



# Mediadaten 2016

PREISLISTE NR. 66 – GÜLTIG AB 1. JANUAR 2016



MEDIENGRUPPE

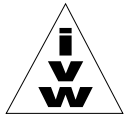
Landshtuter Zeitung/Straubinger Tagblatt

[www.idowa.de](http://www.idowa.de)



**Mitglied der  
Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.**  
www.agma-mmc.de

Jährliche Überprüfung  
der Reichweite



**Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V.**  
www.ivw.de

Vierteljährliche  
Auflagenkontrolle



**Zeitungs-Marketing-  
Gesellschaft**  
www.zmg.de

Zentrale  
Marketingorganisation  
der Zeitungen  
in Deutschland



**World Association  
of Newspapers  
and News Publishers**  
www.wan-ifra.org

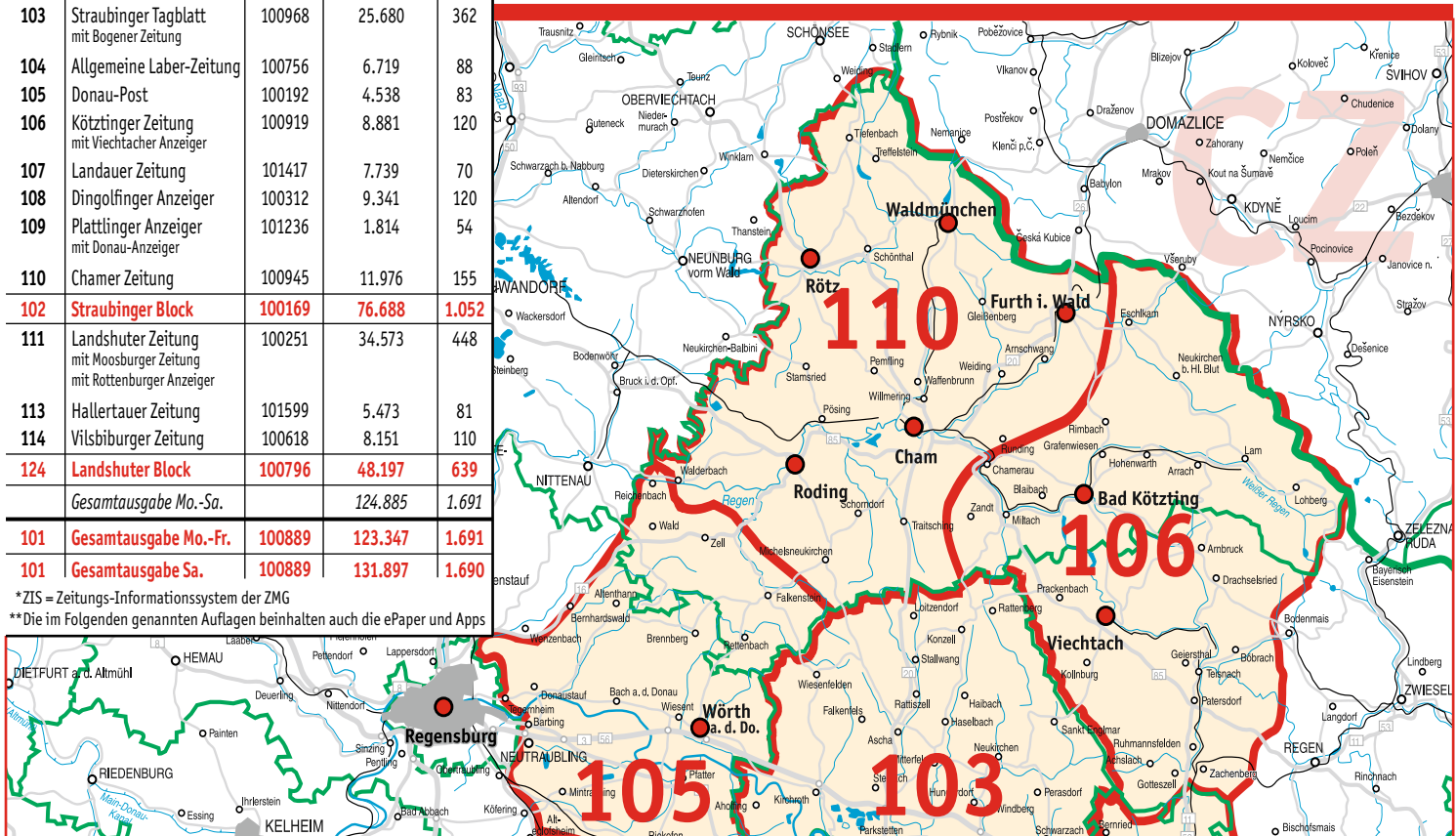
Weltweiter Dachverband  
nationaler Zeitungs-  
verbände und Verleger  
sowie angeschlossene  
Nachrichtenagenturen

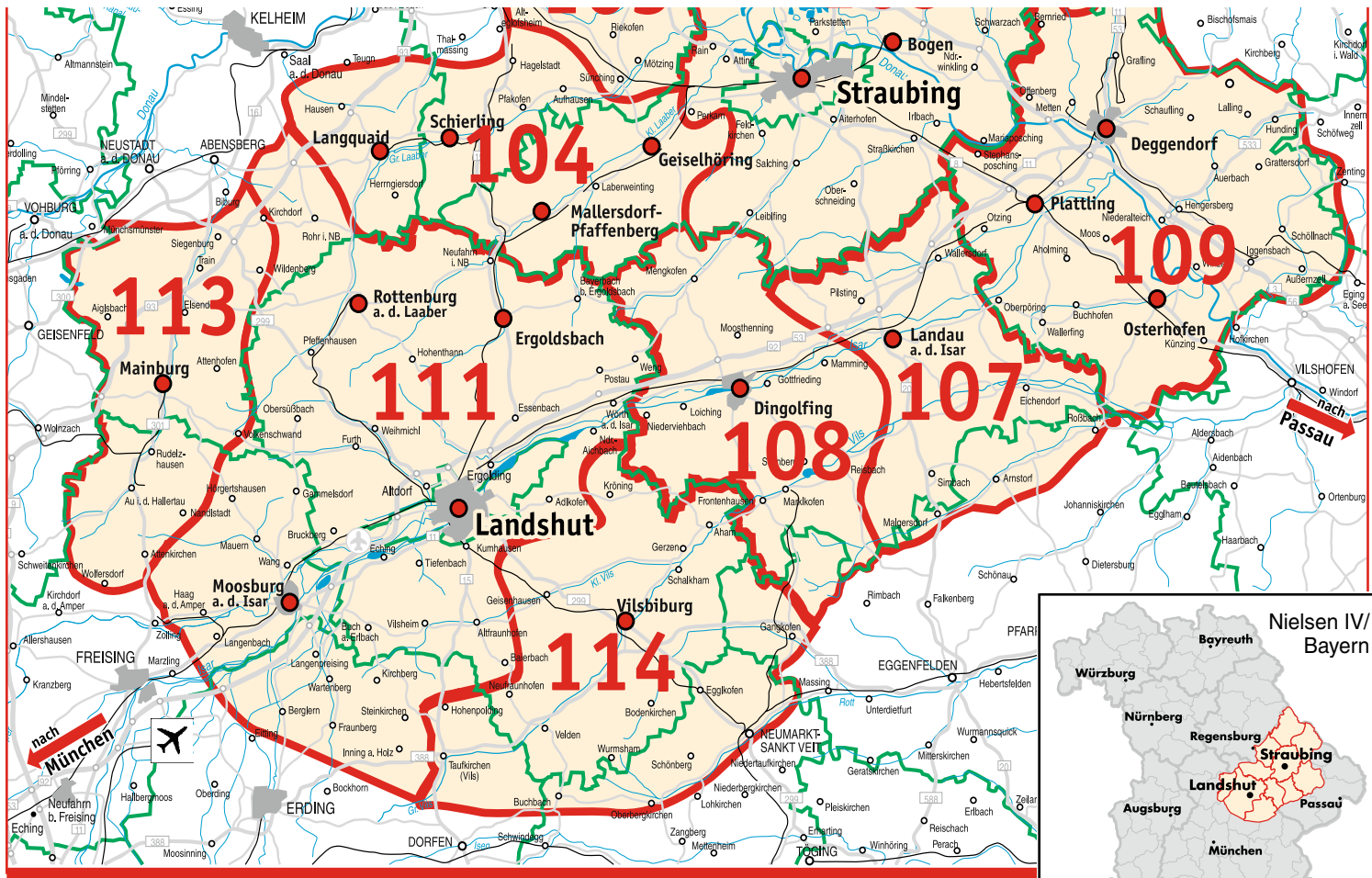
Verbreitungsgebiet/Auflagen .....	3/4
Allgemeine Verlagsangaben.....	5
Satzformate und Platzierungsmöglichkeiten .....	6/7
Gesamtausgabe/Regional-Kombinationen .....	8/9
Einzelausgaben.....	10/11
Stellen-Markt.....	12/13
Kfz-Markt.....	14/15
Immobilien-Markt.....	16/17
Prospektbeilagen + Digitale Beilage .....	18/19
Digitale Beilage .....	20
Metropolregion München .....	21
Ergänzungsmedien: Anzeigenblätter „aktuell“ .....	22
Ergänzungsmedien: Online .....	23
Sonderthemen/Verlagsbeilagen .....	24
Technische Angaben für Anzeigen und digitale Druckunterlagen .....	25
Media-Analyse: Reichweite und Nutzung .....	26
Service-Büros .....	27
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	28/29
Geschäftsstellen .....	30

Ausgabe	Titel	ZIS-Code*	verbr. Auflage** lt. IVW II/2015	davon ePaper
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	100968	25.680	362
104	Allgemeine Laber-Zeitung	100756	6.719	88
105	Donau-Post	100192	4.538	83
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	100919	8.881	120
107	Landauer Zeitung	101417	7.739	70
108	Dingolfinger Anzeiger	100312	9.341	120
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	101236	1.814	54
110	Chamer Zeitung	100945	11.976	155
102	<b>Straubinger Block</b>	<b>100169</b>	<b>76.688</b>	<b>1.052</b>
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung mit Rottenburger Anzeiger	100251	34.573	448
113	Hallertauer Zeitung	101599	5.473	81
114	Vilsbiburger Zeitung	100618	8.151	110
124	<b>Landshuter Block</b>	<b>100796</b>	<b>48.197</b>	<b>639</b>
<b>Gesamtausgabe Mo.-Sa.</b>			<b>124.885</b>	<b>1.691</b>
101	<b>Gesamtausgabe Mo.-Fr.</b>	<b>100889</b>	<b>123.347</b>	<b>1.691</b>
101	<b>Gesamtausgabe Sa.</b>	<b>100889</b>	<b>131.897</b>	<b>1.690</b>

\*ZIS = Zeitungs-Informationssystem der ZMG

\*\*Die im Folgenden genannten Auflagen beinhalten auch die ePaper und Apps





**Verlagszentralen:** **Straubinger Tagblatt**  
Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei  
Postfach 354 und 355, 94303 Straubing,  
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing

**Telefon-Zentrale:** 0 94 21 /9 40-0

**Bankverbindungen:** **Sparkasse Niederbayern-Mitte**  
Konto-Nr. 75, BLZ 742 500 00  
IBAN: DE59 7425 0000 0000 0000 75  
BIC: BYLADEM1SRG  
**Volksbank Straubing eG**  
Konto-Nr. 6 440, BLZ 742 900 00  
IBAN: DE87 7429 0000 0000 0064 40  
BIC: GENODEF1SR1

**Anzeigen-  
abteilungen:** Anzeigenservice Straubinger Tagblatt  
Telefon 0 94 21/9 40-62 00, Telefax 0 94 21/9 40-62 40  
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

**Verlags- und Gesamt-  
Anzeigenleitung:** Klaus Andreas Huber  
Telefon 0 94 21/9 40-60 01

**Stellvertretende  
Anzeigenleitung:** Stefan Mühlbauer  
Telefon 0 94 21/9 40-60 31

**Landshuter Zeitung**  
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei  
Verlag der Landshuter Zeitung,  
Altstadt 89, 84028 Landshut,  
Postfach 1586, 84003 Landshut  
08 71/8 50-0

**Sparkasse Landshut**  
Konto-Nr. 12 343, BLZ 743 500 00  
IBAN: DE27 7435 0000 0000 0123 43  
BIC: BYLADEM1LAH  
**HypoVereinsbank Landshut**  
Konto-Nr. 5 402 727, BLZ 743 200 73  
IBAN: DE69 7432 0073 0005 4027 27  
BIC: HYVEDEM433

Anzeigenservice Landshuter Zeitung  
Telefon 08 71/8 50-25 10, Telefax 08 71/8 50-25 19  
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

**Anzeigenleitung** Irmgard Haberber  
**Region Landshut:** Telefon 08 71/8 50-25 11

**Stellvertretende  
Anzeigenleitung:** Thomas Gedeck  
Telefon 08 71/8 50-25 36

**Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine:**  
Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen  
der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am  
Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstag-  
ausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

**Anzeigenschluss für die großen Märkte:**  
Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt für die  
Mittwochausgabe: Dienstag um 10 Uhr, für die  
Samstagsausgabe: Donnerstag um 16 Uhr.

**Erscheinungsweise:** werktäglich morgens

**Chiffregebühren:** Abholung oder Zusendung  
€ 7,50, jeweils inkl. MwSt.

**Vereinsanzeigen:** 15% Nachlass vom Grund- o.  
Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach  
Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

**Geschäftsbedingungen:** Aufträge werden zu  
den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für  
Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und  
Zeitschriften und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlages ausge-  
führt (s. Seiten 28/29).

## Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben und Kombinationen  
und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden.

Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen.

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.

Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

## Malstaffel-Rabatt

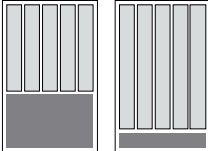
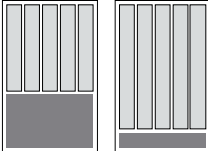
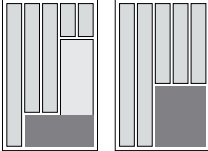
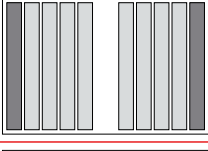
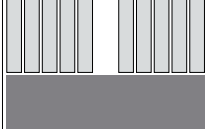
bei Abnahme von mindestens

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

## Mengenstaffel-Rabatt

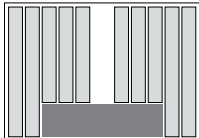
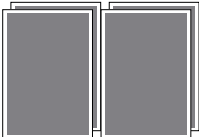
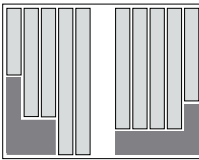
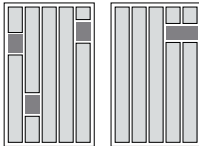
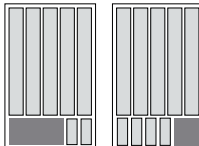
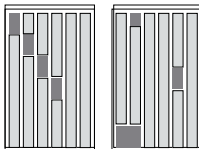
bei Abnahme von mindestens

3.000 Millimetern	5 %
5.000 Millimetern	10 %
10.000 Millimetern	15 %
20.000 Millimetern	20 %
30.000 Millimetern	21 %
40.000 Millimetern	22 %
50.000 Millimetern	23 %
75.000 Millimetern	24 %
100.000 Millimetern	25 %

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
<b>Streifen-Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Blattbreite=282,5 mm=6-spaltig Mindesthöhe 60 mm (= Mindestvolumen 360 mm)	Bis zu einer Höhe von 119 mm <b>Zuschlag von 15%</b> Ab 120 mm Höhe ohne Zuschlag Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
<b>Eckfeld-Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet	
<b>Blatthohe Anzeige auf Textseite</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	<b>Zuschlag 15%</b> Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
<b>Panorama-Anzeige</b>	Druck über den Bund/Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite=595 mm=13-spaltig Mindesthöhe 200 mm	Mittelspalte zählt als 1 Anzeigenspalte	

	<b>Zeitung</b> (Berliner Format)	<b>Tabloid</b> (Halbformat)
<b>Format:</b>	315 mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
<b>Satzspiegel:</b>	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
<b>Anzeigen-mm pro Seite:</b>	2.580 mm	1.120 mm
<b>Panorama-Seite:</b>	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rotationsoffsetdruck; <b>Druckform:</b> Thermalplatte	
<b>Auflösung/Rasterweite:</b>	1270 dpi/52er Raster (133 lpi)	
<b>Grundschrift:</b>	Anzeigenteil 8 Punkt oder 2,12 mm; Textteil 9 Punkt oder 2,38 mm	

	<b>Spaltenzahl und -breiten</b>		
	<b>Anzeigenteil</b>	<b>Textteil</b>	<b>Tabloid</b> (Halbformat)
<b>Spalten</b>	6	5	4
<b>1-spaltig</b>	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm
<b>2-spaltig</b>	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm
<b>3-spaltig</b>	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm
<b>4-spaltig</b>	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm
<b>5-spaltig</b>	235,0 mm	282,5 mm	
<b>6-spaltig</b>	282,5 mm		
	<b>Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten = 1,2</b>		

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
<b>Tunnelanzeige im Textteil</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 380 mm Breite (8,2 Anzeigenspalten)  Mindesthöhe 200 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2	
<b>Anzeigenstrecke</b>	Keine feste Positionierung im Blatt möglich	Mindestens 4 ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander geschaltet	<b>Streckenrabatt: ab 4 Seiten 25 %</b> Weitere Umfänge auf Anfrage	
<b>L-Anzeige im Textteil</b>	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrechter Teil: 6spaltig/60 mm Höhe  Mindestvolumen 420 mm Bis 719 mm Volumen 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen kein Zuschlag	Berechnung waagrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor x Anzeigehöhe Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,2 x Anzeigehöhe (abzüglich der mm-Höhe aus waagrechttem Teil).	
<b>Textteil-Anzeige</b>	Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben  Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf 1 Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte Breite x 10 mm Höhe  Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten Breite x 200 mm Höhe	Umrechnungsfaktor entfällt	
<b>Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch</b>	Platzierung unter Text i.d.R. mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter  gilt nur für freiplatzierbare Anzeigen	Mindestvolumen 200 mm  Maximalhöhe 300 mm	<b>Zuschlag 15 %</b>  Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich!	
<b>Satelliten-Anzeige</b>	Nur auf Anzeigenseiten möglich	mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Haupt-Anzeige und mindestens 2 Satelliten Anzeigen  Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	<b>Zuschlag 15 %</b>	

**Andere Formate auf Anfrage!**

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage IVW II/2015	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	
101	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.-Fr. Sa.	123.347 131.897	5,47 5,84	14.112,60 15.067,20	27,35 29,18	6,29 6,71	164,- 174,-	31,46 33,55	7,66 8,16	438,- 464,-	38,29 40,85
102	<b>Straubinger Block</b>	Mo.-Fr. Sa.	75.850 80.536	3,22 3,32	8.307,60 8.565,60	16,12 16,59	3,71 3,81	98,- 98,-	18,54 19,08	4,52 4,65	260,- 266,-	22,56 23,22
124	<b>Landshuter Block</b>	Mo.-Fr. Sa.	47.497 51.361	2,84 2,91	7.327,20 7.507,80	11,34 11,62	3,26 3,34	84,- 86,-	13,05 13,36	3,96 4,07	224,- 232,-	15,88 16,27
115	<b>Cham/Bad Kötzing</b>	Mo.-Fr. Sa.	20.696 21.578	1,11 1,15	2.863,80 2.967,-	2,76 2,88	1,33 1,39	44,- 48,-	3,32 3,46	1,66 1,73	110,- 116,-	4,15 4,33
118	<b>Straubing/Landshut</b>	Mo.-Fr. Sa.	59.224 64.923	2,60 2,68	6.708,- 6.914,40	13,- 13,41	2,99 3,08	78,- 80,-	14,95 15,42	3,64 3,75	208,- 214,-	18,20 18,78
119	<b>Straubing/Laber</b>	Mo.-Fr. Sa.	31.882 34.758	2,08 2,14	5.366,40 5.521,20	8,33 8,56	2,49 2,56	82,- 84,-	10,- 10,28	3,13 3,21	210,- 214,-	12,49 12,85
120	<b>Straubing/Laber/Donau</b>	Mo.-Fr. Sa.	36.383 39.473	2,39 2,46	6.166,20 6.346,80	9,55 9,84	2,87 2,95	96,- 98,-	11,46 11,80	3,59 3,69	240,- 246,-	14,33 14,75
121	<b>Landau/Dingolfing</b>	Mo.-Fr. Sa.	16.987 17.540	1,44 1,47	3.715,20 3.792,60	3,59 3,68	1,72 1,76	56,- 58,-	4,31 4,42	2,15 2,21	142,- 148,-	5,39 5,53
129	<b>Landshuter Block/Dingolfing</b>	Mo.-Fr. Sa.	56.782 60.991	3,19 3,27	8.230,20 8.436,60	12,75 13,08	3,67 3,76	96,- 98,-	14,67 15,05	4,46 4,58	254,- 262,-	17,86 18,32
130	<b>Landshuter Block/Laber</b>	Mo.-Fr. Sa.	54.166 58.310	3,19 3,27	8.230,20 8.436,60	12,75 13,08	3,67 3,76	96,- 98,-	14,67 15,05	4,46 4,58	254,- 262,-	17,86 18,32
131	<b>Landsh. BL./Laber/Landau/Dingolf.</b>	Mo.-Fr. Sa.	71.153 75.850	3,51 3,60	9.055,80 9.288,-	17,53 18,-	4,04 4,14	106,- 108,-	20,16 20,71	4,91 5,04	280,- 288,-	24,54 25,20
134	<b>Landau/Dingolfing/Plattling</b>	Mo.-Fr. Sa.	18.771 19.485	1,61 1,66	4.153,80 4.282,80	4,04 4,15	1,93 1,99	64,- 66,-	4,85 4,99	2,42 2,49	162,- 166,-	6,06 6,24



ORTSPREISE				Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig		
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage IVW II/2015	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm
Nr.	Ausgabe	Mo.-Fr. Sa.										
101	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.-Fr. Sa.	123.347 131.897	4,65 4,96	11.997,- 12.796,80	23,25 24,80	5,35 5,70	140,- 148,-	26,74 28,52	6,51 6,94	372,- 396,-	32,55 34,72
102	<b>Straubinger Block</b>	Mo.-Fr. Sa.	75.850 80.536	2,74 2,82	7.069,20 7.275,60	13,70 14,10	3,15 3,24	82,- 84,-	15,76 16,22	3,84 3,95	220,- 226,-	19,18 19,74
124	<b>Landshuter Block</b>	Mo.-Fr. Sa.	47.497 51.361	2,41 2,47	6.217,80 6.372,60	9,64 9,88	2,77 2,84	72,- 74,-	11,09 11,36	3,37 3,46	192,- 198,-	13,50 13,83
115	<b>Cham/Bad Kötzing</b>	Mo.-Fr. Sa.	20.696 21.578	0,94 0,98	2.425,20 2.528,40	2,35 2,45	1,13 1,18	38,- 40,-	2,82 2,94	1,41 1,47	94,- 98,-	3,53 3,68
118	<b>Straubing/Landshut</b>	Mo.-Fr. Sa.	59.224 64.923	2,21 2,28	5.701,80 5.882,40	11,05 11,40	2,54 2,62	66,- 68,-	12,71 13,11	3,09 3,19	176,- 182,-	15,47 15,96
119	<b>Straubing/Laber</b>	Mo.-Fr. Sa.	31.882 34.758	1,77 1,82	4.566,60 4.695,60	7,08 7,28	2,12 2,18	70,- 72,-	8,50 8,74	2,66 2,73	178,- 182,-	10,62 10,92
120	<b>Straubing/Laber/Donau</b>	Mo.-Fr. Sa.	36.383 39.473	2,03 2,09	5.237,40 5.392,20	8,12 8,36	2,44 2,51	82,- 84,-	9,74 10,03	3,05 3,14	204,- 210,-	12,18 12,54
121	<b>Landau/Dingolfing</b>	Mo.-Fr. Sa.	16.987 17.540	1,22 1,25	3.147,60 3.225,-	3,05 3,13	1,46 1,50	48,- 50,-	3,66 3,76	1,83 1,88	122,- 126,-	4,58 4,70
129	<b>Landshuter Block/Dingolfing</b>	Mo.-Fr. Sa.	56.782 60.991	2,71 2,78	6.991,80 7.172,40	10,84 11,12	3,12 3,20	82,- 84,-	12,47 12,79	3,79 3,89	216,- 222,-	15,18 15,57
130	<b>Landshuter Block/Laber</b>	Mo.-Fr. Sa.	54.166 58.310	2,71 2,78	6.991,80 7.172,40	10,84 11,12	3,12 3,20	82,- 84,-	12,47 12,79	3,79 3,89	216,- 222,-	15,18 15,57
131	<b>Landsh. BL./Laber/Landau/Dingolf.</b>	Mo.-Fr. Sa.	71.153 75.850	2,98 3,06	7.688,40 7.894,80	14,90 15,30	3,43 3,52	90,- 92,-	17,14 17,60	4,17 4,28	238,- 244,-	20,86 21,42
134	<b>Landau/Dingolfing/Plattling</b>	Mo.-Fr. Sa.	18.771 19.485	1,37 1,41	3.534,60 3.637,80	3,43 3,53	1,64 1,69	54,- 56,-	4,12 4,24	2,06 2,12	138,- 142,-	5,15 5,30

GRUNDPREISE			Schwarz-Weiß			1 Zusatzfarbe			4-farbig			
Nr.	Ausgabe	Verbreitete Auflage IVW II/2015	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	
103	Straubinger Tagblatt	Mo.-Fr.	25.213	1,40	3.612,-	7,-	1,68	56,-	8,40	2,14	148,-	10,51
		Sa.	27.809	1,44	3.715,20	7,18	1,72	56,-	8,61	2,20	152,-	10,76
104	Allgemeine Laber-Zeitung	Mo.-Fr.	6.669	0,92	2.373,60	2,29	1,19	54,-	2,99	1,48	112,-	3,67
		Sa.	6.949	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,53	118,-	3,76
105	Donau-Post	Mo.-Fr.	4.501	0,67	1.728,60	1,68	0,87	40,-	2,19	1,07	80,-	2,69
		Sa.	4.715	0,69	1.780,20	1,74	0,91	44,-	2,26	1,11	84,-	2,79
106	Kötztlinger Zeitung	Mo.-Fr.	8.811	0,69	1.780,20	1,74	0,91	44,-	2,26	1,11	84,-	2,79
		Sa.	9.193	0,72	1.857,60	1,80	0,93	42,-	2,34	1,15	86,-	2,88
107	Landauer Zeitung	Mo.-Fr.	7.702	0,67	1.728,60	1,68	0,87	40,-	2,19	1,07	80,-	2,69
		Sa.	7.910	0,69	1.780,20	1,74	0,91	44,-	2,26	1,11	84,-	2,79
108	Dingolfinger Anzeiger	Mo.-Fr.	9.285	0,92	2.373,60	2,29	1,19	54,-	2,99	1,48	112,-	3,67
		Sa.	9.630	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,53	118,-	3,76
109	Plattlinger Anzeiger	Mo.-Fr.	1.784	0,56	1.444,80	1,41	0,73	34,-	1,84	0,91	70,-	2,26
		Sa.	1.945	0,58	1.496,40	1,45	0,75	34,-	1,88	0,92	68,-	2,32
110	Chamer Zeitung	Mo.-Fr.	11.885	0,61	1.573,80	1,53	0,80	38,-	1,99	0,98	74,-	2,45
		Sa.	12.385	0,64	1.651,20	1,59	0,82	36,-	2,07	1,01	74,-	2,54
111	Landshuter Zeitung	Mo.-Fr.	34.011	1,49	3.844,20	7,47	1,79	60,-	8,96	2,31	164,-	11,21
		Sa.	37.114	1,54	3.973,20	7,71	1,85	62,-	9,25	2,38	168,-	11,56
113	Hallertauer Zeitung	Mo.-Fr.	5.412	0,92	2.373,60	2,29	1,19	54,-	2,99	1,48	112,-	3,67
		Sa.	5.750	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,53	118,-	3,76
114	Vilsbiburger Zeitung	Mo.-Fr.	8.074	0,92	2.373,60	2,29	1,19	54,-	2,99	1,48	112,-	3,67
		Sa.	8.497	0,94	2.425,20	2,35	1,22	56,-	3,06	1,53	118,-	3,76

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

<b>ORTSPREISE</b>			<b>Schwarz-Weiß</b>			<b>1 Zusatzfarbe</b>			<b>4-farbig</b>			
für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet			Verbreitete Auflage IVW II/2015	EUR/mm	1 Seite 2580 mm	Textteil- Anzeige	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm	EUR/mm ab 200mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200mm	Textteil- Anzeige ab 30mm
Nr.	Ausgabe											
103	<b>Straubinger Tagblatt</b>	Mo.-Fr.	25.213	1,19	3.070,20	5,95	1,43	48,-	7,14	1,82	126,-	8,93
		Sa.	27.809	1,22	3.147,60	6,10	1,46	48,-	7,32	1,87	130,-	9,15
104	<b>Allgemeine Laber-Zeitung</b>	Mo.-Fr.	6.669	0,78	2.012,40	1,95	1,01	46,-	2,54	1,26	96,-	3,12
		Sa.	6.949	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,30	100,-	3,20
105	<b>Donau-Post</b>	Mo.-Fr.	4.501	0,57	1.470,60	1,43	0,74	34,-	1,86	0,91	68,-	2,29
		Sa.	4.715	0,59	1.522,20	1,48	0,77	36,-	1,92	0,94	70,-	2,37
106	<b>Kötztinger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	8.811	0,59	1.522,20	1,48	0,77	36,-	1,92	0,94	70,-	2,37
		Sa.	9.193	0,61	1.573,80	1,53	0,79	36,-	1,99	0,98	74,-	2,45
107	<b>Landauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	7.702	0,57	1.470,60	1,43	0,74	34,-	1,86	0,91	68,-	2,29
		Sa.	7.910	0,59	1.522,20	1,48	0,77	36,-	1,92	0,94	70,-	2,37
108	<b>Dingolfinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	9.285	0,78	2.012,40	1,95	1,01	46,-	2,54	1,26	96,-	3,12
		Sa.	9.630	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,30	100,-	3,20
109	<b>Plattlinger Anzeiger</b>	Mo.-Fr.	1.784	0,48	1.238,40	1,20	0,62	28,-	1,56	0,77	58,-	1,92
		Sa.	1.945	0,49	1.264,20	1,23	0,64	30,-	1,60	0,78	58,-	1,97
110	<b>Chamer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	11.885	0,52	1.341,60	1,30	0,68	32,-	1,69	0,83	62,-	2,08
		Sa.	12.385	0,54	1.393,20	1,35	0,70	32,-	1,76	0,86	64,-	2,16
111	<b>Landshuter Zeitung</b>	Mo.-Fr.	34.011	1,27	3.276,60	6,35	1,52	50,-	7,62	1,96	138,-	9,53
		Sa.	37.114	1,31	3.379,80	6,55	1,57	52,-	7,86	2,02	142,-	9,83
113	<b>Hallertauer Zeitung</b>	Mo.-Fr.	5.412	0,78	2.012,40	1,95	1,01	46,-	2,54	1,26	96,-	3,12
		Sa.	5.750	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,30	100,-	3,20
114	<b>Vilsbiburger Zeitung</b>	Mo.-Fr.	8.074	0,78	2.012,40	1,95	1,01	46,-	2,54	1,26	96,-	3,12
		Sa.	8.497	0,80	2.064,-	2,-	1,04	48,-	2,60	1,30	100,-	3,20

<b>GRUNDPREISE</b>				<b>Schwarz-Weiß</b>	<b>1 Zusatzfarbe</b>		<b>4-farbig</b>		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
<b>EINZELBELEGUNG</b> Samstag oder Mittwoch	711	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	6,29	7,24	190,-	8,81	504,-
	712	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	6,71	7,72	202,-	9,39	536,-
	713	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	3,71 3,81	4,26 4,39	110,- 116,-	5,19 5,34	296,- 306,-
	714	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	3,26 3,34	3,75 3,85	98,- 102,-	4,56 4,68	260,- 268,-

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**  
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)

### Belegbare Ausgaben:

Mittwoch und Samstag sind nur Gesamt- und Blockausgaben belegbar. An den Tagen Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag sind auch Einzelausgaben mit Stellenanzeigen belegbar.

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**711/712 Einzel**  
**701 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**713 Einzel**  
**703 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**714 Einzel**  
**704 Doppel**



## Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

<b>DOPELBELEGUNG</b> Samstag + Mittwoch	701	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	9,86	11,34	296,-	13,80	788,-
	703	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	5,67	6,52	170,-	7,94	454,-
	704	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	4,98	5,72	148,-	6,96	396,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.**

**Die regionale Jobbörse im Internet: [www.jobs.idowa.de](http://www.jobs.idowa.de)**

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig		
Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet						Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm		Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm		EUR/mm ab 200 mm		
<b>EINZELBELEGUNG</b> Samstag oder Mittwoch	711	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,35	6,15	160,-	7,49	428,-
	712	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	5,70	6,56	172,-	7,98	456,-
	713	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	3,15 3,24	3,62 3,73	94,- 98,-	4,41 4,54	252,- 260,-
	714	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	2,77 2,84	3,19 3,27	84,- 86,-	3,88 3,98	222,- 228,-

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Internet-Jobbörse**  
(www.jobs.idowa.de)
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)

### Belegbare Ausgaben:

Mittwoch und Samstag sind nur Gesamt- und Blockausgaben belegbar. An den Tagen Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag sind auch Einzelausgaben mit Stellenanzeigen belegbar.

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**711/712 Einzel**  
**701 Doppel**



## Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

<b>DOPELBELEGUNG</b> Samstag + Mittwoch	701	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	8,38	9,64	252,-	11,73	670,-
	703	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	4,82	5,54	144,-	6,75	386,-
	704	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	4,23	4,86	126,-	5,92	338,-

**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**713 Einzel**  
**703 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**714 Einzel**  
**704 Doppel**



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlussfüllend.**

**Die regionale Jobbörse im Internet: [www.jobs.idowa.de](http://www.jobs.idowa.de)**

<b>GRUNDPREISE</b>				<b>Schwarz-Weiß</b>	<b>1 Zusatzfarbe</b>		<b>4-farbig</b>		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
<b>EINZELBELEGUNG</b> Samstag oder Mittwoch	511	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,88	6,76	176,-	8,24	472,-
	512	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	6,27	7,21	188,-	8,78	502,-
	513	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	3,47 3,56	3,99 4,09	104,- 106,-	4,86 4,99	278,- 286,-
	514	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	3,05 3,13	3,51 3,60	92,- 94,-	4,27 4,38	244,- 250,-

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

**Belegbare Ausgaben:**  
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**511/512 Einzel**  
**521 Doppel**



## Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

<b>DOPELBELEGUNG</b> Samstag + Mittwoch	521	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	9,21	10,59	276,-	12,89	736,-
	523	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	5,29	6,09	160,-	7,41	424,-
	524	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	4,66	5,35	138,-	6,52	372,-

**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**513 Einzel**  
**523 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**514 Einzel**  
**524 Doppel**



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.**

ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig		
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet								
	Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm
	511	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,-	5,75	150,-	7,-	400,-
	512	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	5,33	6,13	160,-	7,46	426,-
	513	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	2,95 3,03	3,39 3,48	88,- 90,-	4,13 4,24	236,- 242,-
514	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	2,59 2,66	2,98 3,06	78,- 80,-	3,63 3,72	208,- 212,-	

**Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch**  
**50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis**

DOPPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch									
	521	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	7,83	9,-	234,-	10,96	626,-
	523	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	4,50	5,18	136,-	6,30	360,-
524	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	3,96	4,55	118,-	5,54	316,-	

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.**

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

**Belegbare Ausgaben:**  
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**511/512 Einzel**  
**521 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**513 Einzel**  
**523 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**514 Einzel**  
**524 Doppel**



<b>GRUNDPREISE</b>				<b>Schwarz-Weiß</b>	<b>1 Zusatzfarbe</b>		<b>4-farbig</b>		
Preise €/Millimeter									
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	Mindestfarb-aufschlag unter 200 mm	
<b>EINZELBELEGUNG</b> Samstag oder Mittwoch	611	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,88	6,76	176,-	8,24	472,-
	612	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	6,27	7,21	188,-	8,78	502,-
	613	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	3,47 3,56	3,99 4,09	104,- 106,-	4,86 4,99	278,- 286,-
	614	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	3,05 3,13	3,51 3,60	92,- 94,-	4,27 4,38	244,- 250,-

**Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch**  
**50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis**

<b>DOPELBELEGUNG</b> Samstag + Mittwoch	621	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	9,21	10,59	276,-	12,89	736,-
	623	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	5,29	6,09	160,-	7,41	424,-
	624	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	4,66	5,35	138,-	6,52	372,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.**

- ✓ **Tageszeitung**
- ✓ **Resthaushaltsabdeckung**  
(aktuell zum Sonntag)

**Belegbare Ausgaben:**  
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**611/612 Einzel**  
**621 Doppel**



**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**613 Einzel**  
**623 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**614 Einzel**  
**624 Doppel**





ORTSPREISE				Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe		4-farbig		
Preise €/Millimeter für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet						Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm		Mindestfarb- aufschlag unter 200 mm	
Nr.	Wochentag	Ausgabe	Auflage	EUR/mm	EUR/mm ab 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	EUR/mm ab 200 mm	
EINZELBELEGUNG Samstag oder Mittwoch	611	Mittwoch	<b>Gesamtausgabe</b>	183.000	5,-	5,75	150,-	7,-	400,-
	612	Samstag	<b>Gesamtausgabe</b>	192.000	5,33	6,13	160,-	7,46	426,-
	613	Mittwoch Samstag	<b>Straubinger Block</b>	96.000 100.000	2,95 3,03	3,39 3,48	88,- 90,-	4,13 4,24	236,- 242,-
	614	Mittwoch Samstag	<b>Landshuter Block</b>	88.000 91.000	2,59 2,66	2,98 3,06	78,- 80,-	3,63 3,72	208,- 212,-

- ✓ Tageszeitung
- ✓ Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag)

**Belegbare Ausgaben:**  
Doppelbelegung nur Mittwoch und Samstag in der Gesamt- und in den Blockausgaben

**Gesamt-Ausgabe**  
alle Ausgaben  
**611/612 Einzel**  
**621 Doppel**



## Rubrikendoppel Samstag/Mittwoch 50% Nachlass auf den Mittwoch-Preis

DOPPELBELEGUNG Samstag + Mittwoch	621	Mi. + Sa.	<b>Gesamtausgabe</b>	315.000	7,83	9,-	234,-	10,96	626,-
	623	Mi. + Sa.	<b>Straubinger Block</b>	176.000	4,50	5,18	136,-	6,30	360,-
	624	Mi. + Sa.	<b>Landshuter Block</b>	139.000	3,96	4,55	118,-	5,54	316,-

**Straubinger Block**  
Ausgaben  
103 - 110  
**613 Einzel**  
**623 Doppel**



**Landshuter Block**  
Ausgaben  
111 + 113 + 114  
**614 Einzel**  
**624 Doppel**



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Doppelbelegungsanzeigen zählen nur einmal abschlusserfüllend.**

## Diese Möglichkeiten haben Sie!

**Beilagenwerbung in Ihrer Heimatzeitung** kommt bei den Lesern direkt auf den Frühstückstisch! Denn 96% der Auflage sind fest abonniert und werden jeden Morgen in den Haushalten erwartet. Beste Beachtungschancen für Ihre Prospekte, und das 6-mal wöchentlich!

### Preise Prospektbeilagen Zeitung (Montag bis Samstag)

Erzielen Sie beste Beachtungswerte durch direkte Ansprache der Zeitungs-Abonnenten.

Preis % <sub>o</sub> Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	92,00	98,00	104,00	110,00	116,00	6,00
Ortspreis* €	78,50	83,50	88,50	93,50	98,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Montag-Donnerstag ca.	125.400	77.600	47.800
Freitag ca.	130.250	80.450	49.800
Samstag ca.	136.300	83.650	52.650

Auch Teilbelegung möglich!

**Resthaushaltsabdeckung (aktuell zum Sonntag oder Direktverteilung)** bedeutet qualitativ hochwertige Verteilung an alle Haushalte im Kernverbreitungsgebiet, die keine Zeitung abonniert haben. Mit geschultem Zeitungsträgerpersonal ist eine optimale Ergänzung zu Ihrer Anzeige oder Ihrem Prospekt in der Zeitung gewährleistet.

### Preise Resthaushalte (Samstag)

Preis % <sub>o</sub> Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	63,00	69,00	75,00	81,00	87,00	6,00
Ortspreis* €	53,50	58,50	63,50	68,50	73,50	5,00

Auflagen	Gesamtausgabe	Straubinger Block	Landshuter Block
Samstag ca.	74.850	27.500	47.350

Auch Teilbelegung möglich!

## Infos zur Auftragsabwicklung:

**Belegbare Ausgaben:** Siehe bitte Seiten 3/4; Teilbelegung auf Anfrage.

### Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben:

Bitte Ansprechpartner anrufen (siehe Seite 19 unten).

**Inhalt/Vorbehalt:** Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB.

**Beilagenhinweis:** Ab Belegung von mindestens 50% der Auflage einer Ausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

**Mittlervergütung:** 15 %, bei Berechnung des Grundpreises.

### Lieferanschriften:

Ausgaben 111/113/114:  
Landshuter Zeitung, Porschestraße 20, 84030 Landshut  
montags bis donnerstags von 7.00 bis 12.00 und 14.00 bis 16.00 Uhr  
freitags 7.00 bis 12.00 Uhr.

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:  
Straubinger Tagblatt, Aster Weg 41, 94315 Straubing  
montags bis freitags von 9.00 bis 16.00 Uhr.

**Anlieferungstermine:** Höchstens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Belegung.

**Rücktrittstermin:** 14 Tage vor Belegung.

**Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift:** Können nicht gewährt werden.

**Beilagenwerbung in Anzeigenblättern** – wir bieten die preiswerte Streuung mit unseren aktuell – jede Woche mit voller Haushaltsabdeckung!

### Preise Prospektbeilagen Anzeigenblätter (Mittwoch bzw. Donnerstag)

Preis % <sub>o</sub> Exempl. bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10g
Grundpreis €	57,00	63,00	69,00	75,00	81,00	6,00
Ortspreis* €	48,50	53,50	58,50	63,50	68,50	5,00

aktuell-Auflagen	Chamland	Gäuboden	Deggendorf	Isar	Viechtach	Landshut
Mi./Do. ca.	43.000	73.800	42.800	34.500	15.400	116.800

Auch Teilbelegung möglich!

### Digitale Beilage – Ihre Printbeilage geht online

- digitaler **Blätterkatalog aus Ihrer Beilage<sup>1</sup>**, mit praktischen Komfortfunktionen
- **7 Tage Standzeit in unserem Onlineportal idowa.de** ab Erscheinungstermin der Printbeilage
- **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit** durch **Banner<sup>2</sup> auf idowa.de** sowie eine **Reminder-Anzeige<sup>3</sup>** in der voll belegten Printausgabe
- Preis **290.- Euro netto**, zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage

<sup>1</sup> digitale Anlieferung einer PDF-Datei der Beilage mit fortlaufenden Seiten in einer Datei bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin

<sup>2</sup> Standard-Banner „Beilagen aus der Tageszeitung“; Titelseiten mit Verlinkung der gebuchten Beilagen in Rotation.

<sup>3</sup> Gestaltung der Remindanzeige übernimmt der Verlag (standardisiert, 4-farbig, 2spaltig, 80 mm hoch). Für eine individuell gestaltete Remindanzeige unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot!

\* Ortspreis: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet

Alle Preise zuzüglich MwSt.

### Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben:

#### 1. Format

Minimum: 148 x 210 mm – Maximum: 220 x 310 mm  
Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

#### 2. Papiergewicht

Einzelblatt DIN A 5, ab 160 g/m<sup>2</sup> ungefalzt,  
Einzelblatt DIN A 4, ab 70 g/m<sup>2</sup> gefalzt, ab 115 g/m<sup>2</sup> ungefalzt,  
Einzelblatt DIN A 3, ab 70 g/m<sup>2</sup> gefalzt auf DIN A 4.

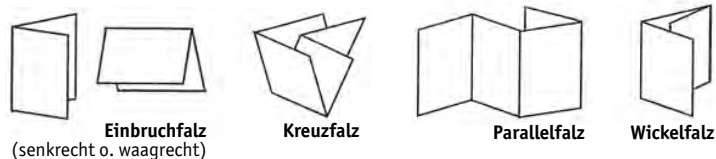
#### 3. Draht-Rückenhftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebbeindung ist bevorzugt.

#### 4. Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Diese Falzformate sind möglich:



Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen. Es ist zu empfehlen, dass alle Sonderanfertigungen vorab mit dem Ansprechpartner im Verlag abgeklärt werden, da die Möglichkeiten beim maschinellen Einstecken beschränkt sind. Bei verschränkten Lagen sollte jede Lage mindestens 8 cm Höhe haben.

#### 5. Kontrollexemplare

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.

#### **Anschrift bei Buchung in Landshut:**

Landshuter Zeitung, Anzeigenservice, Postfach 1586, 84003 Landshut

#### **Anschrift bei Buchung in Straubing:**

Straubinger Tagblatt, Anzeigenservice, Postfach 354, 94303 Straubing

**Ansprechpartner im Verlag für Termine, genaue Auflagen, technische Anforderungen etc.**

**Region Landshut** – Fax 08 71/8 50-25 19

**Region Straubing** – Fax 09 421/9 40-6039

Thomas Gedeck 08 71/8 50-25 36

Ilona Gregori 09 421/9 40-6033

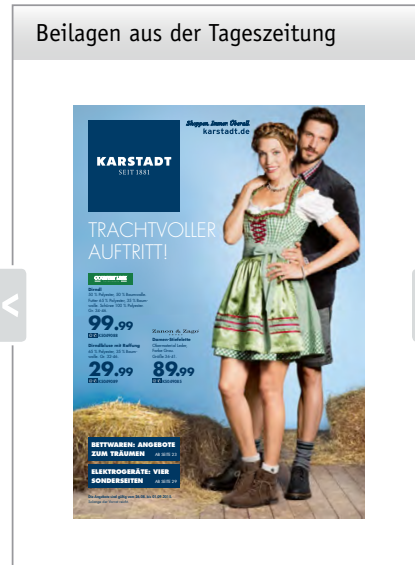
Edith Fuchs 08 71/8 50-25 35

Andrea Walzer 09 421/9 40-6034

Mit der digitalen Beilage verstärken Sie die Werbewirkung Ihrer Print-Beilage und erweitern ihre Reichweite um Leser, die sich bei unserem Verlagsportal [idowa.de](http://idowa.de) über die neusten Entwicklungen aus der Region informieren.

**Digitale Beilagen werden dem Leser in einer Infobox präsentiert, in der die gebuchten Beilagen mit Titelseite abgebildet sind. Im Rotationsprinzip werden die Beilagen abwechselnd dargestellt.**

Beim Klick auf die Titelseite wechselt der Leser in die Blätteransicht. Diese ermöglicht, die Beilage bequem durchzublättern, zu vergrößern, auszudrucken, zu speichern und erleichtert die Navigation innerhalb der Beilage.



Im Angebot der digitalen Beilage enthalten ist eine farbige **Reminderanzeige** mit dem Titelbild Ihrer Beilage. In der 2spaltigen, 80 mm hohen Anzeige wird am Tag nach der Print-Veröffentlichung in der jeweiligen Ausgabe auf die Online-Beilage hingewiesen.



## Die digitale Beilage bedeutet Werbung ohne Streuverluste:

Es klicken ausschließlich an dem Produkt oder Ihrem Unternehmen interessierte User, also ganz genau Ihre Zielgruppe!

**WIR BERATEN SIE GERNE:**

**Beilagedispo Landshut:** Telefon 08 71/8 50-25 35 oder 08 71/8 50-25 36, Fax 08 71/8 50-25 19  
**Beilagedispo Straubing:** 094 21/9 40-6033 oder 094 21/9 40-6034, Fax 094 21/9 40-6039

Die Metropolregion München ist in Bezug auf Wirtschaftskraft und Innovationsfähigkeit top, sie ist Impulsgeber für die Entwicklung Bayerns.

In diesem Bereich spielen sich gut **80 % aller Pendlerbeziehungen** mit den Arbeitsplätzen der Stadt München und des eng verbundenen Umlands ab.

Die Abendzeitung in Kombination mit der Landshuter Zeitung bietet einen attraktiven Zugang ins Zentrum dieser interessanten Region.

**Und das zu günstigen Kombi-Preisen:**

Nur **50 % Aufpreis**  
auf den Landshuter Block  
**für die Mitbelegung**  
**der Abendzeitung**

*bei identischem Anzeigenmotiv, ohne weitere Rabatte.*



**Abendzeitung**  
Das Gesicht dieser Stadt

METROPOLREGION  
MÜNCHEN





## aktuell

verbr. Auflage  
lt. ADA II/2015

Das vollabdeckende Anzeigenblatt

Gesamtausgabe	319.446
Chamland aktuell	42.150
Gäuboden aktuell	72.717
Deggendorf aktuell	41.905
Isar aktuell	33.078
Viechtach aktuell	14.490
Landshut aktuell mit Moosburg aktuell	115.106

### Erscheinungstage:

Deggendorf, Isar + Viechtach aktuell donnerstags  
alle anderen „aktuells“ mittwochs  
Anzeigenschluss montags 12 Uhr



## aktuell ZUM SONNTAG

Anzeigenblatt für Nichtabbonnenten

ergänzende Werbepattform  
zur Tageszeitung

### Verteilung:

**erfolgt an Resthaushalte**  
(keine Tageszeitungsabbonnenten)

Verbreitungsgebiet	Auflage ca.
Straubinger Block	19.760
Landshuter Block	40.023

**Preise und attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit der Tageszeitung  
finden Sie in den aktuell-Mediadaten!**

### ANSPRECHPARTNER:

#### Anzeigenservice Straubing

Telefon 094 21/940-6200, Telefax 09421/940-6240

#### Anzeigenservice Landshut

Telefon 08 71/850-2510, Telefax 08 71/850-2519

**Volle Haushaltsabdeckung zum Schnäppchen-Preis!**



Onlinedienst der Mediengruppe  
Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung

# Bannerwerbung

- ... steigert den **Bekanntheitsgrad**
- ... eignet sich bestens zum **Ankündigen von Aktionen**
- ... mit **verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten**
- ... ermöglicht **Verlinkung** auf eigenen Internetauftritt

Eine **Online-Werbekampagne** auf dem **Nachrichtenportal idowa.de** ist die **perfekte Ergänzung** zu Ihrer **Printwerbung**.



## Gesamtportal idowa.de

- ▶ Jährlich rund **4 Millionen** Unique User (AGOF-Erhebung 2014\*)
- ▶ Jährlich rund **12 Millionen** Visits
- ▶ Jährlich rund **60 Millionen** PIs (Page Impressions = Page Views)

## davon idowa.de Startseite

- ▶ Jährlich rund **4 Millionen** Visits

IVW (Web + Mobil) – \*Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

# www.idowa.de

Werbeform		Preis für 1 Woche
<b>Startseite www.idowa.de</b>		
1	TOP-STORY-Ad 620x 350 Pixel	590,- €
2	Full-Banner 468 x 60 Pixel	290,- €
<b>Gesamtportal www.idowa.de</b>		
3	Medium Rectangle 300x 250 Pixel	250,- €
<b>Regionen von www.idowa.de</b>		
1	TOP-STORY-Ad 620x 350 Pixel	390,- €
2	Full-Banner 468 x 60 Pixel	190,- €
3	Medium Rectangle 300x 250 Pixel	125,- €
4	Medium Rectangle 300x 250 Pixel	100,- €
<p><b>Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt. (AE auf Anfrage) – Buchung der Banner nach Absprache</b>                      Max. Dateigröße » 50 KB – Dateiformat » JPG, PNG, GIF (statisch oder animiert) außer bei Top-Story-Ad: Grafik nur statisch möglich                      Anlieferung der Bannerwerbung 3 Tage vor Starttermin</p>		

### Ihre Ansprechpartner:

Klaus Rauschendorfer, Tanja Neundlinger  
 Telefon: 09421/940-6870 · E-Mail: portale@idowa.de

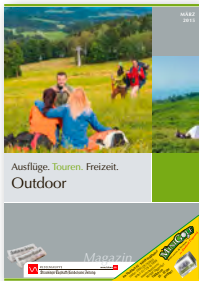


Beispiel: Region Straubing-Bogen – Darstellung exemplarisch für Regionenseite. Geringfügige Abweichung auf Unterseiten möglich.

## Erfolgreiche Sonderthemen

Auch als Blätterkatalog im Internet!

Mit unseren **zahlreichen Sonderthemen** und **Magazinen** bieten wir den Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu **saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen** zu beteiligen.



Beispiele für Verlagsbeilagen und den **aktuellen Sonderthemenplan** finden Sie unter

[www.sonderthemen.idowa.de](http://www.sonderthemen.idowa.de)



## Verlags- & Firmenpublikationen

Besondere Ereignisse erfordern besondere Maßnahmen: Ein **Firmenjubiläum**, ein **Aktionstag**, eine **Gewerbeschau**, eine **Veranstaltung**, eine **Neuereröffnung** usw. lassen sich in einem Magazin oder auf Sonderseiten bestens bewerben.



### Ihre Vorteile dieses ganz besonderen Werbeauftritts in der Tageszeitung:

- ✓ Wir sprechen **Ihre Geschäftsfreunde, Lieferanten und Partnerunternehmen** an.
- ✓ Grafiker entwerfen und gestalten **exklusiv für Sie** die Sonderveröffentlichung.
- ✓ Die **redaktionelle Berichterstattung** und Aufbereitung erfolgt durch erfahrene Redakteure.
- ✓ Sie können die Verlagsbeilage als **Jubiläumsschronik** nutzen.

Gern unterbreiten wir Ihnen ein **individuelles Angebot**.  
Rufen Sie uns an.

**Landshut:** Margot Schmid, Tel. 0871/850-2661  
**Straubing:** Carola Meier, Tel. 09421/940-6102



## ANZEIGENAUFTRAG

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Den schriftlichen Auftrag senden Sie per E-Mail oder Post/Fax an die Anzeigenabteilung.

### • ANZEIGENSERVICE STRAUBING

E-Mail: [anzeigen@idowa.de](mailto:anzeigen@idowa.de)

FAX **094 21/9 40-62 40**

### • ANZEIGENVERKAUF STRAUBING

FAX **094 21/9 40-61 13**

### • ANZEIGENSERVICE LANDSHUT

E-Mail: [anzeigen@landshuter-zeitung.de](mailto:anzeigen@landshuter-zeitung.de)

FAX **0871/850-2519**

### • ANZEIGENVERKAUF LANDSHUT

FAX **0871/850-2619**

### • Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe

(Adressen siehe Seite 30).

## DRUCKDATEN

- Digitale Übermittlung in geschlossenenen Formaten wie PDF (vorzugsweise „PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“
- reprofähige Aufsichtsvorlage

## BILDAUFLÖSUNG, DRUCKPROFIL

- Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi bei Grau- und Farbbildern
- 1270 dpi bei SW-Bitmaps (Strich)

Verwenden Sie das Standardprofil der Ifra für den Zeitungsdruck. Download über <http://www.ifra.com> „ISOnewspaper26v4.icc“.

## FARBEN

- 4c-Druck nach Euroskala; HKS- und Spotfarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Gremiums. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

## FARB-PROOF • ANDRUCKE

- Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4.icc), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten.

## DATENKONTROLLE

- Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und unseren Produktionsbedingungen angepasst.

### • Digitaler Datenempfang

E-Mail: SR: [anzeigen@idowa.de](mailto:anzeigen@idowa.de) • LA: [anzeigen-la@idowa.de](mailto:anzeigen-la@idowa.de)

FTP: [sr-stingray-2.idowa.de](ftp://sr-stingray-2.idowa.de)

Lassen Sie sich für regelmäßige FTP-Übertragungen mit Kennwort und Passwort registrieren.

Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

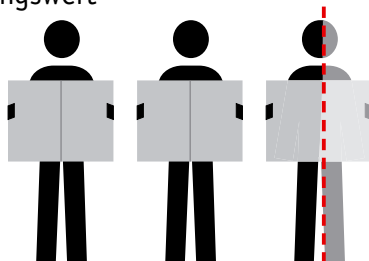
Telefon: SR: **09421/940-5240** • LA: **0871/850-2981**



**Eine Zeitungsausgabe wird von mehreren Personen gelesen:**

**2,6 Leser pro verkauftem Exemplar**

erhöhen den Beachtungswert von Anzeigen und Beilagen deutlich!



Ausführliche Informationen auf Anfrage!

Die Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung erreicht mit ihren Regionalausgaben insgesamt

**320.000 Leser pro Ausgabe!**

Das ist täglich mehr als die Hälfte der deutschsprachigen Bevölkerung im Kernverbreitungsgebiet.

<b>Altersstufen unserer Leser</b>	14 - 29 Jahre	17%
	30 - 59 Jahre	50%
	60 Jahre und älter	33%
Höhere Bildung (Fachschule, Studium, Abitur...)		44%*
Berufstätigkeit		63%*
Haushaltsnettoeinkommen >2500 €/mtl.		63%*
Kinder im Haushalt		31%*
* Prozentualer Anteil aus unserer gesamten Leserschaft (laut Auswertung MA 2015)		



**96% der verkauften Auflage sind fest abonniert.**

Das bringt Ihre Werbung sicher in die Haushalte!

## Nielsen I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen

**PMS**

**Print Medien-Service GmbH**

Fuhlsbüttler Str. 145,  
22305 Hamburg

**Telefon 040/639084-0**

**Telefax 040/639084-44**

[info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)

[www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

## Nielsen II

Nordrhein-Westfalen

**Verlags-Medien-Service  
Egberts & Goralczyk oHG**

Weinsbergstraße 190  
50825 Köln

**Telefon 0221/709043-0**

**Telefax 0221/709043-10**

[info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)

[www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

## Nielsen IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

**Verlagsbüro**

**Leo Krimmer GmbH**

Am Lindenbaum 24,  
60433 Frankfurt/Main

**Telefon 069/530908-0**

**Telefax 069/530908-50**

[frankfurt@krimmer.com](mailto:frankfurt@krimmer.com)

[www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

## Nielsen IIIb

Baden-Württemberg

**Verlagsbüro Süd**

**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a,  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
(bei München)

**Telefon 08131/37660-0**

**Telefax 08131/37660-25**

[info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)

[www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

## Nielsen IV

Bayern

**Verlagsbüro Süd**

**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a,  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
(bei München)

**Telefon 08131/37660-0**

**Telefax 08131/37660-25**

[info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)

[www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

## Nielsen V, VI, VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,  
Sachsen, Thüringen

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29,  
12207 Berlin (Lichterfelde)

**Telefon 030/773006-0**

**Telefax 030/773006-20**

[kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)

[www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)



## Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist -

die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmitteleiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassenden Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Weitergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- h) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- i) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmitteleiter zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitteleiter alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- j) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- k) Platzierungszusagen können nur unter Vorbehalt gegeben werden. Dies gilt insbesondere für Farbanzeigen und Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe der Gesamtumfang, die Anzahl der zu platzierenden (Farb-)Anzeigen wie auch die dadurch bedingt zur Verfügung stehenden (Zusatzfarb-)Druckwerke eine wesentliche Rolle.
- l) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsbabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten digital gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- n) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlegersefordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- o) Für Online-Aufträge gelten die AGB's von Idowa-Online: [www.hosting.idowa.de](http://www.hosting.idowa.de)

### Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing  
Tel. 099 41/9457-0, Fax 099 41/94 57-50  
E-Mail: [anzeigen@koetzing-zeitung.de](mailto:anzeigen@koetzing-zeitung.de)

### Bogen

Stadtplatz 26, 94327 Bogen  
Tel. 094 22/85 85-0, Fax 094 22/85 85-20  
E-Mail: [anzeigen@bogener-zeitung.de](mailto:anzeigen@bogener-zeitung.de)

### Cham

Rindermarkt 9 · 93413 Cham  
Telefon 0 99 71/85 44-0, Fax 0 99 71/85 44-44  
E-Mail: [anzeigen.cham@chamer-zeitung.de](mailto:anzeigen.cham@chamer-zeitung.de)

### Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf  
Tel. 09 91/3 70 17-0, Fax 09 91/3 70 17-90  
E-Mail: [anzeigen@donau-anzeiger.de](mailto:anzeigen@donau-anzeiger.de)

### Dingolfing

Laaaberstraße 2, 84130 Dingolfing  
Tel. 0 87 31/7 03-0, Fax 0 87 31/7 03 33  
E-Mail: [anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de](mailto:anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de)

### Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach  
Tel. 0 87 71/40 85 36, Fax 0 87 71/40 85 37  
E-Mail: [ergoldsbach@landshuter-zeitung.de](mailto:ergoldsbach@landshuter-zeitung.de)

### Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald  
Telefon 0 99 73/8 45 60, Fax 0 99 73/84 56 66  
E-Mail: [anzeigen.furth@chamer-zeitung.de](mailto:anzeigen.furth@chamer-zeitung.de)

### Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring  
Tel. 094 23/9 43 37-0, Fax 094 23/9 43 37-50  
E-Mail: [anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de](mailto:anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de)

### Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar  
Tel. 099 51/98 25-0, Fax 0 99 51/98 25-25  
E-Mail: [anzeigen.landau@landauer-zeitung.de](mailto:anzeigen.landau@landauer-zeitung.de)

### Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut  
Tel. 08 71/8 50-25 10, Fax 08 71/8 50-25 19  
E-Mail: [anzeigen@landshuter-zeitung.de](mailto:anzeigen@landshuter-zeitung.de)

### Langquaid

Käthe-Kollwitz-Straße 20a, 84085 Langquaid  
Tel. 094 52/14 53, Fax 094 52/14 63  
E-Mail: [anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de](mailto:anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de)

### Mainburg

Gablsbergerstraße 13, 84048 Mainburg  
Tel. 0 87 51/86 21-0, Fax 0 87 51/86 21-15  
E-Mail: [anzeigen@hallertauer-zeitung.de](mailto:anzeigen@hallertauer-zeitung.de)

### Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg  
Tel. 0 87 72/8 04 20-0, Fax 0 87 72/8 04 20-50  
E-Mail: [anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de](mailto:anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de)

### Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg  
Tel. 0 87 61/74 10-0, Fax 0 87 61/74 10-30  
E-Mail: [anzeigen@moosburger-zeitung.de](mailto:anzeigen@moosburger-zeitung.de)

### Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen  
Tel. 099 32/40 24 69-0, Fax 099 32/40 24 69-50  
E-Mail: [anzeigen@osterhofener-anzeiger.de](mailto:anzeigen@osterhofener-anzeiger.de)

### Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling  
Tel. 0 99 31/9 15 40,  
Fax 0 99 31/91 54 30  
E-Mail: [anzeigen@plattlinger-anzeiger.de](mailto:anzeigen@plattlinger-anzeiger.de)

### Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg  
Tel. 09 41/59 41 11-0, Fax 09 41/56 50 96-0  
E-Mail: [anzeigen.regensburg@donau-post.de](mailto:anzeigen.regensburg@donau-post.de)

### Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding  
Telefon 094 61/9 14 99-0, Fax 0 94 61/9 14 99-50  
E-Mail: [anzeigen.roding@chamer-zeitung.de](mailto:anzeigen.roding@chamer-zeitung.de)

### Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg  
Tel. 0 87 81/200984-0, Fax 0 87 81/200984-50  
E-Mail: [anzeigen@rottenburger-anzeiger.de](mailto:anzeigen@rottenburger-anzeiger.de)

### Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz  
Telefon 099 76/16 12, Fax 099 76/20 08 23  
E-Mail: [roetz@chamer-zeitung.de](mailto:roetz@chamer-zeitung.de)

### Schierling

Jakob-Brand-Straße 6, 84069 Schierling  
Tel. 094 51/94 93 99-0, Fax 094 51/94 93 99-50  
E-Mail: [anzeigen.schierling@laber-zeitung.de](mailto:anzeigen.schierling@laber-zeitung.de)

### Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing  
Tel. 094 21/9 40-62 00, Fax 094 21/9 40-62 40  
E-Mail: [anzeigen@straubinger-tagblatt.de](mailto:anzeigen@straubinger-tagblatt.de)

### Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach  
Telefon 099 42/94 88 90, Fax 099 42/9 48 89 20  
E-Mail: [anzeigen@viechtach-aktuell.de](mailto:anzeigen@viechtach-aktuell.de)

### Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg  
Tel. 0 87 41/96 51-0, Fax 0 87 41/96 51 30  
E-Mail: [anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de](mailto:anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de)

### Waldmünchen

Hammerstraße 8 · 93449 Waldmünchen  
Telefon 099 72/30 01 10, Fax 099 72/300 11 50  
E-Mail: [anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de](mailto:anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de)

### Wörth

Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau  
Tel. 094 82/9 40-70, Fax 094 82/9 40-7 21  
E-Mail: [anzeigen.woerth@donau-post.de](mailto:anzeigen.woerth@donau-post.de)

