



MEDIA DATEN 2019

PREISLISTE NR. 2 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

idowa

isar · donau · wald

Unser digitales Angebot	03	Mobile Werbeformen und Preise.....	10
idowa als Werbeumfeld	04	Stellenmarkt-Kombi.....	11
Onlinewerbung.....	05	Native Ad.....	12
Regionen und Zugriffe	06	Gewinnspiele	13
Märkte und Zugriffe	07	Partnerplattformen.....	14
Werbeformate Desktop	08	Gezielte Werbeaussteuerung /	
Preisliste Desktop.....	09	Datenspezifikationen	15



www.idowa.de

Reichweitenstarkes Nachrichtenportal der Mediengruppe

- Desktopvariante mit Tablet
- mobil auf dem Smartphone



plus.idowa.de

- Zusätzliches Digitalangebot für Abokunden der Tageszeitung
- Exklusive und ergänzende Inhalte bei Online-Artikeln, die sonst nicht sichtbar sind



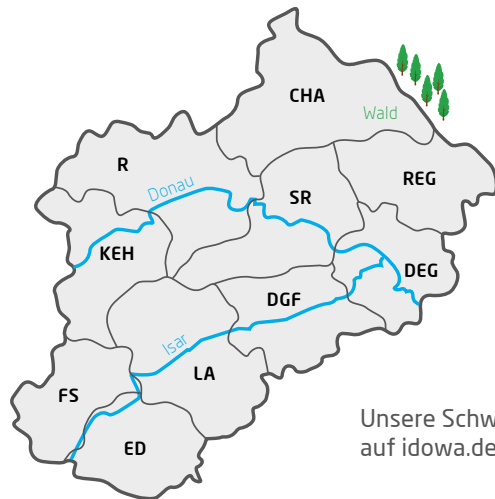
idowa24

- Kostenlose Smartphone App für IOS und Android
- Aktuellste Nachrichten mobil aufbereitet für unterwegs
- Top-News als Push-Nachricht



Ihr Werbeumfeld auf idowa.de

- **Isar, Donau, Wald: idowa**
- Digitales Nachrichtenportal der Mediengruppe Straubinger Tagblatt / Landshuter Zeitung mit den aktuellsten Informationen aus Niederbayern und der Oberpfalz sowie aus dem Weltgeschehen
- Seriöse Berichterstattung und kaufkräftige Zielgruppe
- Rund 620.000 Besucher / Monat (Desktop und Mobil)



Unsere Schwerpunktregionen auf idowa.de

Quelle: AGOF Erhebung 2018

Geschlecht



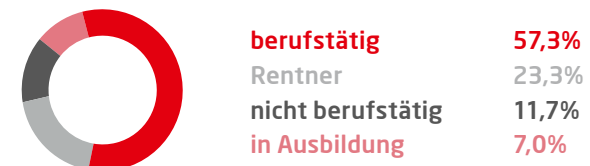
Zugriffe nach Gerät



Nettohaushaltseinkommen



Berufstätigkeit



Warum Onlinewerbung?

 PR in eigener Sache	 Bestens geeignet zum Ankündigen von Aktionen/Veranstaltungen	 Verlinkung auf den eigenen Internetauftritt / die eigene Facebookseite	 Direkte Reaktion der User ohne Medienbruch
 Erreichung neuer Zielgruppen in Ihrer Region	 Genaue Erfolgsmessung durch die Zählung der Ausspielungen und Klicks	 Schnelle Anpassung bei kurzfristigen Änderungen	 Verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten , grafisch wie technisch
 Kostengünstige Werbeform und ideale Ergänzung zur Printwerbung	 Zielgruppenspezifische Ausspielung	 Hohe Zuwachsraten im Onlinebereich	 Investition in die Zukunft



Straubing-Bogen
📱 591.568*
📄 587.822*



Erding & Freising
📱 44.858*
📄 42.932*



Landshut
📱 428.438*
📄 497.327*



Kelheim
📱 37.539*
📄 48.290*



Cham
📱 140.606*
📄 248.100*



Deggendorf
📱 38.431*
📄 48.265*



Regen
📱 26.063*
📄 41.513*



Dingolfing-Landau
📱 88.287*
📄 150.613*



Regensburg
📱 74.159*
📄 104.576*



Startseite
📱 625.489*
📄 318.135*



Trauerportal
rd 1 Mio

Seitenaufrufe/Monat



Immobilien
rd 27.500

Seitenaufrufe/Monat



Automarkt
rd 25.000

Seitenaufrufe/Monat



Stellenmarkt
rd 125.000

Seitenaufrufe/Monat

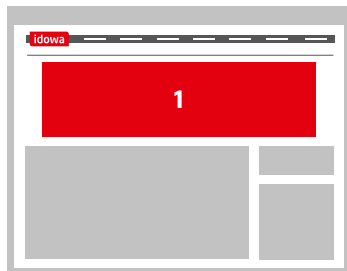


Babyreich
rd 20.833

Seitenaufrufe/Monat

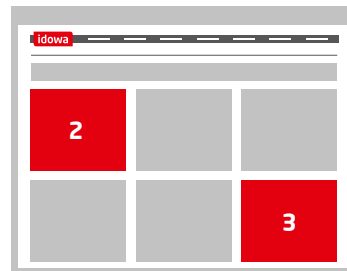
Standardformate

Billboard 800x250px



Inhaltsnahe Platzierung unterhalb der Navigation

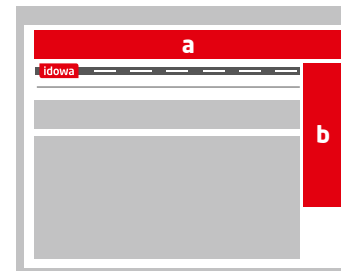
Medium Rectangle 300x250px



Optische Unterbrechung rotierend² und festplatziert³

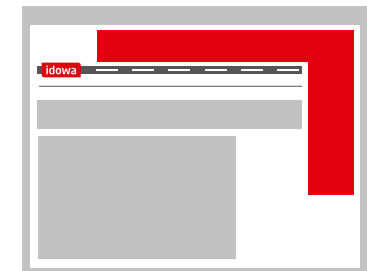
Sonderformate

Superbanner^a und Skyscraper^b



TKP ab 10 €^a und 13 €^b

Wallpaper



TKP ab 20 €

Die vorgestellten Werbeformate stellen eine **Auswahl** dar.
Selbstverständlich sind auch alle anderen Standard-IAB-Formate über die Mediengruppe buchbar.

DESKTOP Preise pro Woche:

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Billboard Nr. 1	890,- €	Startseite ¹	800x250px	exklusiv und festplatziert
	490,- €	je Region** / Ressort***	800x250px	exklusiv und festplatziert
Medium Rectangle Nr. 2	350,- €	Gesamtportal*	300x250px	rotierend
	200,- €	Startseite	300x250px	rotierend
	100,- €	je Region** / Ressort***	300x250px	rotierend
Medium Rectangle Nr. 3	250,- €	Startseite	300x250px	exklusiv und festplatziert
	150,- €	je Region** / Ressort***	300x250px	exklusiv und festplatziert

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.

Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF

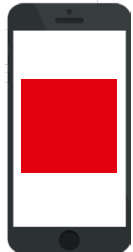
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

¹ (Schieberecht bis 3 Tage. Nachlieferung wird gewährt.)

* Gesamtportal = Startseite und alle Regionseiten.

** **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen

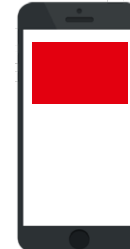
*** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort,



Mobile Rectangle

300x250px

Als **optische Unterbrechung** in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Medium Rectangle alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.



Content Ad 100

320x100px (3:1)

Prominente Platzierung oberhalb der Navigationsleiste und somit sofort **im sichtbaren Bereich der Leser.**

MOBIL Preise pro Woche:

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Mobile Rectangle	100,- €	je Region* / Ressort**	300x250px	exklusiv und festplatziert
	200,- €	Startseite	300x250px	exklusiv und festplatziert
Content Ad 100	190,- €	je Region* / Ressort**	320x100px	exklusiv und festplatziert
	290,- €	Startseite	320x100px	exklusiv und festplatziert

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache.
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

* **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regensburg, Straubing-Bogen

** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort, Reise

Bei Veröffentlichung einer Printanzeige im großen Stellenmarkt unserer Tageszeitungen erscheint Ihre Anzeige automatisch auch im online-Stellenmarkt bei idowa.de.

Erreichen Sie **eine noch höhere Aufmerksamkeit durch die Schaltung eines prominent platzierten Banners mit direkter Verlinkung zu Ihrer Anzeige!**



Werbung Desktop auf idowa.de Preise pro Woche:

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Billboard	890,- €	Startseite**	800x250px	exklusiv und festplatziert
	490,- €	Region*	800x250px	exklusiv und festplatziert

Werbung Desktop + Mobil auf jobs.idowa.de Preise pro Woche:

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Fullbanner	250,- €	Stellenmarkt	468x60px	exklusiv und festplatziert
Medium Rectangle	300,- €	Stellenmarkt	300x250px	exklusiv und festplatziert

Stellenanzeigen nur in Verbindung mit einer Printanzeige (mind. 300 mm und im großen Stellenmarkt) buchbar. Keine Rabattierungen möglich.

* **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen

** Schieberecht bis 3 Tage. Nachlieferung wird gewährt.

Sie wollen ausführlich über Ihr Unternehmen informieren, Produkte vorstellen oder Veranstaltungen bewerben?

Die Native Ad vermittelt Ihre Botschaften im vertrauten Erscheinungsbild redaktioneller Berichterstattung - eine Werbeform mit erhöhter Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Anzuliefernder Inhalt:

Überschrift max. 70 Zeichen, offene Textdatei in unbegrenzter Länge, mind. ein Teaserbild im Format 300x200px, beliebig viele weitere Bilder und Verlinkungen möglich



Beispiel einer NativeAd

NATIVE AD (DESKTOP / MOBIL) Preise pro Woche:

WERBEFORMAT	PREIS	RUBRIK	GRÖSSE	BESONDERHEIT
Native Ad Desktop / mobil	399,- €	Startseite	300x250px	Eine Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erweckt. Kennzeichnung mit „Anzeige“ aufgrund gesetzlicher Vorgaben.
	199,- €	je Region* / Ressort**	300x250px	

Optional mit Erstellung zzgl. 170,- €

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache.
Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

* **Regionen:** Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen
** **Ressorts:** KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort

Geschickt platziert - viel gewonnen.

Mit wenig Aufwand gewinnen Sie geschickt das Interesse der Leser für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit uns...



... erreichen Sie mit Ihrem Gewinnspiel die gesamte idowa-Leserschaft



... bestimmen Sie die Gewinnmöglichkeiten und die Laufzeit des Gewinnspiels



... bekommt Ihr Gewinnspiel eine prominente Platzierung auf der Startseite von idowa.de

Sie stellen den Gewinn, wir lösen aus. Der Gewinn kann entweder bei Ihnen vor Ort oder nach Rücksprache im Verlag überreicht werden.




























STARTSEITE pro Woche: 399,- €

(keine Rabattierungen möglich)

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt.
Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache.
Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin.

Bereits seit Jahren arbeiten wir mit unseren Premiumvermarktern, der Ströer Digital Group und der OMS zusammen. Das Portfolio der Ströer Digital Group besteht aus qualitativ hochwertigen und inhaltlich relevanten Medienmarken. Ihre Werbeanzeigen erreichen so über das Ströer Portfolio gemäß der AGOF Studien etwa **50 Mio. Unique User**, das macht ungefähr **80% aller Internetnutzer in Deutschland** aus. Über 250 renommierte Medienmarken sind Teil unseres Portfolios. Sie alle vereint ihre Leidenschaft für die Themen, für die sie stehen. Von hoher redaktioneller Kompetenz und attraktiven Umfeldern profitiert auch Ihre Kampagne. **Entdecken Sie unsere Marken!**

Auszug aus dem Portfolio

Frequency Capping

Durch das sogenannte „Frequency Capping“ ist es möglich, die Häufigkeit der Ausspielungen einer bestimmten Werbeanzeige für einen Nutzer zu regulieren bzw. zu deckeln. Somit lassen sich Werbeanzeigen noch effizienter einsetzen. Dieser Ansatz basiert auf der Annahme, dass ein User eine zu häufig eingeblendete Werbung als störend empfindet.

Targeting

Targeting beschreibt im Onlinemarketing eine zielgruppenspezifische Werbeausspielung.

Die Anzeige wird nach im Vorfeld festgelegten Kriterien nur an bestimmte Nutzer ausgespielt. Dies hat zum Vorteil, dass ein großer Streuverlust vermieden wird.

Möglichkeit Ihre Werbung auszuspielen nach

Alter, PLZ, HH-Größe, Bildungsgrad, HH-Nettoeinkommen, Kinder im HH, eCommerce Affinität, Interessen wie Familie, Beauty, Kleidung, Auto, Lifestyle, Reise, Möbel, Tierbedarf, Fitness, Luxus oder Unternehmensbranchen.

Mindestanlieferungszeit

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln drei, bei Sonderformaten fünf und bei Native Ad drei Werktage.

Reporting

Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Page Impressions, Ad-Clicks sowie die sich daraus ergebende Click-Rate.

Bannerrotation

Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (für bis zu fünf Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei im Flash-Format)

Native Ad / Maximale Textlängen

Titel: max 70 Zeichen

Bannererstellung

Gerne übernehmen wir die Erstellung der Werbemittel, sofern Sie keine fertigen Banner für Ihre Onlinewerbung bereitstellen können. Liefern Sie uns einfach alle relevanten Daten (Logo, Bilder, Texte, Werbebotschaft usw.) bequem per E-Mail oder Datenträger. Berechnung nach Aufwand.

Max. Dateigröße

50 KB

Mögliche Dateitypen

JPG, GIF, PNG

(statisch oder animiert)

Formate Desktop

Billboard: 800x250px,

Medium Rectangle: 300x250px

Formate Mobil

Content Ad 100: 320x100px,

Mobile Rectangle: 300x250px

idowa

Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie auf www.idowa.de/agb

Wir beraten Sie gerne individuell
und unverbindlich in allen Online-Fragen!

Verena Eiglsperger
Stefanie Sittl
Theresa Thir

Tel. 09421 940 6870

portale@idowa.de
www.idowa.de

Anbieter

Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei KG

Postanschrift

Ludwigsplatz 32
94315 Straubing