

Gültig ab 1.1.2018

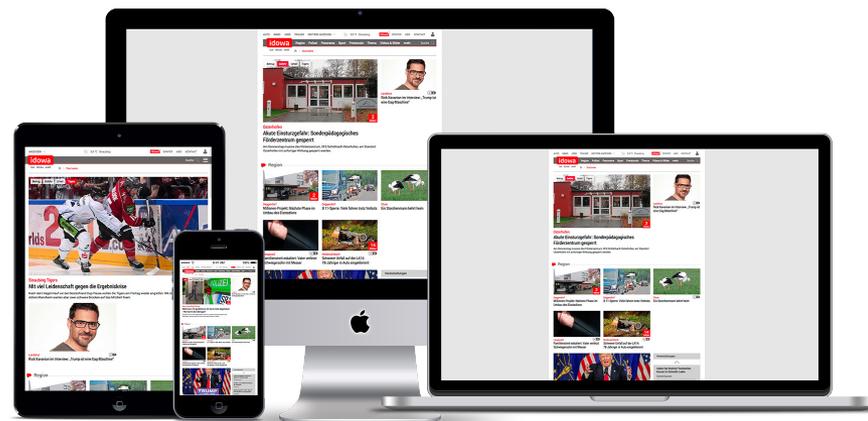
Mediadaten
Onlinewerbung
2018
www.idowa.de

idowa

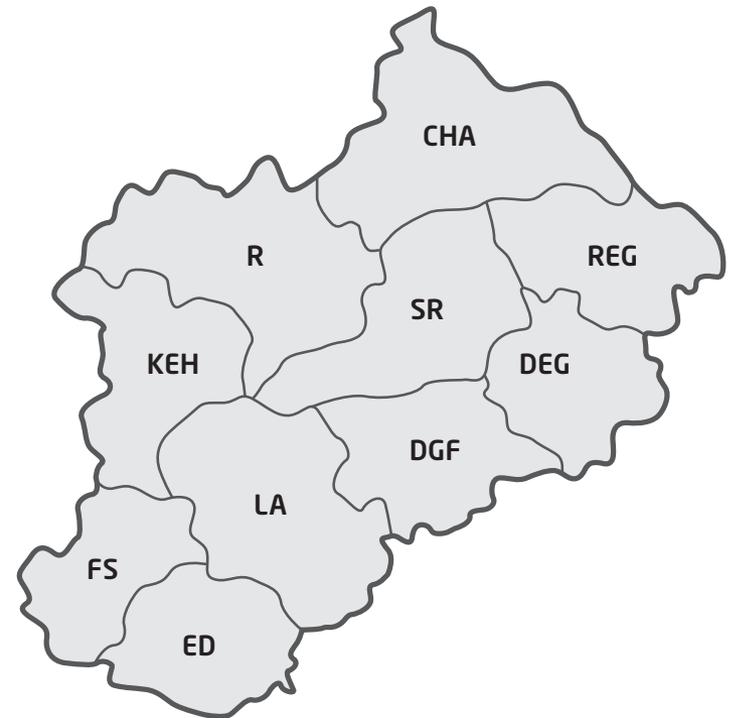
isar · donau · wald

- Das Portal vereint journalistische Qualität, Aktualität und zielgerichteten Content
- Mit rund **500.000 Besuchern*/Monat**, sogenannten Unique Usern, bietet das Online-Portal ein regional reichweitenstarkes Umfeld für Ihre Onlinewerbung

Nutzen Sie diese wirkungsvolle Werbemöglichkeit und treffen Sie dabei auf eine kaufkräftige Zielgruppe.



- **Isar, Donau, Wald: idowa**
- Nachrichten aus Niederbayern und Oberpfalz
- Aktuelle Berichterstattung in Text, Bild und Ton
- Immer vor Ort, wenn etwas passiert (Liveticker)
- Enger Kontakt zum Leser
- Journalismus als Service
(Straßensperrung, Unwetterwarnung)
- Das Portal ist die perfekte Ergänzung zu
Ihrer Werbung in der Tageszeitung



Warum Onlinewerbung?

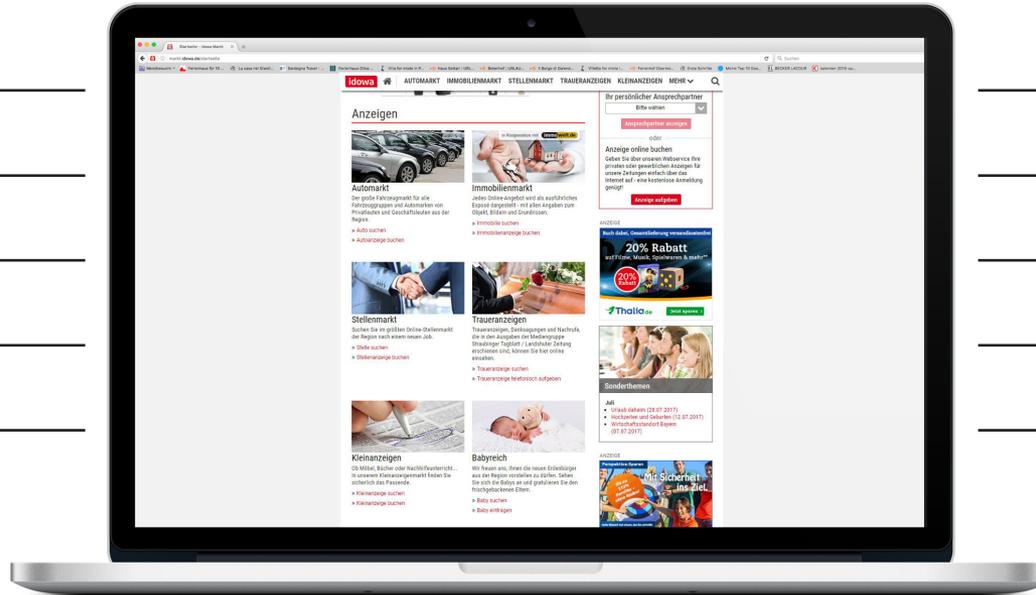
- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades
- Bestens geeignet zum Ankündigen von Aktionen
- Verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten, grafisch wie technisch
- Verlinkung auf den eigenen Internetauftritt
- Attraktive Angebote in Verbindung mit einer Printanzeige
- Erreichung neuer Zielgruppen
- Hohe Zuwachsraten im Onlinebereich

www.idowa.de
Hauptressorts

idowa

isar · donau · wald

Region —
Polizei —
Panorama —
Sport —
Freistunde —



— Immobilienmarkt
— Automobilmarkt
— Stellenmarkt
— Trauer
— Thema

www.idowa.de

Rund **500.000** Unique User/monatlich

(desktop und mobil)

desktop

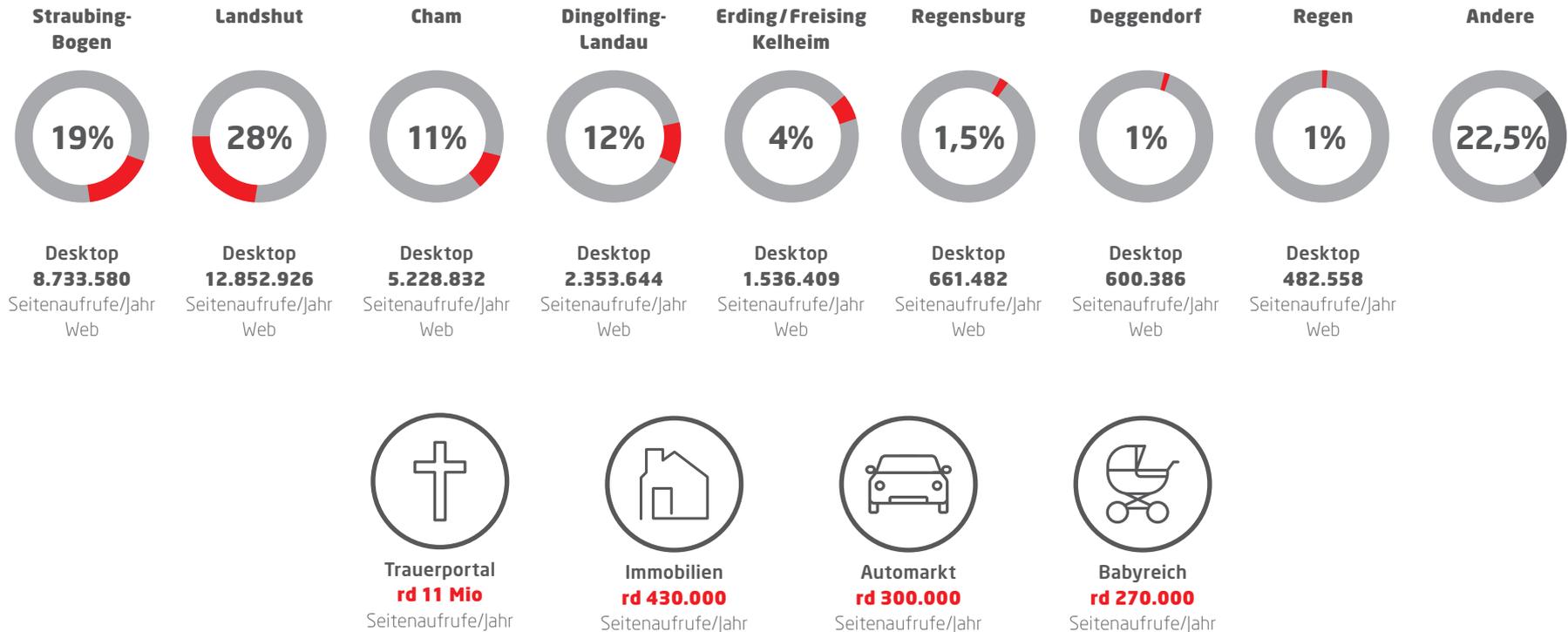


rund **900.000** Besuche / monatlich
rund **5,5 Millionen** Seitenaufrufe / monatlich

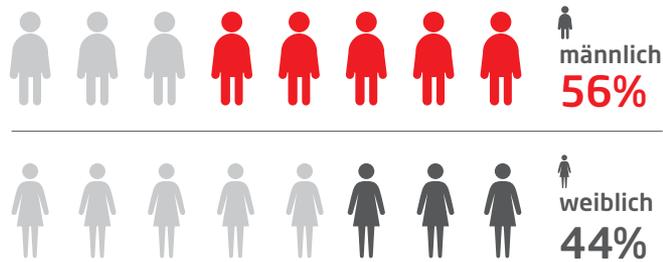
mobil



rund **1 Million** Besuche / monatlich
rund **3,7 Millionen** Seitenaufrufe / monatlich



Geschlecht



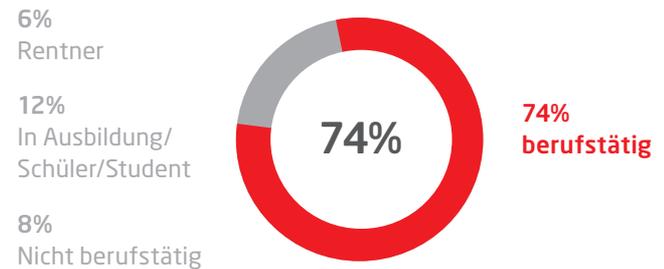
Nettohaushaltseinkommen



Alter



Berufstätigkeit



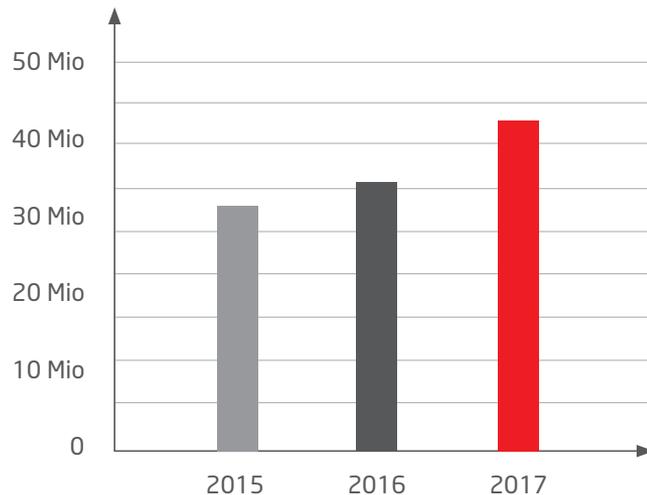
www.idowa.de

Steigerungsrate für mobil

idowa

isar · donau · wald

Seitenaufrufe 2015/2016/2017
mobil



Jahr	Seitenaufrufe Mobil
2015	33,1 Mio
2016	35,7 Mio
2017	42,3 Mio

»

Zuwachs mobil:

2015 - 2016: **+3,2 Mio**

2016 - 2017: **+6,6 Mio**

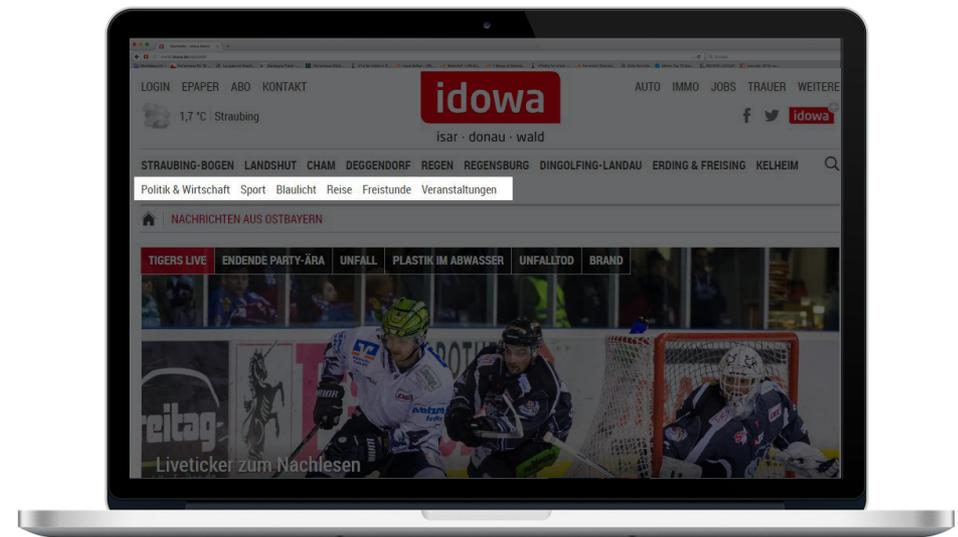
Erreichen Sie potenzielle Kunden mit Ihrer Onlinewerbung genau dort, wo die Interessen unserer Leser und Ihre Angebote direkt zusammentreffen. Unsere Themenseiten werden auf der idowa-Startseite und in der Zeitung beworben.

Jeden Monat ein neues Umfeld

- Aktuelles und nachgefragtes Themenumfeld
- Verlinkung über die Startseite
- Redaktionell für User aufbereitet

Beispiele:

Weihnachtsmärkte, Gäubodenfest, Landshuter Hochzeit, Kötztinger Pfingstritt, Bluetone Festival, Agnes Bernauer Festspiele. u.v.m



www.idowa.de Digitale Produkte im Überblick

idowa

isar · donau · wald

idowa

isar · donau · wald

www.idowa.de

Reichweitenstarkes Nachrichtenportal
der Mediengruppe
Desktopvariante mit Tablet
mobil auf dem Smartphone

mobil

Tablet/Desktop



idowa²⁴

idowa24

Smartphone App für IOS und Android



idowa⁺

isar · donau · wald

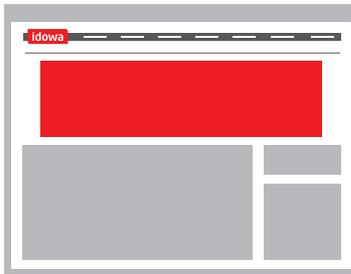
plus.idowa.de

Zusätzliches Digitalangebot für Abokunden



Billboard

800x250px



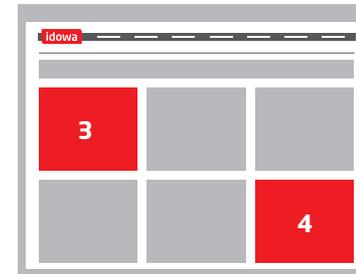
Inhaltsnahe Platzierung unterhalb der Navigation

Vorteile

- sofort im sichtbaren Bereich
- prominente Platzierung
- Bilder im Querformat
- Textintensive Werbebotschaften
- großflächiges Format
- wirkungsvoll und nachhaltig

Medium Rectangle

300x250px



Optische Unterbrechung

Vorteile

- gute Aufmerksamkeit durch redaktionelle Nähe
- rotierend (3) oder festplatziert (4)

www.idowa.de

Preisliste Desktop

idowa

isar · donau · wald

DESKTOP

Laufzeit: 1 Woche

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Billboard	890,-€	Startseite	800x250px	exklusiv und festplatziert
	490,-€	je Region / Ressort **	800x250px	exklusiv und festplatziert
Medium Rectangle Nr. 3	350,-€	Gesamtportal*	300x250px	rotierend
	200,-€	Startseite	300x250px	rotierend
	100,-€	je Region / Ressort **	300x250px	rotierend
Medium Rectangle Nr. 4	250,-€	Startseite	300x250px	exklusiv und festplatziert
	150,-€	je Region / Ressort **	300x250px	exklusiv und festplatziert

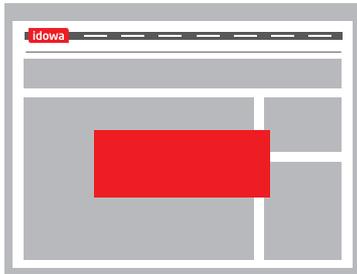
Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

* Gesamtportal = Startseite und alle Unterseiten

** **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regensburg, Regensburg, Straubing-Bogen

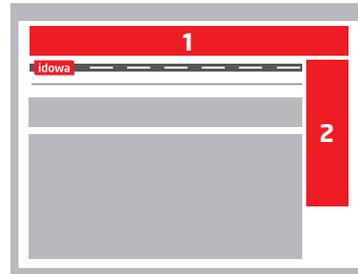
** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort

Layer



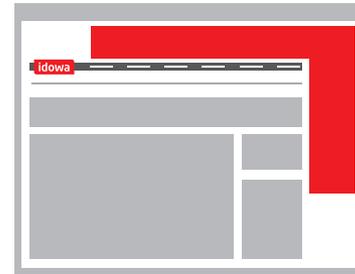
TKP ab 25€

Superbanner¹ und Skyscraper²



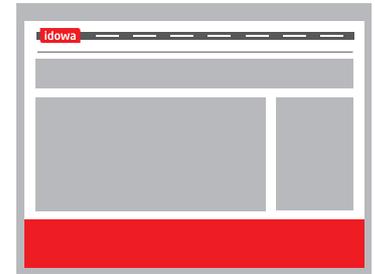
TKP ab 10€¹ und 13€²

Wallpaper



TKP ab 20€

Floor Ad



TKP ab 10€

Die vorgestellten Werbeformate stellen eine **Auswahl** dar. Selbstverständlich sind auch alle anderen Standard-IAB-Formate über die Mediengruppe buchbar.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis

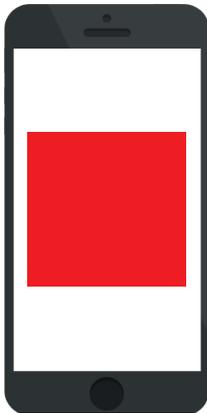
Rechenbeispiel:

Der TKP für das Superbanner beträgt 10 Euro für die Streuung im gesamten Angebot (ROS). Gewünscht sind 100.000 Ad Impressions.

Preis: $\frac{100.000 \text{ AI} \times 10 \text{ Euro TKP}}{1.000} = 1.000\text{€}$

Mobil Rectangle

300x250px



Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Content Ad 100

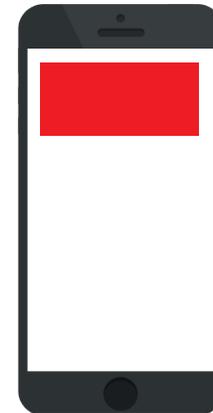
320x100px (3:1)



Das Content Ad setzt Ihre Werbebotschaft als optische Unterbrechung im redaktionellen Inhalt gekonnt in Szene. Durch die prägnante Größe ist diese Werbeform besonders aufmerksamkeitsstark. Logos und Werbeinhalte lassen sich komfortabel integrieren und kombinieren.

Content Ad 75

320x75px (4:1)



www.idowa.de

Preisliste Mobil

idowa

isar · donau · wald

MOBIL

Laufzeit: 1 Woche

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Mobil Rectangle	100,-€	je Region / Ressort**	300x250px	exklusiv und flexibel
	200,-€	Startseite	300x250px	exklusiv und flexibel
Content Ad 75	160,-€	je Region / Ressort**	320x75px	exklusiv und flexibel
	260,-€	Startseite	320x75px	exklusiv und flexibel
Content Ad 100	190,-€	je Region / Ressort**	320x100px	exklusiv und flexibel
	290,-€	Startseite	320x100px	exklusiv und flexibel

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

** **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen

** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort

Mobil Rectangle



Content Ad 100



Content Ad 75



Informieren Sie über Ihr Unternehmen in Form einer redaktionell aufgemachten Anzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erweckt.

Native Ad

- **Platzierung:** Als redaktioneller Content und einer Bildergalerie auf idowa.de auf der Startseite oder einer Region.
Laufzeit ab 1 Woche
- **Advertorial Erstellung:** Texterstellung entfällt bei Anlieferung der gestalteten Anzeige.
Erstellung zzgl. 170,-€

NATIVE AD (DESKTOP / MOBIL)

Laufzeit: variabel (ab 1 Woche)

WERBEFORMAT	PREIS	RUBRIK	GRÖSSE	BESONDERHEIT
Native Ad	399,-€	Startseite	300x250px	Redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll.
Desktop / mobil	199,-€	je Region / Ressort **	300x250px	

Optional mit Erstellung zzgl. 170,-€

Desktop



Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
 Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache.
 Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF
 Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

Mobil



** **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen
 ** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort



idowa24

Smartphone App für IOS und Android

Die Funktionen im Überblick

- aktuelle Nachrichten aus Niederbayern, Oberbayern und der Oberpfalz
- Artikel mobil aufbereitet
- täglich neue Infos, auch am Wochenende
- ausgewählte Artikel aus den Heimatausgaben in voller Länge und bereits am Vorabend der Veröffentlichung
- Als Leserreporter eigene Texte und Bilder an die Redaktion senden



FÜR ALLE, DIE SICH
AUCH **UNTERWEGS**
IMMER **INFORMIEREN**
WOLLEN!

Die Onlineredaktion der Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung liefert Ihnen aktuelle Nachrichten aus dem Herzen Niederbayerns, Oberbayern und der Oberpfalz sowie Infos aus dem Weltgeschehen. Der Verlag steht mit seinen Heimatausgaben in Niederbayern, Oberbayern und der Oberpfalz für Qualitätsjournalismus seit über 150 Jahren.

www.idowa.de
Digitalangebot plus.idowa.de

idowa

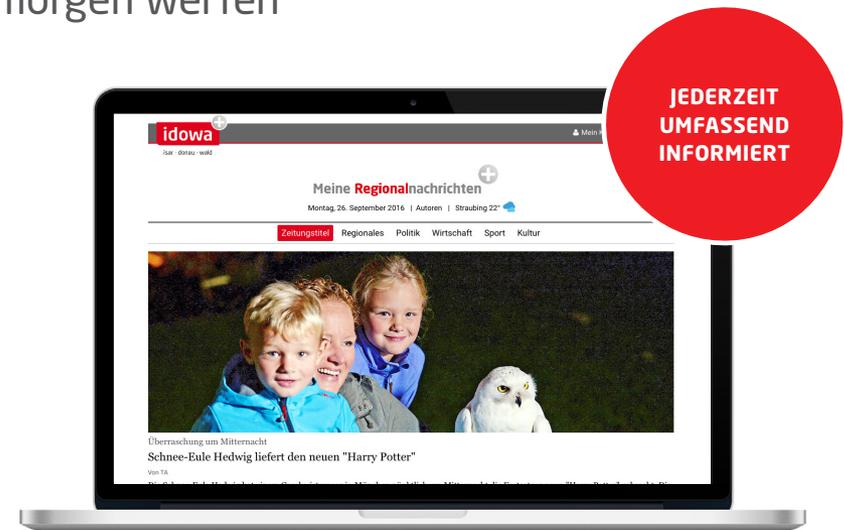
isar · donau · wald

idowa⁺ **plus.idowa.de**
Zusätzliches Digitalangebot für Abokunden

Das **Plus** für Ihre Nachrichten

- Heute schon einen Blick in die Zeitung von morgen werfen
- exklusive, ergänzende Inhalte
- Näher dran am Geschehen in Ihrer Region
- verwandte Artikel übersichtlich entdecken

<http://plus.idowa.de>



Unser Zusatzangebot für Abo-Kunden der Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung (Printausgabe und ePaper)

Frequency Capping. Der Begriff Frequency Capping beschreibt eine Methode der Display-Werbung. Durch den sogenannten Frequency Cap (Deckelung der Frequenz) wird die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert. Auf diese Weise lassen sich Werbeanzeigen zum einen **effizienter** einsetzen und zum anderen noch **genauer** abrechnen, d.h. der Werbemittelkontakt kann pro IP-Adresse begrenzt werden. (z.B. Ausspielung pro Stunde, Tag, Seitenaufrufe).

Targeting. Targeted Advertising (zielgerichtete Werbung) ist eine Internet-Werbeform, bei der es darum geht, Werbeeinblendungen themenrelevant am Inhalt von Zielseiten ausgerichtet oder bestimmten Zielgruppen entsprechend darzustellen.

Möglichkeit Ihre Werbung auszuspielen nach: Alter, PLZ, HH-Größe, Bildungsgrad, HH-Nettoeinkommen, Kinder im HH, eCommerce Affinität, Interessen wie Familie, Beauty, Kleidung, Auto, Lifestyle, Reise, Möbel, Tierbedarf, Fitness, Luxus oder Unternehmensbranchen.

Mindestanlieferungszeit:

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln drei, bei Expandable Werbemitteln sechs und bei Native Ad fünf Werktage.

Reporting:

Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Page Impressions, Ad-Clicks sowie die sich daraus ergebende Click- Rate.

Bannerrotation:

Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (für bis zu fünf Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei im Flash-Format)

Native Ad/Maximale Textlängen:

Dachzeile: 25 Zeichen, Headline: 50 Zeichen, Teasertext: 165 Zeichen

Max. Dateigröße: 50 KB

Mögliche Dateitypen: JPG, GIF, PNG (statisch oder animiert)

Formate Desktop: Billboard: 800x250px, Medium Rectangle: 300x250px

Formate Mobil: Content Ad 75: 320x75px, Content Ad 100: 320x100px, Mobil Rectangle: 300x250px

Bannererstellung:

Gerne übernehmen wir die Erstellung der Werbemittel, sofern Sie keine fertigen Banner für Ihre Onlinewerbung bereitstellen können. Liefern Sie uns einfach alle relevanten Daten (Logo, Bilder, Texte, Werbebotschaft usw.) bequem per E-Mail oder Datenträger. Berechnung nach Aufwand.

Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie auf www.idowa.de/agb

Kontakt Onlinemarketing

Verena Meier

Sabrina Beiderbeck

Tel. 09421 940 6870

Fax 09421 940 6879

portale@idowa.de

www.idowa.de

Anbieter

Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei KG

Postanschrift

Ludwigsplatz 32

94315 Straubing

The logo for idowa, featuring the word "idowa" in white lowercase letters on a red rectangular background.

isar · donau · wald