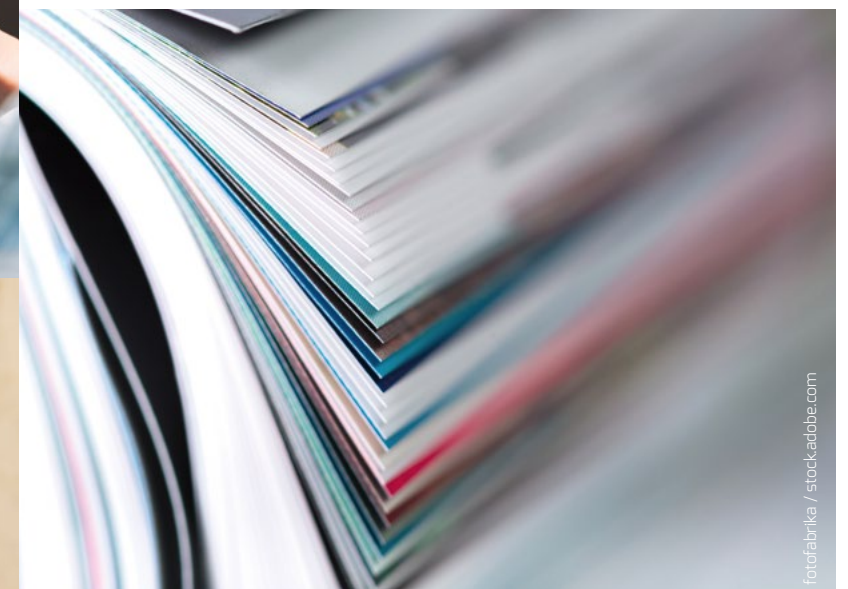
Kliniken & Fachärzte
Schule, Job, Karriere
Bauen & Wohnen
PS: Dein Auto
Hochzeitstrends
Wirtschaftsbeilage
Gesundheitsführer
Outdoor
Kultursommer
Ausbildungsmessen



auch digital als
Blätterkatalog
verfügbar

Noch mehr Reichweite für Ihre Botschaften.

Besondere Botschaften haben immer eine große Zielgruppe verdient! Sonderthemen und Verlagsbeilagen bekommen bei uns natürlich auch digital eine Bühne. Der prominent und freizugängliche Blätterkatalog auf der reichweitenstarken Startseite unseres Nachrichten-Portals www.idowa.de ist dafür der ideale Platz!



Abitur und jetzt?
Bundesliga-Beilage
Zuhause
Feste in der Region
Punsch & Bratäpfel
und viele mehr...



Tageszeitung mm-Preise.

Grund- und Ortspreise.

REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
			SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
			EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
101	Gesamtausgabe	114.747	8,61	43,06	11,20	55,98	7,32	36,60	9,52	47,58
102	Straubinger Block	71.813	4,93	24,65	6,41	32,05	4,19	20,95	5,45	27,24
124	Landshuter Block	42.934	4,27	17,08	5,55	22,21	3,63	14,52	4,72	18,88
115	Cham/Bad Kötzing	21.475	1,78	4,45	2,31	5,78	1,51	3,78	1,96	4,91
118	Straubing/Landshut	53.685	3,94	19,71	5,13	25,62	3,35	16,75	4,36	21,78
119	Straubing/Laber	29.177	3,28	13,13	4,27	17,07	2,79	11,16	3,63	14,51
120	Straubing/Laber/ Donau	34.167	3,79	15,15	4,93	19,69	3,22	12,88	4,19	16,74
121	Landau/Dingolfing	14.777	2,27	5,68	2,95	7,39	1,93	4,83	2,51	6,28
129	Landshuter Block/ Dingolfing	50.780	4,79	19,15	6,22	24,89	4,07	16,28	5,29	21,16
130	Landshuter Block/ Laber	48.902	4,79	19,15	6,22	24,89	4,07	16,28	5,29	21,16
131	Landshuter Block/Laber/ Landau/Dingolfing	63.679	5,28	26,41	6,87	34,34	4,49	22,45	5,84	29,19
134	Landau/Dingolfing/ Plattling	16.171	2,59	6,47	3,36	8,41	2,20	5,50	2,86	7,15

EINZELAUSGABEN

NR.	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
			SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
			EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
103	Straubinger Tagblatt	23.209	2,21	11,06	2,87	14,38	1,88	9,40	2,44	12,22
104	Allgem. Laber-Zeitung	5.968	1,56	3,92	2,04	5,09	1,33	3,33	1,73	4,33
105	Donau-Post	4.990	1,16	2,92	1,52	3,79	0,99	2,48	1,29	3,22
106	Kötztlinger Zeitung	8.471	1,19	2,98	1,54	3,87	1,01	2,53	1,31	3,29
107	Landauer Zeitung	6.931	1,16	2,92	1,52	3,79	0,99	2,48	1,29	3,22
108	Dingolfinger Anzeiger	7.846	1,56	3,92	2,04	5,09	1,33	3,33	1,73	4,33
109	Plattlinger Anzeiger	1.394	1,00	2,51	1,31	3,26	0,85	2,13	1,11	2,77
110	Chamer Zeitung	13.004	1,06	2,65	1,38	3,45	0,90	2,25	1,17	2,93
111	Landshuter Zeitung	30.476	2,35	11,76	3,06	15,29	2,00	10,00	2,60	13,00
113	Hallertauer Zeitung	4.936	1,56	3,92	2,04	5,09	1,33	3,33	1,73	4,33
114	Vilsbiburger Zeitung	7.522	1,56	3,92	2,04	5,09	1,33	3,33	1,73	4,33

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

aktuell mm-Preise

Grund- und Ortspreise.

EINZELAUSGABEN, FREI VERTEILT

DIREKTZUSTELLUNG AN ERREICHBARE HAUSHALTE			GRUNDPREISE	ORTSPREISE
			SW ODER FARBIG	SW ODER FARBIG
NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	EUR/MM	EUR/MM
211	Chamland aktuell	30.975	1,65	1,40
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,00	0,85
231	Deggendorf aktuell	36.527	1,53	1,30
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,00	0,85

EINZELAUSGABEN, RESTHAUSHALTE

AN ERREICHBARE HAUSHALTE VON NICHTABONNENTEN DER TAGESZEITUNG			GRUNDPREISE	ORTSPREISE
			SW ODER FARBIG	SW ODER FARBIG
NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	EUR/MM	EUR/MM
221	Gäuboden aktuell	16.926	1,18	1,00
241	Isar aktuell	4.539	0,94	0,80
251	Landshut aktuell	40.114	1,41	1,20

REICHWEITENKOMBI ALLER O.G. EINZELAUSGABEN

ERREICHBARE HAUSHALTE IN DIREKT- UND RESTHAUSHALTZUSTELLUNG			GRUNDPREISE	ORTSPREISE
			SW ODER FARBIG	SW ODER FARBIG
NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	EUR/MM	EUR/MM
201	Gesamt (alle aktuell)	129.081	5,36	4,56

Zuschläge:
Titelseite 25 %, Titelpopf 100 %
Platzierung Textteil, Horoskop, Rätsel 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9



Optimal platziert:
In der Tageszeitung +
im Online-Stellenmarkt
auf jobs.idowa.de



Top-Platzierung
im Anzeigen-Magazin
„aktuell“.



Top Recruiting:
Im Magazin
„Perspektiven“.





NDABCREATIVITY / stockadobe.com

Beruf & Karriere.

1 Anzeige. 3-fache Wirkung.
Automatisch im online-Stellenmarkt
auf jobs.idowa.de und im Anzeigen-
Magazin „aktuell“.

**top
Platzierung**

Crossmediales Recruiting. *Arbeitgebermarketing.*

Mit unserer crossmedialen Print-Online Kombi platzieren wir Ihre Stellenanzeige in unseren reichweitenstarken Tageszeitungsausgaben und korrespondierenden Anzeigenmagazinen und verlängern diese zusätzlich 30 Tage online auf jobs.idowa.de
So finden Sie Bewerber – und Bewerber finden Sie!

**30 TAGE
+ ONLINE**

EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
712	Mittwoch oder Samstag	Gesamt- ausgabe	243.828	9,91	12,88	8,42	10,95
713	Mittwoch oder Samstag	Straubinger Block	160.780	5,67	7,38	4,82	6,27
714	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	83.048	4,91	6,38	4,17	5,42

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
701	Mittwoch und Samstag	Gesamtausgabe	358.575	14,86	19,32	12,63	16,42
703	Mittwoch und Samstag	Straubinger Block	232.593	8,51	11,06	7,23	9,40
704	Mittwoch und Samstag	Landshuter Block	125.982	7,36	9,58	6,26	8,14

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:

- **Mittwoch und Samstag** ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben
- **Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag** auch Einzelausgaben buchbar, ohne Onlineverlängerung



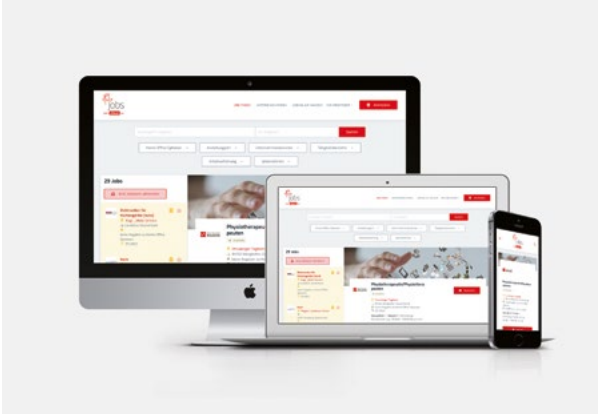
Ihre Vorteile im Überblick

- **Regionale Reichweite:** Unser Fokus liegt auf dem Raum Niederbayern, Oberbayern und der Oberpfalz und ermöglicht die gezielte Ansprache lokaler Bewerber.
- **Größtmögliche Ansprache:** Sowohl aktiv Suchende wie latent Wechselwillige werden erreicht.
- **Dauerhaftes Unternehmensprofil:** Unternehmensprofile wecken das Interesse von Bewerbern durch detaillierte Einblicke in die Firma und ihre Unternehmenskultur.
- **Persönlicher Support:** Persönlicher Kontakt und engagierte Ansprechpartner vor Ort unterstützen und beraten Sie zur optimalen Stellenvermarktung.
- **Aufbereitung für Google & Co:** Jobangebote werden angereichert und für Suchmaschinen optimiert – so wird Ihr Angebot gefunden.

Jobs
idowa.de
+
aktuell
+
Tageszeitung

Jobportal: Online Only.

Präsent & Reichweitenstark.



Der digitale Stellenmarkt der Mediengruppe Attenkofer ist eine etablierte Anlaufstelle für aktiv Jobsuchende in der Region. Wir sind die Experten für unsere Region und haben attraktive Stellen auf jobs.idowa.de, die für unsere heimatverbundenen Nutzer relevant sind.

Stellenanzeige Online Only

Registrieren Sie sich in wenigen Schritten und erstellen Sie Ihr Inserat selbst auf jobs.idowa.de.

Unsere Leistungen:

- 30 Tage online: jobs.idowa.de
- Strukturierte Darstellung
- Für Suchmaschinen optimiert
- In den passenden Job-Alerts veröffentlicht
- Arbeitgeberprofil Standard
- Benutzeraccount zur Verwaltung Ihrer Anzeigen

Grundpreis: 577.- € zzgl. MwSt.
Ortspreis: 490.- € zzgl. MwSt.
Laufzeit: 30 Tage
Eine Stellenposition pro Anzeige

Upgrades auch pro Jobposition
aus verlängerter Printanzeige
möglich.

Jobportal: Upgrades.

Verleihen Ihrem Angebot mehr Präsenz.



Highlight Upgrade

Während der gesamten Laufzeit befindet sich der Job innerhalb der Jobsuche im oberen Bereich der Suchergebnisse und wird zusätzlich grafisch hervorgehoben.

Grundpreis: 117.- € zzgl. MwSt.
Ortspreis: 99.- € zzgl. MwSt.



Performance Upgrade

Wir verlängern die Laufzeit Ihres Jobangebots um weitere 30 Tage und platzieren es prominent auf der Startseite.

Grundpreis: 293.- € zzgl. MwSt.
Ortspreis: 249.- € zzgl. MwSt.



Social Boost

Reichweiten-Turbo dank Social-Media-Werbung mit KI-Power, siehe Seite 18.



LinkedIn Pro Boost

Werben Sie zusätzlich auf dem weltgrößten Berufsnetzwerk mit dem Fokus auf beruflichen Aktivitäten und Karriere, siehe Seite 19.



Alle Möglichkeiten im Jobportal immer
aktuell unter: jobs.idowa.de/produkte

jobs.idowa.de



Jobportal: Arbeitgeberprofil

Dauerhafte Präsenz für maximale Sichtbarkeit.

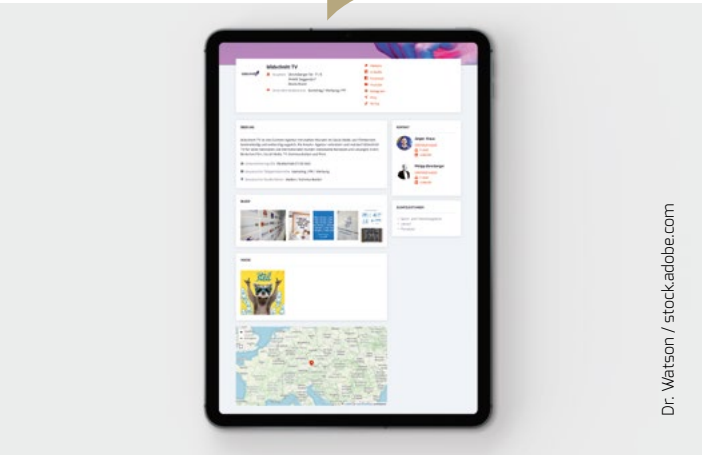
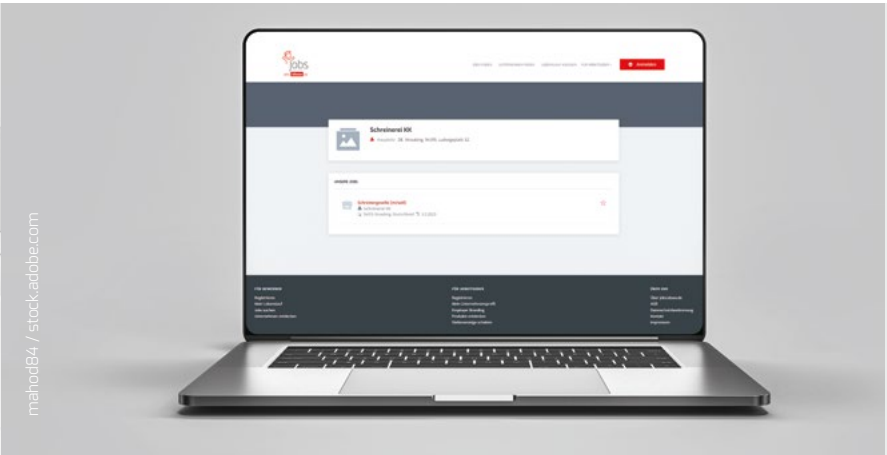
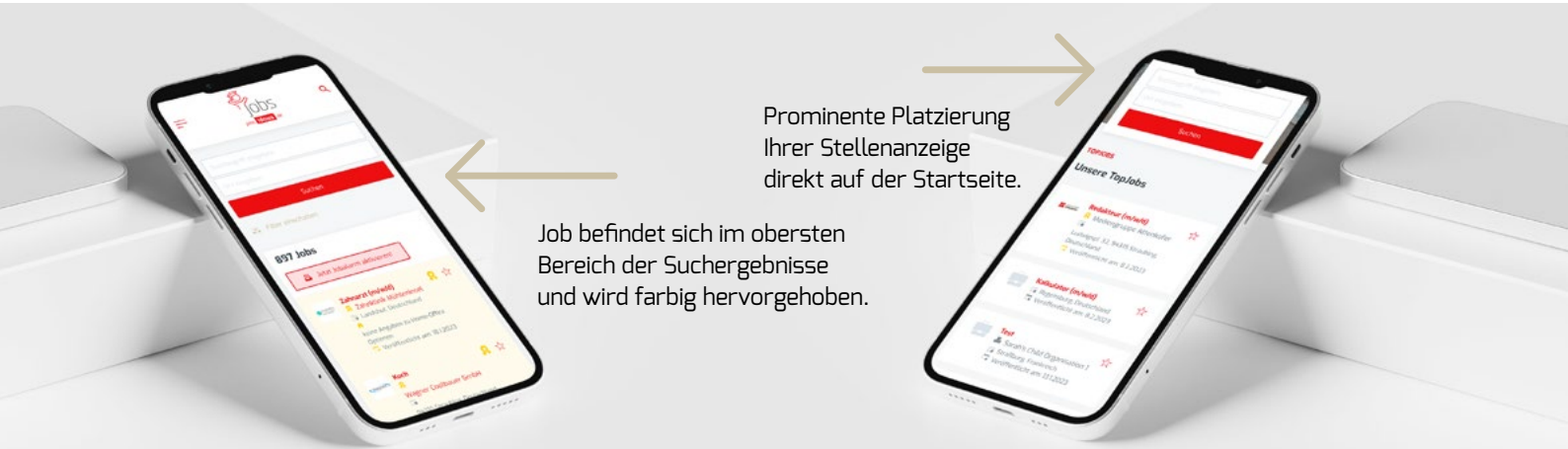
- ✓ Standard-Eintrag mit Grunddaten ist bei Selbstbuchung auf jobs.idowa.de im Preis enthalten.
- ★ Das Premium-Profil bietet umfassende Möglichkeiten zur interaktiven Präsentation Ihres Unternehmens.

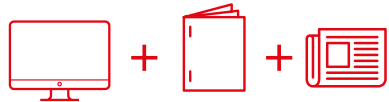
LEISTUNGSÜBERSICHT / DATEN / INFORMATIONEN	✓ STANDARD	★ PREMIUM
Firmenname	x	x
Anschrift des Hauptsitzes	x	x
Aktive Stellenanzeigen auf dem Profil	x	x
Individuelle Headergrafik und Firmenlogo		x
Fotos, Videos und Arbeitgebersiegel		x
Arbeitnehmer-Benefits		x
Häufig gestellte Bewerberfragen		x
Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner		x
Weitere Unternehmensstandorte		x
Verlinkung der Webseite und Social-Media-Kanäle		x
Platzierung als TOP Arbeitgeber auf der Startseite, rotierend		x
Laufzeit	365 Tage	365 Tage
Grundpreis (zzgl. MwSt.)	inklusive *	587,- €
Ortspreis (zzgl. MwSt.)	inklusive *	499,- €

* bei Selbstbuchung über jobs.idowa.de

Größenangaben:
Headergrafik: 1920 x 500 px (B x H)
Firmenlogo: Logo wird auf 180 Pixel Breite und Höhe skaliert. Stellen Sie bitte sicher, dass das bereitgestellte Bild größer als 180 px, aber nicht viel größer als z.B. 400 px ist.
Bildergalerie: max. 10 MB, Bildformate: png, gif, jpg
Unternehmensvideos: Fügen Sie die vollständige URL des Videos ein, das Sie einbinden möchten (Youtube oder Vimeo). Bitte beachten Sie, dass es eine öffentliche URL sein muss.

Auf Wunsch:
Profilrichtung
Einmalig
Grundpreis: 58,- €
Ortspreis: 49,- €
zzgl. MwSt.





Immobilien & Wohnen.

Crossmedial präsentiert.

Auch bei Immobilienanzeigen können Sie auf uns bauen. Ihre Annoncen erscheinen mittwochs und samstags in der Zeitung und sind natürlich auch online auf unserem Immobilienportal zuhause.idowa.de abrufbar.

EINZELBELEGUNG				GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
612	Mittwoch oder Samstag	Gesamt- ausgabe	114.747	9,26	12,04	7,87	10,23
613	Mittwoch oder Samstag	Straubinger Block	71.813	5,29	6,88	4,50	5,85
614	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	42.934	4,59	5,96	3,90	5,07

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.



Auto & Mobilität.

Leistungsschub durch Print & Online.

Profitieren Sie auch bei KFZ-Anzeigen von unserem Plus in Sachen Reichweite. Ihre Erfolgsgleichung: Eine Anzeige = zwei Erscheinungsformen. Das Ergebnis: Maximale Sichtbarkeit in der Tageszeitung und auf ps.idowa.de.

EINZELBELEGUNG				GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW III/2025	SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
512	Mittwoch oder Samstag	Gesamtausgabe	114.747	9,26	12,04	7,87	10,23
513	Mittwoch oder Samstag	Straubinger Block	71.813	5,29	6,88	4,50	5,85
514	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	42.934	4,59	5,96	3,90	5,07

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.



Inserieren leicht gemacht:
Ihre Immobilien auf zuhause.idowa.de



- Dank smarter Schnittstellen zu gängiger Maklersoftware können Ihre Objekte schnell und ohne Zusatzaufwand in unser regionales Immobilienportal integriert werden.
- Wir bringen Ihr Objekt mit einem Klick in den Immobilienmarkt der Tageszeitung. Hier profitieren Sie von der kaufkräftigen Premiumzielgruppe im Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer.
- Das beliebte Immobilienmagazin zuhause erscheint dreimal im Jahr in der Gesamtausgabe der Tageszeitung und bietet Maklern mit attraktiven Kombipaketen eine crossmediale Präsenz.



Durchstarten mit ps.idowa.de:
Crossmediales Power-Paket für Händler



- Zweimal jährlich erscheint unsere Sonderveröffentlichung PS: Dein Auto in der Gesamtausgabe der Tageszeitung der Mediengruppe Attenkofer.
- Durch Schnittstellen zu Ihrer Händlersoftware werden die Fahrzeugdaten ohne großen Aufwand zusätzlich in unseren Automarkt auf idowa.de übertragen.
- Exklusive Leistungspakete sichern optimale Präsenz Ihrer Fahrzeuge und Angebote rund um die Mobilität.

Dr. Watson / stock.adobe.com





Kontakt Region Straubing:
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034
Gabi Proyer: T. 09421/940-6035
dispo@straubinger-tagblatt.de

Kontakt Region Landshut:
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Prospektbeilagen.

In der Zeitung – gedruckt und im E-Paper.

Beilagenwerbung in der Heimatzeitung

Die Beilagen unserer Tageszeitungen kommen bei den Lesern direkt mit auf den Frühstückstisch. 96 Prozent unserer Auflage sind fest abonniert und in zahlreichen Haushalten fester Bestandteil für einen informativen Start in den Tag. Profitieren auch Sie von bestmöglichen Beachtungschancen für Ihre Prospekte in Print und Digital. Und das sechsmal wöchentlich.

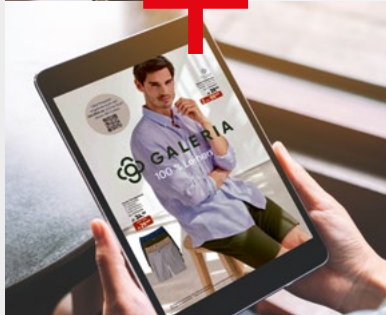
PREISE PROSPEKTBEILAGEN TAGESZEITUNG PRINT + E-PAPER

PREIS O/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	115,50 €	121,50 €	127,50 €	133,50 €	6,00 €
ORTSPREIS	98,00 €	103,00 €	108,00 €	113,00 €	5,00 €

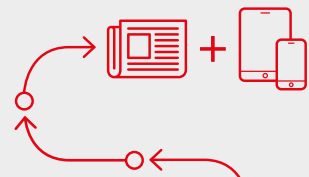
Alle Preise zzgl. MwSt.

PLANAUFLAGEN TAGESZEITUNGEN PRINT + E-PAPER

WOCHENTAGE	GESAMTAUSGABE		STRAUBINGER BLOCK		LANDSHUTER BLOCK	
	PRINT	E-Paper	PRINT	E-Paper	PRINT	E-Paper
Mo – Do ca.	93.950		59.100		34.850	
Freitag ca.	99.150	21.500	62.200	13.400	36.950	8.100
Samstag ca.	103.000		64.000		39.600	



E-Paper-Vorteilskombi
Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. (identischer 1.000er-Preis)



Infos zur Auftrags-
abwicklung auf S. 42



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9



Beilagenwerbung in der Wochenzeitung

Sie wollen maximale Reichweite über die Stammlerschaft unserer Heimatzeitungen hinaus? Kein Problem. Mit Beilagenwerbung im Anzeigenmagazin „aktuell“ erreichen Sie weitere Haushalte, die (noch) keine unserer Tageszeitungen abonniert haben. Ihre zusätzlichen Vorteile: Eine qualitativ hochwertige Verteilung im Kernverbreitungsgebiet und die optimale Ergänzung zu Anzeigen oder Prospekten in der Tageszeitung. Unser Angebot für Sie: Eine preiswerte Beilagenstreuung im Anzeigenmagazin „aktuell“ – jede Woche mit Belieferung aller erreichbaren Haushalte.

PREISE PROSPEKTBEILAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

PREIS O/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	83,50 €	89,50 €	95,50 €	101,50 €	6,00 €
ORTSPREIS	71,00 €	76,00 €	81,00 €	86,00 €	5,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

PLANAUFLAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

WOCHENTAG	CHAMLAND	GÄUBODEN	DEGGENDORF	ISAR	LANDSHUT
Donnerstag ca.	32.050	17.450	37.350	4.700	41.300

Auch Teilbelegung oder nur Belegung der Resthaushalte möglich!

MemoStick®.

Auffällig werben.

Einfach. Auffällig. Besonders.

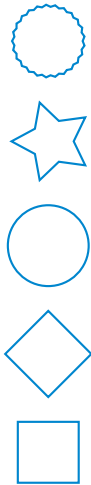
Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Werbebotschaft! Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels.

- Optimale Sichtbarkeit: Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Hier bleibt man einfach „kleben“: MemoStick® ist ein besonderer Blickfang für die Leser
- Messbar mehr: Profitieren auch Sie von einer hohen Rücklaufquote
- Positiv auffallen: MemoStick® ist eine einzigartige und interaktive Werbemöglichkeit
- Kreativ und vielfältig: Gestalten Sie MemoSticks® ganz nach Ihren Vorstellungen von rund bis eckig. Als Gutscheine, Rabatt- oder Aktions-Coupon

ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
112,- €/1.000 Stück	132,- €/1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Ab 12.500 Stück; abweichende Auflagen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Mögliche Stanzformen:



Weitere Stanzformen und
Formate auf Anfrage möglich.



Prospektstrecken.

Auffällig. Imposant. Präsent.

Mit Prospektstrecken beeindrucken:

Prospektstrecken fallen auf, Ihre Werbung bleibt in Erinnerung. Bei der Mediengruppe Attenkofer bekommen Sie alles aus einer Hand. Begeistern Sie Ihre Kunden mit dieser besonderen Alternative zur klassischen Beilage. Harmonisch in die Tageszeitung integriert und dies zu einem erstaunlich günstigen Preis.



Superpano.

Das Format für noch mehr Raum.

Groß, größer, Superpano:

Ihre Werbebotschaften wirken so gleich noch ein bisschen größer. Das Format Superpano, mit einer Höhe von 47 cm und einer Breite von auffaltbar 126 cm, bietet Ihnen das maximale Platzangebot für die ganz großen Ideen. Großes Format. Große Wirkung. Auf einer durchgehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat Ihre Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern bleibt auch groß im Gedächtnis der Leser.

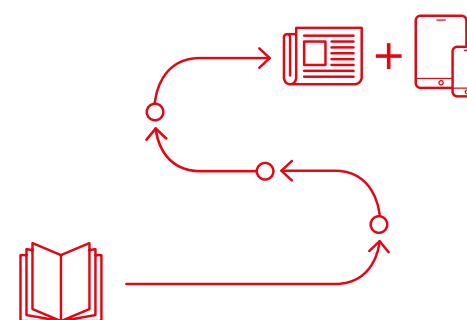


Firmenpublikationen.

Ihr Unternehmen. Ihr großer Auftritt.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei uns mit Ihrer eigenen Firmenpublikation.

Ihre Inhalte. Exklusiv für Sie.



Kontakt Region Landshut:
Margot Schmid: T. 0871/850-2661
lz-mediasales@mga.de

Kontakt Region Straubing:
Hans-Jürgen Scherm: T. 09421/940-6102
mediaberatung@straubinger-tagblatt.de

Magazine & Broschüren.

Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.

Unsere Mediengruppe bietet Ihnen mit den verlagseigenen Magazinen ein riesiges Feld, auf dem sich Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren kann. Vom regional verwurzelten Stadtmagazin über Corporate Publishing bis zum bundesweit erhältlichen Hochglanzmagazin: Sie haben bei uns eine große Auswahl! Wir unterstützen Sie natürlich gerne mit unserer Expertise. Von der Konzeption bis zum Versand. Immer alles aus einer kompetenten Hand.



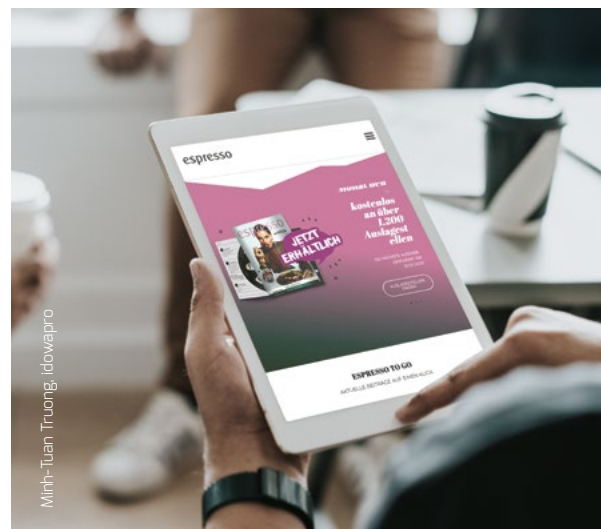
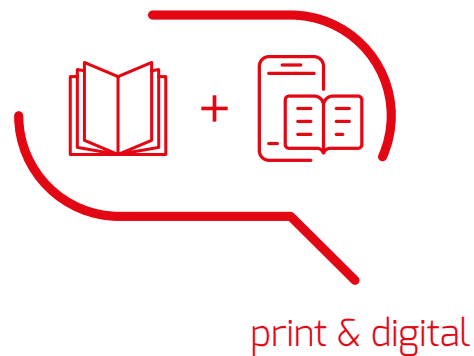
www.straubinger-magazin.de



www.landshuter-magazin.de



www.mama-papa-wir.de



Let's get printing.

Akzidenzdruckerei. Ihr Printpartner aus Straubing.

Spezialisten im Offset- und Digitaldruck.

Wir fertigen sowohl im Offsetdruck als auch im Digitaldruck ein breites Spektrum von Druckerzeugnissen wie Plakate, Broschüren, Zeitschriften, Bücher, Fotobücher, Familien-drucksachen, personalisierte Anschreiben, farbig bedruckte Kuverts, Geschäftsdruck-sachen, Eintrittskarten und vieles mehr.



AKZIDENZDRUCK



Kontakt Akzidenzdruckerei:
akzidenz@straubinger-tagblatt.de
T. 09421 940-5120

Von Null auf Wow.

*idowapro. Wir erzählen deine Geschichte.
mit Form, Farbe und Gefühl.*

Deine Kreativ- und Werbeagentur in Landshut, Straubing & Cham.
Von Null auf Wow. Für mutige Ideen, strategische Kreativität und digitale
Erlebnisse mit Sympathie-Garantie.

Konzept. Corporate Design. Web. Foto, Video & Animation.

idowapro
DESIGN
web
wow!

*Wir machen den Look.
Du die großen Augen*

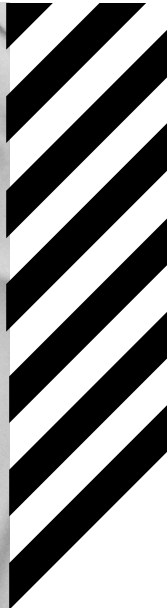


Photography:
Minh-Tuan Truong, idowapro



www.idowapro.de

Kontakt idowapro:
info@idowapro.de
T. 0871 850 1600



Kon | takt
Ser | vice
In | fo

Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

Schnell informiert.

Belegbare Ausgaben

Tageszeitungen: siehe Seite 3

Anzeigenmagazine „aktuell“: siehe Seite 50;

Teilbelegung auf Anfrage.

Mindestverrechnung 3.000 Exemplare

Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben

Nähere Infos erteilen gerne die Ansprechpartner siehe Seite 43.

Inhalt / Vorbehalt: Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB, Seite 46/47.

Beilagenhinweis: Ab Belegung von mindestens 50% der Auflage einer Tageszeitungsausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

Lieferanschriften

Ausgaben 111/113/114:

Landshuter Zeitung
Porschestraße 20
84030 Landshut
Mo – Do: 8 – 12 Uhr, 13 – 15 Uhr
Fr: 8 – 12 Uhr

E-Paper-Beilagen an

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:

Straubinger Tagblatt
Aster Weg 41
94315 Straubing
Mo – Do: 8 – 12 Uhr, 13 – 15 Uhr
Fr: 8 – 12 Uhr

E-Paper-Beilagen an

dispo@straubinger-tagblatt.de

Printbeilagen:

Anlieferungsstermine: Höchstens zehn Werktage, spätestens drei Werktage vor Beilegung.

Digitale Beilagen:

Spätestens drei Werktage vor Belegung.

Liegen keine Daten vor, wird die angelieferte Printbeilage digitalisiert.

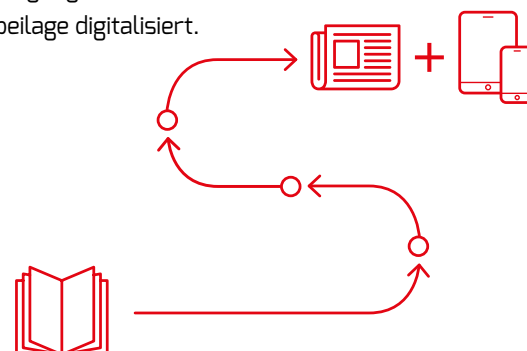
Grundpreis: 15,- €/Seite

Ortspreis: 13,- €/Seite

zzgl. MwSt.

Rücktrittstermin 14 Tage vor Beilegung

Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift
können nicht gewährt werden.



Beilagen & Prospekte

Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

Präzisiert und festgelegt.



Beilagenbeschaffenheit & technische Angaben:

Format

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

Papiergewicht

Einzelblatt mindestens 80 g/m², maximal 200 g/m², innerhalb oben genannter Formate.

Abweichende Spezifikationen auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.

Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.

Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Mögliche Falzformate



Einbruchfalz
senkrecht



Einbruchfalz
waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

Datenanlieferung

Eine PDF-Datei pro Beilage. Mindestauflösung 140 dpi.

Kontrollexemplare

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



Kontakt Region Straubing:
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034
Gabi Poyer: T. 09421/940-6035
dispo@straubinger-tagblatt.de

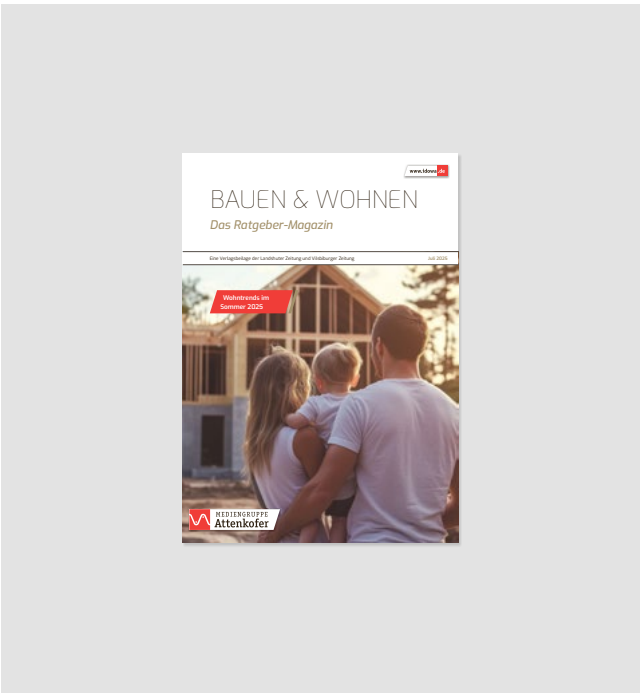
Kontakt Region Landshut:
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Allgemeine & technische Angaben für Printprodukte.

Präzisiert und festgelegt.



SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID (HALBFORMAT, A4)
FORMAT	315 mm x 470 mm	210 mm x 297 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

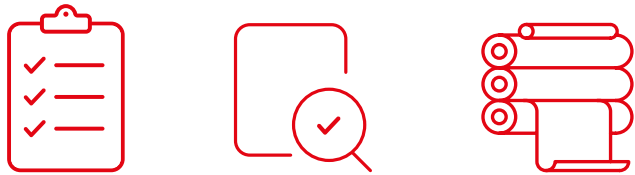


SPALTENZAHL & -BREITEN				
SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL	TABLOID (HALBFORMAT)	ANZEIGEN- & TEXTTEIL
SPALTEN	6	5	4	6
1-SPALTIG	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm	45,0 mm
2-SPALTIG	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm	92,5 mm
3-SPALTIG	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm	140,0 mm
4-SPALTIG	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm	187,5 mm
5-SPALTIG	235,0 mm	282,5 mm	-	235,0 mm
6-SPALTIG	282,5 mm	-	-	282,5 mm

Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,2

Gestaltungskosten

- Print:** Zwei Korrekturabzüge sind im Auftrag enthalten. Für jeden weiteren Korrekturabzug berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,- € netto. Dienstleistungen wie Text, Foto etc. werden nach anfallendem Aufwand abgerechnet.
- Online:** Zusätzliche Gestaltungskosten für Display-Werbung werden nach entstehendem Aufwand abgerechnet.



Anzeigenschluss- & Rücktrittstermine:

Tageszeitungen: Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

Anzeigen-Magazine „aktuell“ Montag, 10 Uhr

Anzeigenschluss für die Rubrikenmärkte (Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt):

Mittwochausgabe: Dienstag um 10 Uhr,

Samstagsausgabe: Donnerstag um 16 Uhr.

Erscheinungsweise: **Tageszeitungen:** werktäglich morgens, **Anzeigen-Magazine „aktuell“:** Donnerstag

Chiffregebühren: Abholung oder Zusendung 15,- €, jeweils inkl. MwSt.

Vereinsanzeigen: 15 % Nachlass vom Grund- o. Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (S. 46/47).

Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Bitte senden Sie den schriftlichen Auftrag per Mail an.

Anzeigenservice Straubing:
anzeigen@idowa.de

Anzeigenservice Landshut:
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Druckverfahren / Druckform: Rotationsdruck, Thermalplatte

Druckdaten: Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie pdf (vorzugsweise PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“.

Schriftgrößen: Anzeigenteil: 8 pt oder 2,12 mm; Textteil: 9 pt oder 2,38 mm

Bildauflösung / Raster / Druckprofil:

Grau- & Farbbilder: Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi

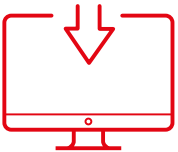
SW-Bitmaps: 1270 dpi

Rasterweite: 52er-Raster (133lpi)

Druckprofil: „ISOnewspaper26v4.icc“ (Download unter: www.ifra.com)

Farben: 4c-Druck nach Euroskala. Drucktechnisch bedingt geringfügige Abweichungen bei Konvertierung von HKS- oder Spotfarben möglich.

Datenkontrolle: Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und an unsere Produktionsbedingungen angepasst.



Digitaler
Datenempfang

STANDORT	STRAUBING	LANDSHUT
E-MAIL	anzeigen@idowa.de	anzeigen-la@idowa.de
FTP	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*
TELEFON	09421 / 940 – 5240	0871 / 850 – 2980

* Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen.

Für Anzeigen und Fremdbeitragen in Zeitungen & Zeitschriften.

1.

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risiko-bereich des Verlages beruht.

5.

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6.

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeitragen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7.

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8.

Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

9.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13.

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Aufzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17.

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

• bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

• bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

• bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

• bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18.

Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19.

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages.
- a)

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

b)

Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c)

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.

Mit Erteilung eines Aufzeigenauftrags bestätigt der Auftraggeber ausdrücklich, dass er sämtliche Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an den Werbemitteln innehat, die zur Veröffentlichung erforderlich sind. Ferner verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

d)

Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

e)

Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.

f)

Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

g)

Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.

h)

Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.

i)

Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und mit 15% verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

j)

Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.

k)

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtumfang und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preisminderung.

l)

Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.

m)

Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

n)

Bei der Erstellung einer "Smart Ad" wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Dem Verlag bzw. dessen Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und dessen Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.

o)

Für Online-Aufträge gelten die AGB der jeweiligen idowa-Portale: www.idowa.de/agb; jobs.idowa.de/allgemeine-geschaeftsbedigungen; kim.idowa.de/agb
- Datenschutz: Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter www.idowa.de/datenschutz abrufbar.

Wichtige Adressen & Daten.

Schnell und gut informiert.

VERLAGSZENTRALEN

Straubinger Tagblatt
Cl. Attenkofer'sche
Buch- und Kunstdruckerei
Postfach 354 und 355
94303 Straubing
Ludwigsplatz 32
94315 Straubing
T. 09421 / 940-0

GESAMTANZEIGENLEITUNG

Michael Kusch
T. 09421 / 940-6011

ANZEIGENABTEILUNGEN

Straubinger Tagblatt
Anzeigenservice
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

ANZEIGENLEITUNG
REGION STRAUBING

Stefan Mühlbauer
T. 09421 / 940-6031

BANKVERBINDUNGEN

Sparkasse Niederbayern-Mitte
IBAN DE59 7425 0000 0000 0000 75
BIC BYLADEM1SRG

Volksbank Straubing eG
IBAN DE87 7429 0000 0000 0064 40
BIC GENODEF1SR1

WIRTSCHAFTSREGION NORDRHEIN-WESTFALEN

Verlags-Medien-Service –
Egberts & Goralczyk oHG, Köln
T. 0221 / 709043-0
info@zeitungsteam-koeln.de

WIRTSCHAFTSREGIONEN BAYERN,
BADEN-WÜRTTEMBERG

Verlagsbüro Süd – Glauner & Partner GmbH,
bei München // T. 08131 / 37660-0
info@vbs-feldgeding.de

Landshuter Zeitung
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung
Postfach 1586
84003 Landshut
Altstadt 89
84028 Landshut
T. 0871 / 850-0

Landshuter Zeitung
Anzeigenservice
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

ANZEIGENLEITUNG
REGION LANDSHUT

Thomas Gedeck
T. 0871 / 850-2511

Sparkasse Landshut
IBAN DE27 7435 0000 0000 0123 43
BIC BYLADEM1LAH

HypoVereinsbank Landshut
IBAN DE69 7432 0073 0005 4027 27
BIC HYVEDEMM433

BUNDESWEIT

Score Media Group GmbH & Co. KG
81677 München
40549 Düsseldorf
info@score-media.de

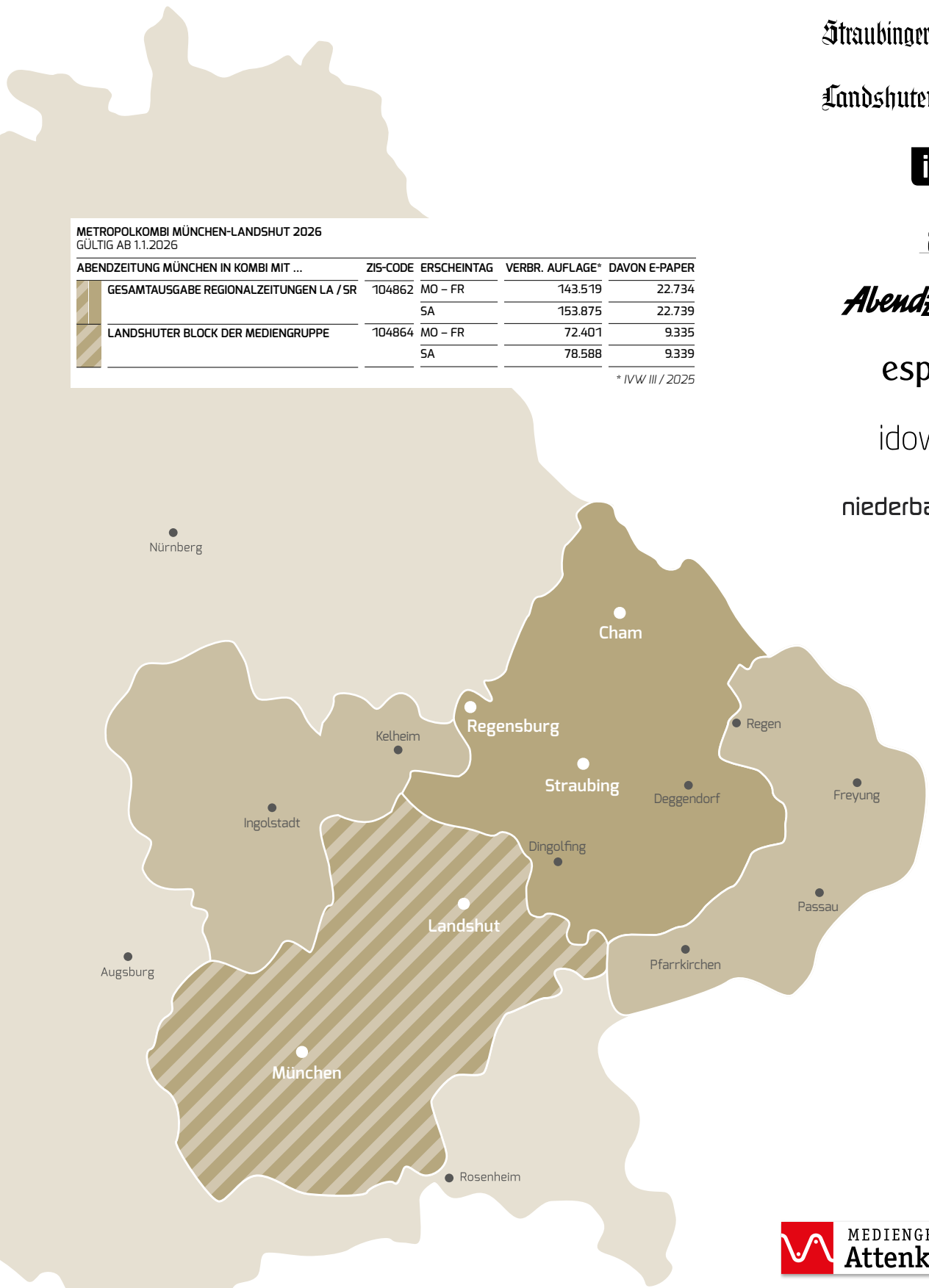


Gesamtgebiet.

Vielfältig & gut positioniert.

METROPOLKOMBI MÜNCHEN-LANDSHUT 2026 GÜLTIG AB 1.1.2026				
ABENDZEITUNG MÜNCHEN IN KOMBI MIT ...	ZIS-CODE	ERSCHEINTAG	VERBR. AUFLAGE*	DAVON E-PAPER
GESAMTAUSGABE REGIONALZEITUNGEN LA / SR	104862	MO – FR	143.519	22.734
		SA	153.875	22.739
LANDSHUTER BLOCK DER MEDIENGRUPPE	104864	MO – FR	72.401	9.335
		SA	78.588	9.339

* IVW III / 2025



Straubinger Tagblatt

Landshuter Zeitung

idowa

aktuell

Abendzeitung

espresso

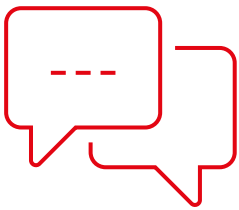
idowapro

niederbayern



Unsere Standorte in Ihrer Nähe.

Wir beraten Sie gerne.



Wir beraten Sie
fundiert & unverbindlich

Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing
T. 09941 / 9457-0
anzeigen@koetztinger-zeitung.de

Bogen

Stadtplatz 16, 94327 Bogen
T. 09422 / 8585-0
anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham

Rindermarkt 10 · 93413 Cham
T. 09971 / 8544-0
anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
T. 0991 / 37017-0
anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
T. 08731 / 703-0
anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald
T. 09973 / 84560
anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
T. 09423 / 94337-0
anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
T. 09951 / 9825-0
anzeigen@landauer-zeitung.de

Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
T. 08751 / 8621-0
anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
T. 08761 / 7410-0
anzeigen@moosburger-zeitung.de

Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
T. 09931 / 91540
anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg
T. 0941 / 594111-0
anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding
T. 09461 / 91499-0
anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg
T. 08781 / 200984-0
anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz
T. 09976 / 1612
roetz@chamer-zeitung.de

Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling
T. 09451 / 949399-0
anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg
T. 08741 / 9651-0
anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen

Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen
T. 09972 / 300110
anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth

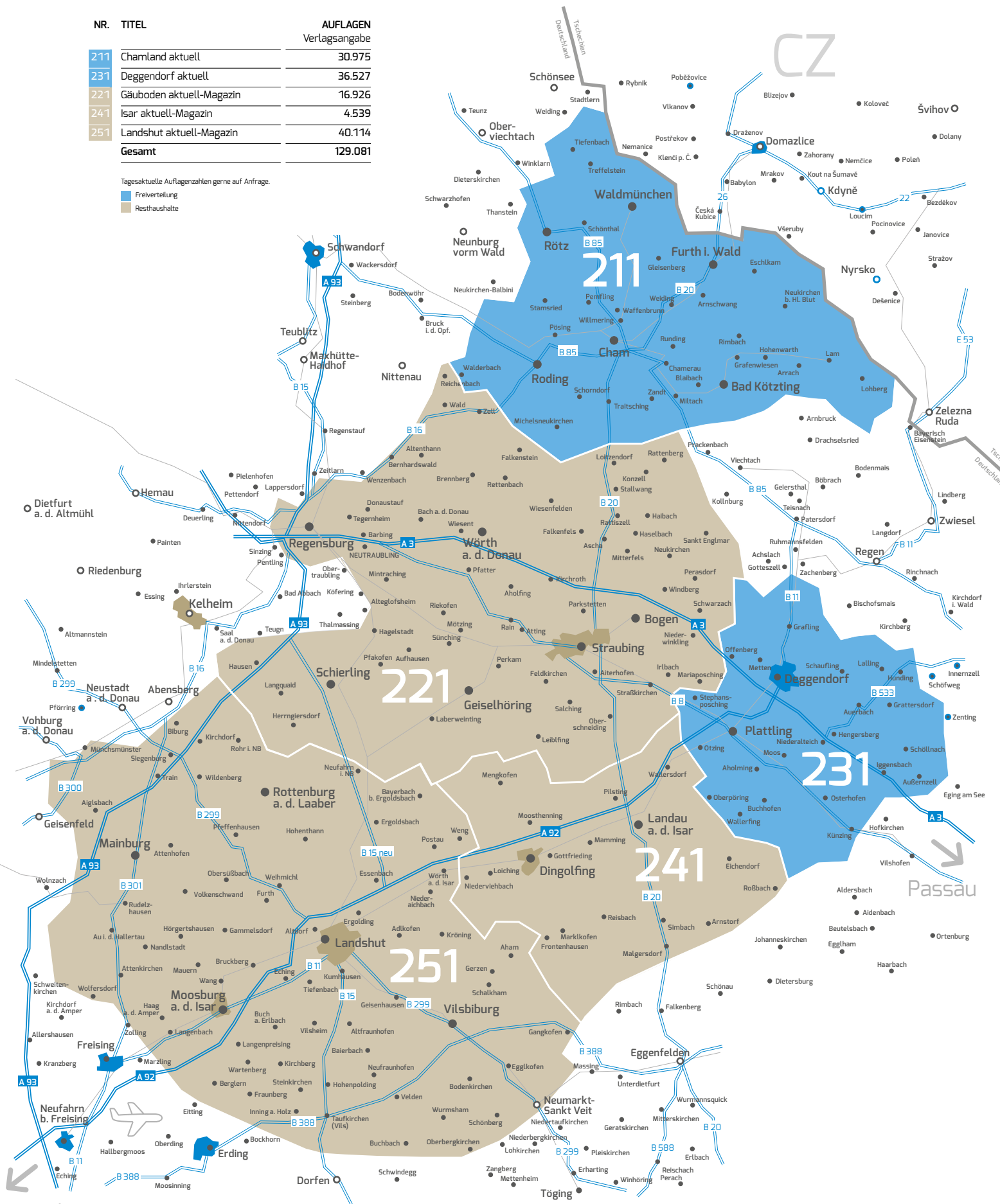
Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau
T. 09482 / 940-70
anzeigen.woerth@donau-post.de

Verbreitungsgebiet & Auflagen
Anzeigen-Magazin „aktuell“

NR.	TITEL	AUFLAGEN Verlagsangabe
211	Chamland aktuell	30.975
231	Deggendorf aktuell	36.527
221	Gäuboden aktuell-Magazin	16.926
241	Isar aktuell-Magazin	4.539
251	Landshut aktuell-Magazin	40.114
Gesamt		129.081

Tagesaktuelle Auflagenzahlen gerne auf Anfrage.

Freiverteilung
Resthaushalte



cross media

Straubinger Tagblatt
Ludwigsplatz 32
94315 Straubing
T. 09421 / 940 – 6200

Landshuter Zeitung
Altstadt 89
84028 Landshut
T. 0871 / 850 – 2510



www.mga.de



mediadaten.idowa.de

stockadobe.com // krakenimages.com

stockadobe.com // Mangos.com